



Communiqué de presse

Paris, le 30 mai 2006

## **LeGuide.com S.A. annonce son projet d'introduction sur Alternext d'Euronext Paris\***

**LeGuide.com S.A., expert en e-commerce réunissant la 2<sup>ème</sup> audience shopping en France (2,9 millions de visiteurs uniques par mois\*\*) avec les sites LeGuide.com, LeGuide.net, Webmarchand.com et Gooster.fr, annonce aujourd'hui son projet d'introduction en bourse\*.**

### **Un Guide Shopping de référence**

Editeur de sites Internet dédiés à l'e-commerce, LeGuide.com S.A. se consacre exclusivement au développement de sites annuaires de l'e-commerce, moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat sur Internet. La société a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants.

LeGuide.com S.A. offre aux internautes un très large choix de produits en ligne ainsi que des services à forte valeur ajoutée à partir desquels ces derniers peuvent optimiser leur démarche de recherche, d'analyse et d'achat : sélection des meilleures promotions, notation des e-commerçants, forum d'échange....

La société référence les catalogues produits de milliers d'e-commerçants et leur procure une audience qualifiée d'internautes en pleine recherche d'achats.

Véritable guide de l'achat en ligne, LeGuide.com S.A. a été lancée dès 1998 et regroupe une équipe de 52 collaborateurs qui disposent d'une forte expertise, à la fois marketing, éditoriale, et technologique. Pour la deuxième fois depuis sa création, LeGuide.com S.A. a reçu ces dernières semaines la **qualification d'entreprise innovante par OSEO Anvar**.

LeGuide.com S.A. est solidement positionnée sur le marché français du e-commerce avec plus de 6 500 e-commerçants référencés, représentant environ 95% du e-commerce et la deuxième audience shopping en nombre de visiteurs uniques\*\*.

### **Des performances de croissance et de rentabilité**

En 2005, LeGuide.com S.A. a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,9 M€, en **croissance de plus de 90%**, issu principalement de la facturation de clics auprès des e-commerçants.

La société affiche une **marge d'exploitation de plus de 23%** sur l'exercice 2005 et un résultat net de 560 K€, en hausse pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive. Elle bénéficie par ailleurs d'un bilan sain ne comprenant aucun endettement.

Ces performances sont le fruit d'un **modèle économique** éprouvé, de la montée en puissance des guides d'achat dans le e-commerce et de l'expertise de de la société sur son marché.

### **Le développement d'un large réseau européen**

Forte de son succès en France, LeGuide.com SA duplique son modèle à l'international et opère aujourd'hui dans **10 pays européens** : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Irlande, Luxembourg, Pologne, Royaume-Uni, Suisse.

La société **référence plus de 20.000 d'e-commerçants européens** et plus 50 millions de produits.

Son réseau européen comprend notamment [Antag.com](http://Antag.com) et [Gooster.com](http://Gooster.com), moteur de recherche et comparateur de prix européens édités en 5 langues, [Shopwahl.de](http://Shopwahl.de) annuaire de l'e-commerce pour le marché germanophone, [Mercamania.es](http://Mercamania.es) annuaires de l'e-commerce pour le marché hispanophone, [Webkupiec.pl](http://Webkupiec.pl) annuaire de l'e-commerce polonais...

LeGuide.com S.A. se prépare à **accélérer le déploiement de son réseau sur les marchés européens**, tout en poursuivant le développement des sites ouverts à ce jour.

### **Le projet d'introduction en bourse s'inscrit pleinement dans cette stratégie.**

\* Sous réserve de l'accord des autorités de tutelle  
\*\* Source Mediamétrie / NetRatings, mars 2006

---

#### **A propos de LeGuide.com SA**

LeGuide.com S.A. est un expert en e-commerce indépendant des enseignes marchandes et des groupes de communication. La société édite les sites [www.leguide.com](http://www.leguide.com), [www.leguide.net](http://www.leguide.net) et [www.webmarchand.com](http://www.webmarchand.com) pour le marché francophone, [www.shopwhale.com](http://www.shopwhale.com) et [www.antag.co.uk](http://www.antag.co.uk) pour le marché anglophone, [www.shopwahl.com](http://www.shopwahl.com) et [www.antag.de](http://www.antag.de) pour le marché germanophone, [www.mercamania.com](http://www.mercamania.com) et [www.antag.es](http://www.antag.es) pour le marché hispanophone et [www.webkupiec.pl](http://www.webkupiec.pl) et [www.antag.pl](http://www.antag.pl) pour le marché polonais. Le site LeGuide.com a été lancé en 2000 sur le concept de « guide d'achat » qui fut développé dès 1998 avec Promosoldes.com, guide des bonnes affaires sur Internet et Webmarchand.com, 1<sup>er</sup> annuaire de l'e-commerce francophone. La société compte parmi ses clients 3 Suisses, Amazon, Camif, Castorama (groupe Kingfisher), Dell, France Telecom (Alapage), Groupe Pinault Printemps (La Redoute, Fnac, Conforama, Vertbaudet), KarstadtQuelle (Quelle, Neckermann, Karstadt), Lastminute.com, MaisMoinsCher.com, Mistergooddeal, Opodo, Orange, Otto Versand, Pixmania, Priceminister et Yves Rocher. Elle regroupe une équipe internationale de 52 collaborateurs centralisée à Paris. Son capital est détenu à hauteur de 40,8% par les fondateurs et dirigeants, 12,8% par les salariés, 27,1% par des investisseurs en private equity et 19,3% par des business angels.

#### **Contacts :**

##### **LeGuide.com S.A.**

Astrid Troeger  
Tél : 01 55 43 36 10  
[presse@leguide.com](mailto:presse@leguide.com)

##### **Euroland Finance**

Listing sponsor  
Julia Temin  
01 44 70 20 84  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)

##### **ACTIFIN**

Communication Financière  
Ségolène de Saint Martin  
Tél : 01 56 88 11 14  
[ssaintmartin@actifin.fr](mailto:ssaintmartin@actifin.fr)

##### **LDA**

Conseil en stratégie et financement  
Mathieu Rosset  
Tél : 01 70 08 76 15  
[mrosset@ldaglobal.com](mailto:mrosset@ldaglobal.com)