

Communiqué de presse

Paris, le 20 septembre 2010

Résultat d'exploitation du 1^{er} semestre 2010 : 4,6 M€ (+55%)

Le Conseil d'Administration de LeGuide.com qui s'est tenu le 20 septembre 2010 a arrêté les comptes semestriels du groupe qui ont fait l'objet d'un examen limité de la part des Commissaires aux Comptes.

La croissance de l'activité alliée à un niveau très élevé de marge d'exploitation (35,8%) illustre à nouveau le dynamisme et la pertinence du modèle qui a permis à LeGuide.com de devenir numéro 2 des guides shopping en Europe.

M€ Comptes audités (examen limité)	30 juin 2010	30 juin 2009	Evolution
Chiffre d'affaires	13,0	11,2	+16%
Résultat d'exploitation % CA	4,6 35,8%	3,0 26,9%	+55%
Résultat courant avant impôts	4,7	3,1	+54%
Résultat net avant amort. écarts d'acquisition	3,1	1,9	+65%
Résultat net part du groupe	2,4	1,1	+111%

Poursuite de la croissance de l'audience et du chiffre d'affaires

LeGuide.com continue d'accroître sa part de marché en France avec 5 millions de visiteurs uniques¹ en juin 2010.

Avec une audience totale de 12,5 millions de visiteurs uniques² en Europe, en croissance de 32% sur un an, LeGuide.com renforce sa position de leader en France et de numéro 2 des guides shopping en Europe, place qu'il occupe depuis le début de l'année 2010.

Cet accroissement de l'audience s'est accompagné d'une progression du chiffre d'affaires qui s'élève à 13,0 M€ sur le semestre, enregistrant une croissance entièrement organique de 16,4% par rapport au 1^{er} semestre 2009. L'essentiel de cette croissance est liée au modèle au clic, qui représente 94% du chiffre d'affaires du groupe.

Un niveau de marge en progression aussi bien en France qu'à l'international

Avec un résultat d'exploitation de 4,65 M€, en progression de 55% par rapport au 1^{er} semestre 2009, le groupe LeGuide.com affiche une marge d'exploitation de 35,8%.

Ce très haut niveau de marge s'explique en particulier par des investissements marketing et commerciaux optimisés au premier semestre.

Après prise en compte d'un résultat financier positif, de l'augmentation de la charge d'impôts et de l'amortissement des écarts d'acquisition, le résultat net part du groupe, qui s'élève à 2,4 M€ enregistre une croissance de 111%.

La trésorerie nette du groupe s'établit à 20,3 M€ au 30 juin 2010. Cette trésorerie importante permet au groupe de bénéficier d'une situation financière très solide pour poursuivre son développement.

Pour l'ensemble de l'année 2010, le groupe confirme ses objectifs de croissance et de rentabilité élevées.

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 le 22 octobre 2010 après clôture

A propos de LeGuide.com

*LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, est le leader de son activité en France et n°2 en Europe avec une audience de 12,5 millions de visiteurs unique². LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont leguide.com, dooyoo.com, mercabilia.com et antag.com. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 23,0 M€ sur l'exercice 2009 et regroupe une équipe de 102 collaborateurs au 1er janvier 2010. LeGuide.com est qualifiée « **Entreprise Innovante** » par OSEO et coté sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com

01 55 43 36 11

finance@leguide.com

Actifin

Anaïs de Scitivaux 01 56 88 11 14

adescitivaux@actifin.fr

¹ Source : Nielsen, juin 2010

² Source : Comscore, juin 2010