

Communiqué de presse

Paris, le 4 septembre 2006

Premier semestre 2006 : Forte croissance du chiffre d'affaires et rentabilité confirmée

Chiffres consolidés en K€	6 mois 30 juin 2006*	Année pleine 31 déc. 2005
Chiffres d'affaires	3 164	3 884
Résultat d'exploitation	780	908
% CA	24,7%	23,4 %
Résultat financier	9	(10)
Résultat courant avant impôts	789	897
Résultat net	484	560

*Chiffres audités (examen limité)

LeGuide.com S.A., guide shopping de référence sur Internet, annonce un résultat net de 484 K€ au 30 juin 2006.

L'activité a été soutenue sur ce premier semestre, le chiffre d'affaires réalisé au 30 juin 2006 s'établissant à 3 164 K€.

La société poursuit sa croissance dans un contexte de forte rentabilité : LeGuide.com S.A. a généré un résultat d'exploitation de 780 K€, la marge d'exploitation atteignant 24,7 %.

La trésorerie générée par l'exploitation a quasiment doublé par rapport au 31 décembre 2005 et s'élève à 1 987 K€ (avant impact de l'augmentation de capital de 3 185 K€ consécutive à l'introduction en bourse du 5 juillet 2006).

Ces performances sont liées tant au développement commercial de la société dans ses différentes zones géographiques, qu'à son modèle de rémunération basé sur les clics redirigés vers les sites e-commerçants référencés.

LeGuide.com S.A. a ainsi référencé 4 000 nouveaux e-commerçants sur la période et a augmenté de plus de 40% le nombre de produits présents sur ses différents sites européens.

Par ailleurs, la part du trafic issue des sites européens (hors France) est passée de 6% au dernier trimestre 2005 à près de 14% sur le deuxième trimestre 2006.

A propos de LeGuide.com S.A.

Avec 19 000 e-commerçants et 55 millions de produits référencés, LeGuide.com S.A. est un guide shopping de référence sur le marché européen.

La société a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants. Forte de son succès en France, LeGuide.com S.A. développe son modèle à l'international. La société édite notamment les sites www.shopwhale.com et www.pricerave.co.uk pour le marché anglophone, www.shopwahl.com et www.antag.de pour le marché germanophone, www.mercamania.com et www.antag.es pour le marché hispanophone et www.webkupiec.pl et www.antag.pl pour le marché polonais. La société compte parmi ses clients 3 Suisses, Amazon, Castorama (groupe Kingfisher), Dell, France Telecom (Alapage), Groupe Pinault Printemps (La Redoute, Conforama, Vertbaudet), KarstadtQuelle (Quelle, Neckermann, Karstadt), Lastminute.com, MaisMoinsCher.com, Mistergooddeal, Opodo, Orange, Otto Versand, Pixmania, Priceminister et Yves Rocher. LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO Anvar et regroupe une équipe internationale de 55 collaborateurs.

LeGuide.com S.A. est cotée sur **Alternext d'Euronext Paris**, mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092.

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com.S.A.
Astrid Troeger
Tel : 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin
Sékolène de Saint Martin
Tél : 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr

Euroland Finance (listing sponsor)
Julia Temin
Tél : 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com