

Communiqué de presse

Paris, le 24 juillet 2006

Premier semestre 2006 Chiffre d'affaires : 3,15 M€

LeGuide.com S.A., guide shopping de référence en France avec les sites LeGuide.com, LeGuide.net, Webmarchand.com et Gooster.fr, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,15 millions d'euros au 30 juin 2006 (chiffres non audités).

Conformément à sa stratégie, LeGuide.com S.A. s'est concentrée sur la croissance, aussi bien en France que dans les autres pays européens, et affiche des indicateurs en hausse sur la période.

A fin juin 2006, la société référence plus de 55 millions de produits provenant de plus de 20 000 e-commerçants européens (dont 13,6 millions de produits et 6 947 e-commerçants français) comparativement à 39 millions d'offres et 15 000 e-commerçants à fin 2005. Par ailleurs, 3 473 000 visiteurs uniques se sont rendus sur les sites français et européens du guide shopping en juin 2006.

Au deuxième semestre, la société compte ouvrir des annuaires de l'e-commerce et moteurs de recherche shopping dans deux nouveaux pays européens portant la couverture de son réseau à 12 pays européens en fin d'exercice.

LeGuide.com S.A. poursuit ainsi son développement et devrait afficher une forte progression de l'activité sur l'exercice 2006.

Les résultats du 1^{er} semestre 2006 seront communiqués le 4 septembre 2006.

A propos de LeGuide.com S.A.

LeGuide.com S.A. réunit la 2^{ème} audience guide shopping en France (2,9 millions de visiteurs uniques par mois, source Mediamétrie) avec les sites LeGuide.com, LeGuide.net et Webmarchand.com. La société a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants.

LeGuide.com S.A. a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé de 3,9 M€, en croissance de plus de 90% et a généré un résultat net de 563 K€, en hausse pour la 3^{ème} année consécutive. Forte de son succès en France, LeGuide.com S.A. développe son modèle à l'international et opère aujourd'hui dans **10 pays européens**. La société édite notamment les sites www.shopwhale.com et www.antag.co.uk pour le marché anglophone, www.shopwahl.com et www.antag.de pour le marché germanophone, www.mercamania.com et www.antag.es pour le marché hispanophone et www.webkupiec.pl et www.antag.pl pour le marché polonais. La société compte parmi ses clients 3 Suisses, Amazon, Castorama (groupe Kingfisher), Dell, France Telecom (Alapage), Groupe Pinault Printemps (La Redoute, Conforama, Vertbaudet), KarstadtQuelle (Quelle, Neckermann, Karstadt), Lastminute.com, MaisMoinsCher.com, Mistergooddeal, Opodo, Orange, Otto Versand, Pixmania, Priceminister et Yves Rocher. LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO Anvar et regroupe une équipe internationale de 53 collaborateurs.

LeGuide.com S.A. est cotée sur **Alternext d'Euronext Paris**, mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092.

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com.S.A.
Astrid Troeger
Tel : 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin
Ségolène de Saint Martin
Tél : 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr

Euroland Finance (listing sponsor)
Julia Temin
Tél : 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com

