



Activité du 1^{er} trimestre 2008/2009 Evolution de l'activité conforme aux attentes du Groupe

Un positionnement haut de gamme qui permet de résister à la morosité ambiante

Depuis le début de son exercice 2008/2009, le groupe LAROCHE a mis en place un programme de relèvement général de ses tarifs accompagné d'un dispositif de compression des charges et de réduction des investissements à court terme. Ce plan d'actions doit permettre au Groupe de faire face à l'inflation générale du prix des vins et des matières premières, au renforcement de l'Euro par rapport aux autres devises ; le tout dans un climat économique incertain.

En raison du relèvement tarifaire très significatif de ses gammes de vins, LAROCHE enregistre sur son premier trimestre d'activité 2008/2009 un chiffre d'affaires quasi-stable. Le chiffre d'affaires consolidé ressort sur la période à 8,00 M€ contre 8,28 M€ au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent soit une légère baisse de 3% due essentiellement à des retards d'expédition. Conformément aux prévisions, les augmentations de prix font reculer les volumes.

Dans ce contexte, le Groupe est conforté par des signaux encourageants sur la stratégie haut-de-gamme :

- Les vins haut de gamme tirent l'activité avec une progression plus marquée pour les catégories « Icon » (+7,5%) et les Chablis 1^{er} crus (+22%) et Chablis Grands Crus (+15%) ;
- Les positions dans les circuits sélectifs (Traditionnel et Travel Retail) sont renforcées grâce à l'évolution favorable du mix-produits.

Perspectives

« La force grandissante de la marque LAROCHE tant en France qu'à l'International nous donne les moyens d'appliquer un relèvement général de nos tarifs en limitant nos pertes de volumes dans nos circuits sélectifs. Forts de la bonne orientation de notre stratégie haut-de-gamme, et considérant que nous allons constater dès la prochaine récolte un recul du coût de nos approvisionnement en vins, nous confirmons la reprise à moyen terme d'un nouveau cycle de croissance rentable. » déclare Michel Laroche, Président du Directoire du Groupe.

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

International, le Groupe LAROCHE exporte 81% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R O C H E

VOS CONTACTS



Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 46 37 59 36 - 06 85 82 41 97
gbroquelet@capvalue.fr