



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006/2007 : + 14%

Chablis : le 27 octobre – 8 heures : Le chiffre d'affaires consolidé semestriel 2006/2007 arrêté au 30 septembre 2006 s'élève à 15,5 M€ contre 13,6 M€, soit une hausse de 14% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Sur le premier semestre 2006-2007, l'ensemble des activités du groupe a contribué à cette croissance du chiffre d'affaires:

- L'activité Chablis progresse de 9 %,
- L'activité enregistrée en Languedoc est en hausse de 11 %,
- L'activité de nos filiales au Chili et en Afrique du Sud progresse de 103 %,
- L'activité du Laroche Wine Bar est en progression de 74 %.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre des filiales chiliennes et sud-africaines représente 3 % de l'activité globale du groupe soit 0,5 M€.

Le potentiel de croissance des nouvelles gammes de produits, la distribution sélective, le « travel retail » ont été les principaux moteurs de cette croissance.

En volume, l'activité globale du groupe LAROCHE progresse de 12%. Cette croissance demeure très équilibrée entre les gammes de vins au départ de Chablis et celles au départ du Sud de la France.

La progression des ventes en volume par catégorie marketing se répartit comme suit : Icon (+7%), Platinum (+ 12%), Classic (+16%).

Le début du nouvel exercice 2006/2007 est donc prometteur. Il confirme la pertinence du repositionnement de la gamme opérée en 2005/2006 et inscrit déjà LAROCHE dans une nouvelle dynamique de croissance et de rentabilité.

Récoltes à Chablis et en Languedoc : une belle promesse de qualité en perspective, accompagnée d'une quantité abondante

Le mois de septembre sec et chaud a permis au Groupe d'attendre la complète maturité des raisins avant de commencer la vendange à Chablis et en Languedoc.

A Chablis, le résultat final est remarquable bien au dessus des espérances que le groupe pouvait avoir à la fin du mois d'août. Les deux premières semaines de septembre avec des températures dépassant 30° et la fin du mois sans pluie significative ont permis une complète maturité des fruits et un très bon état sanitaire. Les degrés naturels obtenus sont élevés et le niveau d'acidité est bon. Les moûts sont équilibrés et aromatiques.

Dans le Sud de la France, les récoltes ont été abondantes avec des qualités exceptionnelles. Le groupe s'attend à obtenir une grande année en rouge, distinguée par de l'élégance et de la finesse.

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

International, le Groupe LAROCHE exporte 82% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R  C H E

VOS CONTACTS

Pour ACTUS

Michel Laroche

Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet –CAP VALUE

Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 46 37 59 36 - 06 85 82 41 97
gbroquelet@capvalue.fr