



Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2007/2008 : + 6%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe LAROCHE s'établit sur les 9 premiers mois de l'exercice 2007-2008 à **25,7 M€** contre **24,2 M€** sur l'exercice 2006-2007, soit une progression de **6 %**.

En volume, la progression des ventes est de 6% également.

L'analyse de l'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice 2007/2008 fait apparaître :

- Une croissance soutenue des ventes de Chablis (+13 %) et du Nouveau Monde (+ 100 %),
- Une activité de la filiale Sud de la France en légère baisse de 2,3 %, et ce, malgré les très bonnes performances enregistrées par la gamme des vins Rosé,
- Une progression des catégories marketing à plus forte valeur ajoutée (Icon et Platinum).

Au cours du troisième trimestre 2007/2008, le groupe LAROCHE a poursuivi le développement de ses ventes dans les réseaux sélectifs (secteur Traditionnel, Monopoles, Travel Retail...), et réduit significativement son exposition dans le secteur de la Distribution Moderne.

Ce recentrage volontariste des ventes au profit des réseaux spécialisés conduit le groupe LAROCHE à enregistrer sur le troisième trimestre de son exercice en cours, un chiffre d'affaires consolidé de **8,8M€**, stable par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

Le groupe est confiant dans l'avenir. Les investissements réalisés dans les pays clés comme le Chili et l'Afrique du Sud devraient contribuer à une progression des volumes. Les améliorations du positionnement de prix et du mix produits favoriseront la valorisation de la marque LAROCHE pour les années à venir.

Sur l'ensemble de son exercice 2007/2008, le groupe LAROCHE anticipe un chiffre d'affaires voisin de **33 M€** soit une progression des ventes de l'ordre de **7%** par rapport à l'exercice précédent.

En réponse à la forte hausse du prix d'achat des vins de Chablis en particulier, un relèvement tarifaire a été réalisé et il portera ses premiers effets bénéfiques dès le mois d'avril 2008.

Prochaines communications :

20 mars 2008 : Bilan des vendanges dans l'hémisphère sud

24 avril 2008 : Chiffre d'affaires annuel 2007/2008

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif. International, le Groupe LAROCHE exporte 84% de son activité dans 74 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R O C H E

VOS CONTACTS



Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 46 37 59 36 - 06 85 82 41 97
gbroquelet@capvalue.fr