



Croissance du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007/2008 : +3,4%
Evolution très favorable du mix-produits
Décollage des ventes des filiales chilienne et sud-africaine

Au cours du premier trimestre de son exercice 2007/2008, LAROCHE enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 8,18 M€ contre 7,91 M€ en croissance de 3,4%. Cette progression organique de l'activité se compare à un premier trimestre 2006/2007 exceptionnellement fort qui avait progressé de 25%.

Grâce à sa politique de marque unique, Le Groupe bénéficie trimestre après trimestre d'un mix-produits de plus en plus favorable. Les vins haut de gamme contribuent pour l'essentiel à la hausse du chiffre d'affaires avec une progression plus marquée pour les catégories « Icon » (+14%) et « Platinum » (+35%). Ils offrent également par nature un levier d'amélioration des marges.

Le recentrage de la gamme est en cours d'achèvement. Conformément aux attentes du Groupe, les ventes des produits non signés LAROCHE baissent de 31% et ne représentent plus que 2% du chiffre d'affaires du trimestre contre 5% au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Cette évolution favorable du mix-produits amène le Groupe à enregistrer une forte croissance de ses ventes sur la distribution sélective. Les ventes sur ce canal de distribution progressent de 29% et représentent 55% du chiffre d'affaires trimestriel.

Dynamisme des produits du Nouveau Monde

LAROCHE confirme la dynamique de son activité chablisienne qui progresse de 10% sur le trimestre maintenant ainsi sa contribution à 55% du chiffre d'affaires.

Comme attendu, les ventes des filiales du Nouveau Monde décollent et représentent déjà 7% du chiffre d'affaires du Groupe (vs. 4 % pour l'exercice 2006/2007).

Malgré le succès de ses gammes de vins Pinot noir et Rosé, l'activité languedocienne est en baisse sur le trimestre en raison de la moindre performance à court terme des gammes de vins d'assemblage blanc et rouge.

Perspectives

Pour son exercice 2007/2008, LAROCHE confirme ses prévisions de croissance de chiffre d'affaires et anticipe une amélioration de ses marges.

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif. International, le Groupe LAROCHE exporte 82% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R O C H E

VOS CONTACTS



Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 46 37 59 36 - 06 85 82 41 97
gbroquelet@capvalue.fr