



Chiffre d'affaires au 30 juin 2008

Paris, le 29 juillet 2008 – Lamarthe, groupe de maroquinerie positionné sur le segment du luxe accessible, publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé pour les 6 premiers mois de l'exercice 2008.

| En milliers d'euros | 2008* | 2007 | Variation |
|------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| France | 2 902 | 2 826 | + 2,7 % |
| Export | 4 826 | 4 763 | + 1,3 % |
| <i>Espagne</i> | 2 535 | 2 569 | -1,3 % |
| <i>Autres marchés Export</i> | 2 291 | 2 194 | + 4,4 % |
| Total consolidé | 7 728 | 7 589 | + 1,8 % |

(*) Les données présentées sont non auditées.

A fin juin 2008, le chiffre d'affaires de Lamarthe s'élève à 7,7 M€, en progression de 1,8% par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice 2007, malgré un contexte économique délicat.

Les différents réseaux de distribution du groupe continuent d'afficher des performances contrastées :

- En France, où les ventes progressent de 2,7%, le réseau Boutiques est en croissance de 6,4%. Les ventes en grands magasins sont stables. Dans ces deux canaux de distribution, la collection Printemps/Eté 2009 a remporté un beau succès auprès des consommateurs puisque les ventes réalisées par les grands magasins sont globalement en hausse par rapport à l'an dernier. Néanmoins, le mois de mars a été marqué par une chute drastique des ventes dans le secteur des accessoires, ce qui a pénalisé les programmes de réassort. En parallèle, les ventes du réseau multimarques sont en baisse de 8,7%.
- En Espagne, le secteur de la maroquinerie souffre d'une forte détérioration de l'environnement économique et les ventes du groupe sont en repli de 1,3%.
- En Italie et en Allemagne, les deux marchés cibles prioritaires du groupe en Europe, les ventes continuent de croître rapidement permettant au chiffre d'affaires à l'export d'enregistrer une croissance globale de 1,3%.

Prochaine communication : Publication des résultats semestriels le 6 octobre après bourse.



A propos de Lamarthe :

Créée en 1930, Lamarthe conçoit, fabrique et assure la distribution d'articles et accessoires de maroquinerie haut de gamme. Lamarthe propose des lignes de produits créatifs et modernes (sacs à main et accessoires) à destination d'une clientèle essentiellement féminine.

Dotée d'une vocation résolument internationale, la société est présente dans plus de 25 pays, ses deux premiers marchés étant la France et l'Espagne. Le Groupe possède un bureau de style en Italie, une filiale en Espagne, ainsi que son propre outil de production en Roumanie.

Lamarthe distribue ses produits aux travers de boutiques exclusives en France et en Espagne, et s'appuie à l'international sur des points de vente sélectifs dans les Grands Magasins et les détaillants multimarques.

Plus d'informations sur le site www.lamarthe-finance.com

Contacts :**LAMARTHE**

Mario Gardini

Président Directeur Général

Diane Lepel Cointet

Directrice marketing et communication

ACTUS

Nathalie Boumendil

Relations Analystes / Investisseurs
01 53 67 35 74 / nboumendil@actus.fr

Coralie Vogt

Relations Presse
01 53 67 35 79 / cvogt@actus.fr