



**Lamarthe : un premier semestre dynamique**  
**Résultat d'exploitation : + 61 K€**  
**Concrétisation de la mise en place des axes stratégiques**

Paris, le 19 octobre 2006 – La société Lamarthe publie ce jour ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006.

En milliers d'euros	30 juin 2006 (1)	30 juin 2005 (2)	31 .12. 2005 (3)
Chiffre d'affaires	6 195	5 309	14 127
Résultat d'exploitation	61	-750	495
Résultat courant avant impôts	-102	-892	260
Résultat net part du groupe	-101	-812	191

(1) Comptes non audités / (2) Comptes pro forma non audités / (3) Comptes pro forma audités

**Forte croissance de l'activité et nette amélioration des marges**

Le succès de la collection Printemps-Eté 2006 et la montée en gamme de l'offre produit ont permis à Lamarthe de réaliser un chiffre d'affaires - conforme aux attentes du groupe - de 6,195 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2006, en croissance de 16,7% par rapport au premier semestre 2005.

Il est important de rappeler l'effet de saisonnalité qui existe dans notre activité. Les collections Printemps-Eté représentent en effet traditionnellement près de 40 % de notre chiffre d'affaires annuel.

Parallèlement, la société enregistre un résultat d'exploitation positif de 61 K€ sur le semestre, contre une perte de 750 K€ un an plus tôt, grâce à l'optimisation de son outil de production en Roumanie ouvert en janvier 2005.

Le résultat net s'élève à -101K€ contre une perte de 812 K€ au premier semestre 2005.

**Poursuite de la stratégie de développement au 1er semestre**

Depuis le début de l'année, Lamarthe a confirmé la mise en place de ses axes stratégiques majeurs avec notamment :

- **les ouvertures de nouvelles boutiques à l'enseigne et corners.**

Après le nouveau point de vente inauguré à Paris avenue de l'Opéra l'été dernier, deux nouvelles boutiques exclusives seront ouvertes en novembre 2006 à Madrid et Dubaï.

La société poursuit son programme d'ouverture de corners équipés du mobilier de la marque : 11 ouvertures ont eu lieu au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006. Pour le 2<sup>ème</sup> semestre, d'importants projets se concrétisent, en Italie et en Allemagne notamment, après l'agrandissement du Printemps Haussmann effectué à Paris en Juillet dernier.

- **le lancement d'une nouvelle stratégie de communication.**

Créatif et innovant, le nouveau dispositif vise à renforcer la visibilité de la marque et sa notoriété.



- **la signature d'un nouveau contrat de distribution avec LeSportsac.**

Cette stratégie permet à la société d'assurer une complémentarité de son offre produit, de dégager des synergies commerciales et de renforcer son pouvoir de négociation auprès des distributeurs.

**Perspectives**

La tendance enregistrée au 1<sup>er</sup> semestre 2006 permet à Lamarthe d'être confiant quant à la poursuite d'une bonne croissance de son activité et l'amélioration de ses marges.

En 2007, Lamarthe poursuivra les axes stratégiques mis en place sur ses deux marchés historiques – France et Espagne – et renforcera sa présence sur de nouveaux marchés à fort potentiel. A l'international, les cibles prioritaires du groupe sont l'Italie et l'Allemagne en Europe ; le Moyen Orient, le Japon et les Etats-Unis sur le Grand Export.

**A propos de Lamarthe :**

Créée en 1930, Lamarthe conçoit, fabrique et assure la distribution d'articles et accessoires de maroquinerie haut de gamme. Lamarthe propose des lignes de produits créatifs et modernes (sacs à main et accessoires) à destination d'une clientèle essentiellement féminine.

Dotée d'une vocation résolument internationale, la société est présente dans plus de 25 pays dans le monde, ses deux premiers marchés étant la France et l'Espagne. Le Groupe possède un bureau de style en Italie, une filiale en Espagne, ainsi que son propre outil de production en Roumanie.

Lamarthe distribue ses produits aux travers de boutiques exclusives en France et en Espagne, et s'appuie à l'international sur des points de vente sélectifs dans les Grands Magasins et les détaillants multimarques.

**Plus d'informations sur le site [www.lamarthe-finance.com](http://www.lamarthe-finance.com)**

**Contacts :**

**LAMARTHE**

Mario Gardini

Président Directeur Général

Diane Lepel Cointet

Directrice marketing et communication

**ACTUS**

Agnès Villeret

Relations Analystes / Investisseurs

01 53 67 36 39 / [avilleret@actus.fr](mailto:avilleret@actus.fr)

Agnès Gilbert

Relations Presse

01 53 67 36 33 / 06 84 61 30 71 / [agilbert@actus.fr](mailto:agilbert@actus.fr)