



Une cotation en continu pour une meilleure visibilité et liquidité du titre

Lamarthe, la marque française de maroquinerie de luxe (sacs à main et accessoires) essentiellement dédiée aux femmes, annonce aujourd'hui son passage à un mode de cotation en continu, effectif depuis le 26 juillet 2006.

EURONEXT Paris a, par décision n°2006-0156 du 21 juillet 2006, entériné le changement de groupe de cotation de la société.

Ce passage à une cotation en continu a été rendu possible par le nombre d'échanges significatifs sur le titre depuis l'introduction en Bourse. Conformément à la procédure établie par EURONEXT Paris, le passage des titres des émetteurs cotés sur le marché Alternext à une cotation en continu est conditionné par le nombre de transactions sur le titre qui doit être supérieur à 650 sur les 66 jours de bourse après les 10 premiers jours.

La société Lamarthe est transférée sur un mode de cotation en continu de 9h00 à 17h30. Ce changement de méthode de cotation va permettre une amélioration de la visibilité et de la liquidité du titre.

Code ISIN : FR 0010311597

Plus d'informations sur le site www.lamarthe-finance.com

A propos de Lamarthe :

Créée en 1930, Lamarthe conçoit, fabrique et assure la distribution d'articles et accessoires de maroquinerie haut de gamme sous sa propre marque. Lamarthe propose des lignes de produits créatifs et modernes (sacs à main et accessoires) à destination d'une clientèle essentiellement féminine.

Le Groupe possède un bureau de style en Italie, une filiale de distribution en Espagne ainsi que son propre outil de production en Roumanie.

Avec une vocation résolument internationale, la société est présente dans plus de 25 pays dans le monde, réalise près de 34% de son chiffre d'affaires en France et 34% sur le marché espagnol. La société distribue ses produits au travers de boutiques exclusives en France et en Espagne, et s'appuie sur un réseau de points de vente sélectifs dans les grands magasins et les détaillants multimarques en France, en Espagne, en Allemagne, aux Etats-Unis et au Japon. Le Groupe a réalisé en 2005, un chiffre d'affaires de 14,1 M€ en hausse de 29%.

Contacts :

Mario Gardini
Président Directeur Général

Diane Lepel Cointet
Directrice marketing et communication

Agnès Villeret
Relations Analystes / Investisseurs
01 53 67 36 39 / avilleret@actus.fr
Agnès Gilbert/ Relations Presse
01 53 67 36 33/ agilbert@actus.fr