



Lamarthe signe un contrat de distribution avec la marque américaine LeSportsac

Paris, le 26 septembre 2006 – Lamarthe, l'une des marques de maroquinerie de luxe leader sur le marché français, devient distributeur de LeSportsac sur les marchés français, espagnol, allemand et italien. Le contrat, d'une durée de 5 ans, permettra à Lamarthe d'asseoir sa stratégie de développement, au travers notamment de la distribution d'autres marques.

Ce contrat qui confirme le savoir-faire du groupe en matière de distribution, fait suite aux précédents accords signés par la société. Lamarthe est depuis février 2006, agent en France de la marque Piquadro, spécialiste du bagage et des articles business high-tech. Très présent par ailleurs en Espagne, la marque s'est également vue confier la distribution exclusive des collections de sacs et bagages Tommy Hilfiger sur la péninsule ibérique.

Créé en 1974, la marque américaine LeSportsac, s'est rapidement imposée au niveau mondial, en particulier avec ses sacs et bagages en nylon. Créative et ludique, dans un esprit sportswear, la marque est aujourd'hui à la pointe de la mode, grâce notamment, à ses régulières associations pour le développement d'imprimés exclusifs dans l'air du temps. Ses modèles à la fois mode et fantaisie, chics et fonctionnels, viennent parfaitement compléter l'univers des collections Lamarthe au positionnement féminin et luxe. LeSportsac est aujourd'hui présent dans plus de 25 pays dont la France, avec un réseau de distribution en grands magasins (Le Printemps) et boutiques trendy (Colette).

A propos de Lamarthe :

Créée en 1930, Lamarthe conçoit, fabrique et assure la distribution d'articles et accessoires de maroquinerie haut de gamme. Lamarthe propose des lignes de produits créatifs et modernes (sacs à main et accessoires) à destination d'une clientèle essentiellement féminine.

Dotée d'une vocation résolument internationale, la société est présente dans plus de 25 pays dans le monde, ses deux premiers marchés étant la France et l'Espagne. Le Groupe possède un bureau de style en Italie, une filiale en Espagne, ainsi que son propre outil de production en Roumanie.

Lamarthe distribue ses produits aux travers de boutiques exclusives en France et en Espagne, et s'appuie à l'international sur des points de vente sélectifs dans les Grands Magasins et les détaillants multimarques.

Plus d'informations sur le site www.lamarthe-finance.com ou www.LeSportsac.com

Contacts :

LAMARTHE

Mario Gardini

Président Directeur Général

Diane Lepel Cointet

Directrice marketing et communication

ACTUS

Agnès Villeret

Relations Analystes / Investisseurs

01 53 67 36 39 / avilleret@actus.fr

Agnès Gilbert

Relations Presse

01 53 67 36 33 / 06 84 61 30 71 / agilbert@actus.fr