



Croissance soutenue au 1^{er} semestre 2006 : + 16,7 % à 6,2 M€ Accélération du programme de déploiement de la marque

Paris, le 5 septembre 2006 – La société Lamarthe annonce ce jour son chiffre d'affaires du premier semestre 2006.

Données consolidées en millions d'euros

	30 juin 2005	30 juin 2006	Variation
Chiffre d'affaires	5,309	6,195	+ 16,7 %
France	2,181	2,441	+ 11,9 %
Export	3,128	3,754	+ 20,0 %

Lamarthe, la marque française de maroquinerie de luxe (sacs à main et accessoires) essentiellement dédiée aux femmes, a réalisé des ventes de près de **6,2 millions d'euros** au premier semestre 2006 reflétant **une croissance de 16,7%** par rapport au premier semestre 2005.

La croissance est répartie comme suit entre les différentes zones géographiques sur lesquelles la société est présente :

Croissance de +11,9 % en France

Avec 39% du chiffre d'affaires consolidé, la progression des ventes en France est intervenue dans l'ensemble des réseaux de distribution :

- le chiffre d'affaires généré par les grands magasins affiche une progression constante,
- la reconquête significative des parts de marchés détaillants se poursuit,
- les ventes des boutiques en propre connaissent un développement soutenu à périmètre comparable (hausse de + 31% des ventes TTC à périmètre comparable).

Croissance de + 20,0 % à l'Export

En Espagne, 1^{er} marché du Groupe (42% du chiffre d'affaires consolidé), la croissance à périmètre comparable affiche un rythme soutenu. L'ouverture en novembre 2005 de la boutique de Madrid amplifie de surcroît cette tendance.

Lamarthe enregistre par ailleurs des progressions significatives sur des marchés à fort potentiel tant en Europe (Italie, Grèce notamment) que dans le reste du monde (Moyen Orient, Russie).

**Perspectives 2006 :**

Sur le second semestre 2006, le **portefeuille de commandes** d'implantation Automne/Hiver 2006 affiche **une croissance supérieure à 15 %**, par rapport à la collection Automne/Hiver 2005.

La stratégie d'élargissement du réseau de distribution se déroule comme prévue avec :

- l'ouverture de 2 nouvelles Boutiques en propre : à Paris, 19 avenue de l'Opéra (réalisée en août 2006) et à Madrid dans le Quartier Serrano (prévue pour novembre 2006),
- l'ouverture en novembre 2006 d'une Boutique à Dubaï en partenariat avec le distributeur local, implantée dans le shopping mall « Dubaï Festival City »,
- le doublement en juillet 2006 de la surface du corner au Printemps Haussman à Paris.

Parallèlement, Lamarthe s'apprête à lancer dans les semaines à venir sa nouvelle stratégie de communication destinée à amplifier son capital marque, sa notoriété et sa visibilité.

Lamarthe présentera ses résultats semestriels le jeudi 19 octobre 2006, à 17h30, à l'Hôtel de Sers à Paris.

A propos de Lamarthe :

Créée en 1930, Lamarthe conçoit, fabrique et assure la distribution d'articles et accessoires de maroquinerie haut de gamme. Lamarthe propose des lignes de produits créatifs et modernes (sacs à main et accessoires) à destination d'une clientèle essentiellement féminine.

Dotée d'une vocation résolument internationale, la société est présente dans plus de 25 pays dans le monde, ses deux premiers marchés étant la France et l'Espagne. Le Groupe possède un bureau de style en Italie, une filiale en Espagne, ainsi que son propre outil de production en Roumanie.

Lamarthe distribue ses produits aux travers de boutiques exclusives en France et en Espagne, et s'appuie à l'international sur des points de vente sélectifs dans les Grands Magasins et les détaillants multimarques.

Plus d'informations sur le site www.lamarthe-finance.com

Contacts :**LAMARTHE**

Mario Gardini

Président Directeur Général

Diane Lepel Cointet

Directrice marketing et communication

ACTUS

Agnès Villeret

Relations Analystes / Investisseurs

01 53 67 36 39 / avilleret@actus.fr

Agnès Gilbert

Relations Presse

01 53 67 36 33 / 06 84 61 30 71 / agilbert@actus.fr