



HOMAIR VACANCES : HAUSSE DE 33% DU RESULTAT COURANT 2006-2007

L'exercice 2006/2007, clos au 30 septembre 2007, a marqué une nouvelle année de croissance rentable pour HOMAIR Vacances qui a dépassé ses objectifs de résultats.

(Comptes consolidés et audités)

<i>En M€</i>	2005/2006	2006/2007	Croissance (%)
Chiffre d'affaires	20,9	25,9	+ 24,0 %
Résultat opérationnel	3,7	4,4	+ 18,2 %
Résultat courant avant impôts	2,5	3,3	+ 33,1 %
Résultat net	1,7	3,2	+ 86,3 %

Trois facteurs ont contribué à cette forte croissance du résultat courant avant impôt d'HOMAIR Vacances:

1. L'accélération de la croissance du chiffre d'affaires (+ 24%), avec trois moteurs complémentaires
 - La croissance du revenu par locatif à périmètre constant (+ 7%)
 - Le développement organique (+ 10%)
 - La croissance externe (+ 7%)
2. Le succès des nouveaux sites gérés en propre
3. La maîtrise des frais généraux et des frais financiers

Conformément au calendrier précédemment communiqué, ces comptes seront détaillés et commentés le 28 janvier 2008.

Compte tenu des partenariats et acquisitions signées à ce jour, et des investissements marketing réalisés, l'exercice 2007-2008 devrait marquer une nouvelle étape de croissance rentable et forte pour Homair Vacances.

Prochain communiqué financier :
Résultats détaillés de l'exercice 2006/2007
Le 28 janvier 2008 (après clôture de bourse)

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français. Propriétaire d'un parc d'environ 4 000 mobil-homes, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances sur l'un des 82 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007. La poursuite de la montée en puissance d'internet est un axe prioritaire de développement du Groupe.

La Société a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, au Danemark, en Espagne et en Hongrie.

Dans le cadre de ses activités, la Société commercialise des séjours en mobil-home et sélectionne ou exploite des sites d'hôtellerie de plein air en s'appuyant sur un parc de mobil-homes en croissance.



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

CONTACTS



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Coralie Vogt
Relations Presse
cvogt@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 35 79
F : +33 (0) 1 53 67 36 37