



CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : 25,9 MILLIONS D'EUROS, EN HAUSSE DE 24% PAR RAPPORT A 2006

HOMAIR Vacances a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes consolidé audité de 25,9 millions d'euros au cours de l'exercice qui s'est achevé le 30 septembre 2007.

Ceci représente une croissance globale de 24% par rapport à l'exercice 2006, supérieure aux objectifs communiqués lors de l'introduction en bourse, en juin dernier.

Cette forte augmentation provient de trois facteurs principaux :

- **Une nouvelle amélioration significative du revenu par locatif à périmètre constant (+7%)**
Celle-ci reflète l'efficacité de la politique marketing et commerciale de HOMAIR Vacances, ainsi que la montée en puissance de certains sites.
- **La poursuite d'un développement organique soutenu (+10%)**
HOMAIR Vacances a continué à renforcer ses partenariats existants et à en forger de nouveaux, en France et à l'international. Cette performance confirme l'attractivité du business model offert par le Groupe à ses partenaires.
- **Et dans une moindre mesure de la croissance externe (+7%)**
HOMAIR Vacances a acquis et intégré deux campings au cours de l'exercice 2007, à Torrelles (La Palmeraie) et à Régusse (Les Lacs du Verdon, ce dernier site n'ayant été exploité par HOMAIR Vacances que depuis juin 2007).

Les chiffres d'affaires direct et internet poursuivent leur montée en puissance

Le chiffre d'affaires d'HOMAIR Vacances est réalisé en direct et sans intermédiaire à 90%, (hors Lacs du Verdon, acquis post-commercialisation), contre 86 % en 2006. Cette croissance des ventes directes est soutenue par le succès de la stratégie internet du Groupe, les réservations internet atteignant 60% du chiffre d'affaires réalisé en direct, contre 53% en 2006. Cette performance est exceptionnelle parmi les groupes de loisirs français.

Le Groupe poursuit sa croissance soutenue à l'international

La part du chiffre d'affaires d'HOMAIR Vacances réalisé sur des sites à l'international représente 20% du chiffre d'affaires en total 2007, contre 18% en 2006. La croissance est particulièrement forte en Espagne (+31 %) et en Italie (+108%).

Perspectives

Cette croissance dynamique permet de confirmer la perspective d'une forte croissance de l'EBITDA et du résultat net courant pour l'exercice 2006-2007.

Par ailleurs, cette performance conforte la stratégie de croissance rentable d'HOMAIR Vacances, ainsi que les objectifs 2011 communiqués lors de l'introduction en bourse :

- 120 sites en France et à l'international, dont 20 exploités en propre

- 10 000 emplacements, dont 5 000 exploités en propre
- 8 500 locatifs

L'équipe de management est actuellement focalisée sur la mise en place de l'ensemble des actions préparatoires à une saison 2008 réussie.

Prochain communiqué financier :
Résultats exercice 2006/2007
Le 28 janvier 2008 (après clôture de bourse)

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français. Propriétaire d'un parc d'environ 4 000 mobil-homes, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances sur l'un des 82 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007. La poursuite de la montée en puissance d'internet est un axe prioritaire de développement du Groupe.

La Société a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, au Danemark, en Espagne et en Hongrie.

Dans le cadre de ses activités, la Société commercialise des séjours en mobil-home et sélectionne ou exploite des sites d'hôtellerie de plein air en s'appuyant sur un parc de mobil-homes en croissance.



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

CONTACTS

Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37



Coralie Vogt
Relations Presse
cvogt@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 35 79
F : +33 (0) 1 53 67 36 37