



## Communiqué de presse

### **Symbole boursier:**

Bourse de croissance TSX inc.: HEO

Alternext : MNEMO : ALHEO

### **H<sub>2</sub>O Innovation annonce les résultats de son deuxième trimestre 2007-2008**

**Québec, le 14 février 2008** – Les dirigeants de H<sub>2</sub>O Innovation («H<sub>2</sub>O») annoncent les résultats du deuxième trimestre de l'année 2007-2008. Au cours de cette période, la Société a réalisé des progrès importants au chapitre de la pénétration du marché américain, du redressement de sa marge brute et de son expansion sur des marchés à fort potentiel.

#### **Forte progression du premier semestre**

Les ventes du deuxième trimestre s'élèvent à 1 876 157 \$CAN. La baisse du niveau des ventes par rapport au trimestre précédent et au même trimestre en 2006 est imputable principalement à la particularité de certains contrats dont l'avancement sera d'avantage reflété lors des trimestres ultérieurs. Des frais ont été engagés pour certains contrats importants et les revenus associés ne seront comptabilisés qu'aux 3<sup>ième</sup> et 4<sup>ième</sup> trimestres. Pour les six premiers mois de l'année financière 2007-2008, on remarque néanmoins une augmentation marquée des ventes atteignant 4 332 377 \$CAN pour la période terminée le 31 décembre 2007. La proportion des revenus provenant du marché américain s'élève à plus de 70 % et les opportunités sur le plan du développement des affaires pointent vers une proportion encore plus importante en deuxième moitié d'année. De plus, les efforts déployés par la Société et visant à redresser la marge brute commencent à faire sentir leurs effets. Pour le second trimestre, elle s'établit à 22,7% en progression par rapport à 22,2% à la même période l'année dernière.

#### **Un carnet de commandes bien orienté**

Forte d'une impressionnante liste de réalisations de projets municipaux en Amérique du Nord, la Société poursuit son déploiement dans ce marché et envisage accentuer ses efforts de commercialisation. À cet égard, de nouveaux contrats municipaux se sont ajoutés au carnet de commandes au cours de ce deuxième trimestre. La majorité de ceux-ci seront réalisés aux États-Unis, marché porteur pour les technologies de filtration membranaire. Le 6 décembre 2007, H<sub>2</sub>O a notamment annoncé l'obtention de trois contrats dont la valeur totale s'élève à 5,4M \$CAN. Mentionnons que le carnet de commandes au 31 décembre s'élevait à plus de 12M \$CAN.

#### **Une couverture territoriale élargie**

Dans le but d'accentuer sa présence au Canada dans des secteurs en croissance, H<sub>2</sub>O a procédé en novembre dernier à l'acquisition des actifs de la société Sigma Environmental Solutions Inc. ([www.sigmaenv.com](http://www.sigmaenv.com)) et à l'embauche de ses principaux dirigeants. Cette présence en Alberta permettra à H<sub>2</sub>O de renforcer son offre client auprès de l'industrie pétrolière et minière et ainsi répondre à la forte demande dans ce segment de marché. Sur le plan international, la Société poursuit ses démarches de commercialisation sur des marchés porteurs ayant d'immenses besoins en dessalement d'eau de mer.



## Données financières trimestrielles

RÉSULTATS CONSOLIDÉS (Non vérifiés)

	Trois mois terminés les 31 décembre		Six mois terminés les 31 décembre	
	2007	2006	2007	2006
	\$CAN	\$CAN	\$CAN	\$CAN
Ventes	<b>1 876 157</b>	2 406 298	<b>4 332 377</b>	3 127 943
Bénéfice brut	<b>426 660</b>	534 602	<b>923 673</b>	797 257
Perte nette pour l'exercice et résultats étendus	<b>(748 867)</b>	(683 810)	<b>(1 726 675)</b>	(950 317)
Perte de base et diluée par action	<b>(0,021)</b>	(0,029)	<b>(0,049)</b>	(0,041)
Fonds autogénérés provenant des opérations	<b>(369 512)</b>	(1 445 142)	<b>(177 490)</b>	(2 055 888)

Des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR à l'adresse suivante : [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site internet de la Société : [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)

## À propos de H<sub>2</sub>O

H<sub>2</sub>O a pour mission de développer, fabriquer et mettre sur le marché des produits novateurs, qui respectent l'environnement, destinés à la production d'eau potable, au traitement des eaux usées et d'eaux de procédés industriels.

## Énoncés prospectifs :

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de H<sub>2</sub>O et sont assujettis à certains risques et incertitudes. H<sub>2</sub>O décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs contenus aux présentes.

*La Bourse de croissance TSX ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.*

-30-

## Sources :

Guy Goulet  
Président du conseil et chef de la direction  
(450) 227-1150  
ggoulet@h2oinnovation.com

Frédéric Dugré  
Président et chef des opérations  
(418) 688-0170  
fdugre@h2oinnovation.com