

## **H<sub>2</sub>O Innovation annonce des ventes record pour l'exercice 2009 – Ventes en hausse de 189 % à 31,2 M\$ et EBITDA de 1,1 M\$**

- Ventes pour l'exercice en hausse de 189 % à 31,2 M \$, comparé à 10,8 M \$ en 2008.
- Marge bénéficiaire brute de l'exercice légèrement en baisse à 23,8 %, comparativement à 24,8 % en 2008.
- BAIIA (équivalent à l'EBITDA) de l'exercice en hausse à 1,1 M \$ comparé à (3,0 M \$) en 2008.
- Importante baisse de la perte nette pour l'exercice à (65 148 \$), comparativement à une perte nette de (3,6 M \$) en 2008.
- Fonds générés par les activités d'exploitation de 1,05 M \$, par rapport à une utilisation de fonds de 2,35 M \$ en 2008 – un renversement marqué.

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.

**Québec, 28 septembre 2009** – H<sub>2</sub>O Innovation inc. (« H<sub>2</sub>O Innovation » ou « la Société ») fait connaître aujourd'hui ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice financier se terminant le 30 juin 2009. Au cours de l'exercice, H<sub>2</sub>O Innovation a enregistré des ventes sans précédent, une forte augmentation de son BAIIA, une progression des fonds générés par ses activités d'exploitation ainsi qu'une réduction importante de sa perte nette à 65 148 \$.

Au cours de l'exercice financier se terminant le 30 juin 2009, les ventes de la Société ont atteint 31 215 790 \$, ce qui représente une hausse de 189 % par rapport aux ventes de 10 813 536 \$ enregistrés lors de l'exercice financier 2008. La marge bénéficiaire brute pour l'exercice financier 2009 a légèrement diminué par rapport à l'exercice précédent, passant de 24,8 % en 2008 à 23,8 % cette année. Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement) pour l'exercice 2009 a été de 1 115 441 \$, comparé à une perte avant intérêts, impôts et amortissement de (3 026 444 \$) enregistrée lors de l'exercice financier de 2008. Pour l'exercice financier 2009, la Société déclare une perte nette de (65 148 \$) (0,001 \$ par action), ce qui est nettement inférieur à la perte nette de (3 633 897 \$) (0,100 \$ par action) enregistrée lors de l'exercice financier 2008.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation de l'exercice financier 2009 ont généré 1 052 194 \$ de fonds, comparativement à une utilisation de fonds de 2 347 813 \$ lors de l'exercice financier 2008.

*« Nous sommes satisfaits des résultats de l'exercice financier 2009, surtout en tenant compte du contexte économique difficile qui a marqué la plus grande partie de l'année. L'exercice 2009 a été marquant dans l'histoire de H<sub>2</sub>O Innovation, qui a enregistré son tout premier BAIIA, généré des fonds substantiels de ses activités d'exploitation et a connu une forte hausse de son chiffre d'affaires. La Société a aussi enregistré un bénéfice net durant deux trimestres consécutifs, une première dans son histoire, parvenant ainsi à réduire sa perte nette de 98 %, comparativement aux résultats de l'exercice précédent. Cette amélioration notable de nos résultats témoigne des efforts déployés par nos employés, membres de la direction et administrateurs qui, travaillant ensemble de façon orchestrée autour d'une stratégie commune, n'ont jamais cessé de se surpasser pour atteindre nos objectifs », a déclaré Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H<sub>2</sub>O Innovation.*

RÉSULTATS CONSOLIDÉS	Période de trois mois terminée le 30 juin (non vérifiée)		Période de douze mois terminée le 30 juin (vérifiée)	
	2009	2008	2009	2008
	\$CAN	\$CAN	\$CAN	\$CAN
	Ventes	7 322 452	3 673 947	31 215 790
Bénéfice brut	1 306 205	1 128 182	7 421 868	2 676 986
Marge brute	17,8 %	30,7 %	23,8 %	24,8 %
BAIIA (équivalent à l'EBITDA)	(1 301 901)	(1 228 877)	1 115 441	(3 026 444)
Perte nette et résultat étendu	(1 067 448)	(1 452 263)	(65 148)	(3 633 897)
Perte de base diluée par action	(0,022)	(0,037)	(0,001)	(0,100)
Fonds générés par les activités d'exploitation	(393 968)	(864 171)	1 052 194	(2 347 813)

## FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2009 ET DÉVELOPPEMENTS CLÉS

### Meilleure diversification des ventes de systèmes entre les applications de traitement d'eau

Au cours de la dernière année, H<sub>2</sub>O Innovation a accentué ses efforts pour diversifier et équilibrer ses ventes de systèmes de traitement d'eau entre les applications de potabilisation, d'épuration, de recyclage des eaux usées et de production d'eau de procédés industriels, notamment par l'acquisition de la société Itasca Systems Inc. (« Itasca »), en juillet 2008. Cette saine diversification est venue réduire le risque d'affaires d'une dépendance de la Société à un seul segment de marché ou à une seule application, tout en équilibrant davantage sa marge brute. Néanmoins, une proportion disproportionnellement élevée de revenus provenant de projets municipaux reconnus lors du quatrième trimestre de l'exercice 2009 a contribué à la baisse de la marge brute du trimestre en comparaison avec le quatrième trimestre de l'exercice précédent.

### Évolution du modèle d'affaires

L'exercice 2009 a également été marqué par l'évolution du modèle d'affaires de H<sub>2</sub>O Innovation. Par diverses mesures incluant l'acquisition en juin 2009 de Professional Water Technologies (« PWT »), de Vista, en Californie, H<sub>2</sub>O Innovation est passée d'une société fabricant principalement des systèmes et équipements de traitement d'eau à une société offrant une gamme complète de solutions de traitement d'eau. Comptant désormais deux secteurs d'activités – la vente d'équipements et de systèmes de traitement d'eau, d'une part, et les services après-vente et la vente de consommables et de solutions d'entretien, d'autre part –, le modèle d'affaires de H<sub>2</sub>O Innovation permet maintenant à la Société de couvrir le cycle de vie des systèmes de filtration membranaire et de traitement biologique des eaux usées. La direction de H<sub>2</sub>O Innovation croit que la combinaison de ces deux secteurs d'activités avec une saine diversification des marchés et des applications maximisera les possibilités de progression du chiffre d'affaires de la Société au cours des prochaines années.

### Hausse des revenus provenant des services après-vente, consommables et de solutions d'entretien

Avec l'acquisition de PWT à la fin de l'exercice financier 2009, H<sub>2</sub>O Innovation s'est doté d'une gamme exclusive de produits chimiques spécialisés pour le prétraitement et le conditionnement de systèmes membranaires qui améliorera de façon significative son offre de services après-vente et élargira la gamme de consommables et de solutions d'entretien maintenant offerte à sa clientèle.

La Société peut désormais compter sur une proportion croissante de revenus provenant des services après-vente, consommables et solutions d'entretien par rapport à l'ensemble de ses ventes, des revenus de nature généralement récurrente.

### **Une présence marquée en Amérique du Nord**

Au cours de l'exercice financier 2009, la Société a enregistré, pour la première fois de son histoire, la grande majorité de ses ventes aux États-Unis et une faible proportion de ses ventes au Canada. La présence commerciale accrue de la Société aux États-Unis et les usines qu'elle exploite maintenant à Ham-Nord (Québec), au Minnesota et en Californie positionnent avantageusement H<sub>2</sub>O Innovation pour bénéficier des programmes d'investissements massifs dans le secteur des infrastructures municipales mis en place par les gouvernements nationaux et régionaux. Bien que les premiers effets de ces mesures ne se soient fait ressentir qu'à la toute fin de l'exercice financier 2009, la direction croit que ceux-ci s'amplifieront au cours des exercices financiers 2010 et 2011.

### **Des activités internationales en progression**

L'acquisition de PWT a permis à la Société d'ajouter un réseau de distributeurs dont les marchés s'étendent en Asie, en Europe, en Inde et en Amérique du Sud. Avec cet ajout et de premières ventes de systèmes en Algérie et en Égypte, H<sub>2</sub>O Innovation a pavé la voie durant le dernier exercice à un rayonnement de ses activités à l'extérieur de l'Amérique du Nord. La direction envisage pour 2010 et les années suivantes une poursuite du déploiement des activités de la Société sur les marchés internationaux, au moyen de diverses stratégies telles que l'établissement de partenariats ou des acquisitions, fortement soutenues par l'embauche de personnel dédié au développement des affaires internationales.

*« Forts de ces solides résultats financiers annuels – en dépit des résultats du quatrième trimestre en deçà de nos attentes, attribuables en partie à la morosité croissante du contexte économique –, nous amorçons l'exercice financier 2010 avec confiance et une volonté de réussir qui s'appuie sur notre expérience reconnue et notre expertise, sur de solides assises en Amérique du Nord et ainsi que sur des activités internationales croissantes », a conclu Frédéric Dugré.*

### **Résultats financiers du quatrième trimestre 2009**

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2009, les ventes de la Société ont bondi à 7 322 452 \$, une hausse significative par rapport aux ventes de 3 673 947 \$ réalisées lors du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette croissance est attribuable à la croissance interne à la hauteur de 61 %, alors que 39 % est attribuable aux acquisitions d'Itasca en juillet 2008 et de PWT en juin 2009. La marge brute enregistrée durant le quatrième trimestre de l'exercice 2009 s'élève à 17,8 %, comparativement à une marge brute de 30,7 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. La baisse de la marge bénéficiaire du trimestre comparée au trimestre correspondant de l'exercice précédent a été causée par une combinaison de facteurs incluant une augmentation non-récurrente des frais de réparation et d'amélioration de systèmes suite au rappel volontaire de certaines composantes clés d'un type précis de systèmes de traitement des eaux usées. Ce rappel a été initié et complété lors du trimestre. La proportion anormalement élevée de revenus provenant de projets municipaux face aux revenus provenant de projets industriels a également contribué à la baisse de la marge brute pour le trimestre, le marché industriel ayant subi un impact plus important des effets de la récession.

Le BAIIA (bénéfice avant impôts, intérêts et amortissement) du trimestre s'est élevé à (1 301 901 \$) comparativement à (1 228 877 \$) pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, H<sub>2</sub>O Innovation a enregistré une perte nette de 1 067 448 \$ (0,022 \$ par action), comparativement à une perte nette de 1 452 263 \$ (0,037 \$ par action) pour le quatrième trimestre de l'exercice 2008. Cette perte nette survient après deux trimestres consécutifs lors desquels la Société a enregistré des bénéfices nets. Le carnet de commandes de la Société s'élevait à 22,5 M \$ au 30 juin 2009.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont utilisé 393 968 \$ de fonds lors du quatrième trimestre 2009, comparativement à une utilisation de fonds de 864 171 \$ pour la même période en 2008.

### **Retraitement des états financiers au 30 juin 2008**

Dans le cadre de la préparation des états financiers de l'exercice terminé le 30 juin 2009, la direction a constaté que les montants comparatifs présentés dans les états financiers de l'exercice terminé le 30 juin 2008 ne prenaient pas en compte les passifs d'impôts futurs découlant des différences entre les considérations comptables et fiscales résultant de l'acquisition de Wastewater Technology Inc., en avril 2008.

Par conséquent, la Société a procédé au retraitement des montants comparatifs des états financiers de l'exercice terminé le 30 juin 2008. À l'issue de ce retraitement, le bilan de la Société pour la période considérée a été modifié afin de comptabiliser un passif d'impôts futurs de 1 547 208 \$ et d'augmenter l'écart d'acquisition correspondant d'un montant de 1 155 878 \$, les brevets de 339 839 \$ et le réseau de distribution de 51 491 \$. Ces ajustements n'ont pas d'impact sur les résultats d'exploitation consolidés et les flux de trésorerie consolidés.

**Le rapport financier du annuel trimestre et le rapport de gestion sont disponibles sur le site de la société ([www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)) et le site d'Alternext ([www.alternext.fr](http://www.alternext.fr)). De plus, des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).**

### **Conférence téléphonique et webdiffusion**

H<sub>2</sub>O Innovation tiendra une conférence téléphonique le jour même à 10h30 HAE afin de passer en revue les résultats financiers du quatrième trimestre et de l'année. La conférence débutera par une présentation de Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H<sub>2</sub>O Innovation, d'Annie Lemieux, chef de la direction financière et de Jim Peterson, chef de l'exploitation de H<sub>2</sub>O Innovation, et sera suivie d'une période de questions.

Les actionnaires, analystes et investisseurs institutionnels sont invités à participer à cet appel. Les numéros à composer sont le 514-392-1478 (région de Montréal), le numéro sans frais 1-866-223-7781 partout en Amérique du Nord et le 001-514-392-1478 pour l'outre-mer.

Les membres des médias et autres parties intéressées peuvent participer à l'appel en mode écoute seulement ou peuvent suivre en direct la webdiffusion accessible par le site web de H<sub>2</sub>O Innovation à l'adresse [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com). La webdiffusion demeurera accessible pour réécoute sur le site web de la Société pour 90 jours, dans la section Investisseurs.

## Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de H<sub>2</sub>O Innovation et sont assujettis à certains risques et incertitudes. Pour le détail de ces risques et incertitudes, veuillez vous référer à la Notice annuelle de la Société datée du 28 septembre 2009 disponible sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)). H<sub>2</sub>O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs contenus aux présentes.

## À propos de H<sub>2</sub>O Innovation

Entreprise exclusivement dédiée au traitement de l'eau, H<sub>2</sub>O Innovation s'affirme en tant qu'acteur de premier plan dans le domaine des technologies propres et du développement durable. H<sub>2</sub>O Innovation conçoit, fabrique et implante des systèmes sur-mesure de traitement de l'eau potable, de recyclage d'eau, de dessalement, d'assainissement des eaux usées et de production d'eaux de procédés industriels pour les marchés municipal et communautaire, commercial, industriel, minier et énergétique. De plus, H<sub>2</sub>O Innovation offre une gamme complète de solutions d'exploitation et d'entretien des systèmes de filtration membranaire et d'osmose inverse. H<sub>2</sub>O Innovation compte environ 100 employés et dispose de huit places d'affaires dont trois usines de fabrication et d'assemblage au Canada et aux États-Unis. Les actions de H<sub>2</sub>O Innovation sont inscrites à la Bourse de croissance TSX (HEO) ainsi qu'à la bourse NYSE Euronext Alternext (MNEMO : ALHEO).

*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

ISIN CODE : CA4433001084  
Alternext MNEMO : ALHEO  
[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)

*Il est rappelé que :*

- L'admission sur Alternext n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- L'alinéa 3 de l'article 211-3 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers précise que : « [...] la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du code monétaire et financier ».
- L'Autorité des Marchés Financiers dans un communiqué de presse du 15 octobre 2007 a précisé les règles relatives aux placements privés sur Alternext

## Contacts :



Frédéric Dugré  
Président & Chef de la direction  
Tél. : +001 418.688.0170  
[investisseur@h2oinnovation.com](mailto:investisseur@h2oinnovation.com)  
[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)



Philippe Azevedo  
Tél. : 33 (0)1.55.04.05.52  
[philippe.azevedo@h-associes.com](mailto:philippe.azevedo@h-associes.com)  
[www.h-associes.com](http://www.h-associes.com)



Analystes, Investisseurs et  
Relations Presse  
Guillaume Ducharme  
Directeur Communications et Relations  
Investisseurs  
Tél. : +1 418.928.0234  
[guillaume.ducharme@h2oinnovation.com](mailto:guillaume.ducharme@h2oinnovation.com)  
[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)