



Ventes		
8 406 610   5 549 457		
Marge brute		
29,8 %   24,4 %		
Bénéfice (perte) d'exploitation		
48 320   (390 005)		
EBITDA		
(72 860)   29 927		
EBITDA hors perte de change non matérialisée		
437 404   120 041		
Perte nette et résultat étendu		
(642 688)   (409 271)		
Perte de base et diluée par action		
(0,012)   (0,009)		
Fonds générés (utilisés) par les activités d'exploitation		
(245 232)   49 640		

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2009, les ventes ont atteint 8 406 610 \$, ce qui représente une hausse de 51,5 % par rapport aux ventes de 5 549 457 \$ enregistrées lors de la période comparable terminée le 30 septembre 2008. Cette croissance est attribuable à hauteur de 69 % à la croissance interne, alors que 31 % sont attribuables à l'acquisition de Professional Water Technologies (" PWT ") en juin de l'exercice précédent. Avec l'effet d'un événement non récurrent matérialisé au cours du trimestre, la marge brute s'est élevée à

29,8%, comparé à 24,4% pour la période correspondante de l'exercice précédent. Lors du trimestre, H2O Innovation a enregistré un bénéfice d'exploitation de 48 320 \$, comparativement à une perte d'exploitation de (390 005 \$) pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. L'EBITDA du trimestre s'est élevé à (72 860 \$), comparé à 29 927 \$ pour la même période terminée le 30 septembre 2008. Hors perte de change non matérialisée, l'EBITDA du trimestre s'est élevé à 437 404 \$. Au cours du trimestre, H2O Innovation a enregistré une perte nette de (642 688 \$) (0,012 \$ par action), comparativement à une perte nette de (409 271 \$) (0,009 \$ par action) pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le carnet de commandes s'élevait à 22,8 M\$ au 30 septembre 2009. Le carnet de commandes se compose uniquement de ventes de systèmes et d'équipements et n'inclut pas les ventes de services et produits consommables.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont utilisé 245 232 \$ de fonds pour la période terminée le 30 septembre 2009, comparativement à une génération de fonds de 49 640 \$ pour la période correspondante terminée le 30 septembre 2008.

" Bien que les résultats du premier trimestre de l'exercice 2010 soient légèrement en deçà des nos attentes en raison du contexte économique, qui a tout à la fois ralenti nos ventes de systèmes et augmenté la volatilité du dollar américain, la Société a résolument poursuivi sa stratégie de développement à long terme. Comme lors les précédents trimestres de cette récession, la direction a maintenu son objectif d'assurer une croissance à long terme et a engagé des actions visant à maximiser les résultats de la Société et à créer une valeur durable pour ses actionnaires. L'une de ces actions a été d'accélérer les efforts initiés au cours de l'exercice 2009 pour augmenter la proportion de revenus dérivés de la vente de services et produits consommables. Cette action proactive et stratégique a été prise pour réduire le risque commercial de dépendance excessive vis-à-vis la vente d'équipements et de systèmes, qui est généralement de nature moins prévisible, et pour maintenir une saine marge brute ", a indiqué Frédéric Dugré, Président et Chef de la Direction de H2O Innovation inc.

## LES FAITS MARQUANTS

Les ventes de services et produits consommables représentent une part croissante des ventes totales

Pour le trimestre, les ventes de services et produits consommables (additifs pour eau, nettoyants pour membranes, pièces de rechange, membranes, cartouches) se sont élevées à 2,3 M \$, soit 27% des ventes totales de H2O Innovation pour le trimestre, comparativement à 18% pour l'exercice 2009. La direction a fait état de son objectif à moyen terme de voir les ventes de services et produits consommables représenter 30% des revenus totaux de la Société, et des actions ont été engagées au cours du trimestre - comme lors des précédents - pour atteindre cet objectif.

L'intégration de PWT se déroule comme prévu

Le premier trimestre de l'exercice 2010 a également été marqué par le début de l'intégration de PWT, acquise en juin 2009. La direction estime que l'intégration se déroule comme prévu et commence à révéler plus franchement son potentiel. La forte marque et les relations clients de longue date de PWT, associées à la base de clients et au support organisationnel de H2O Innovation, ont déjà permis d'attirer de nouveaux clients et de renouveler des commandes tout

en cimentant les relations clients existantes. De manière plus notable, PWT a effectué au cours du trimestre des tentatives prometteuses dans de nouveaux secteurs industriels au Mexique - où elle est active depuis de nombreuses années - en signant des contrats avec de nouveaux clients. PWT a également signé son premier contrat pour la fourniture d'additifs pour eau pour les systèmes de filtration membranaire en Équateur, une première sur ce marché pour PWT.

Une présence accrue sur le marché

La présence combinée de H2O Innovation et de PWT se fait également sentir de manière plus marquée dans l'industrie du traitement de l'eau à l'échelle mondiale. H2O Innovation a récemment fait l'objet de nombreuses mentions dans des publications spécialisées de premier plan et a participé à deux des plus importantes foires commerciales du secteur : WEFTEC.09 à Orlando, Floride, et le Congrès mondial 2009 de l'IDA sur le Dessalement et la Réutilisation d'eau à Dubaï, EAU.

" H2O Innovation s'efforce d'augmenter progressivement ses activités internationales en cherchant à réaliser davantage de ventes de systèmes à l'étranger tout en pénétrant de nouveaux pays avec la vente de ses produits consommables. Avec l'ajout des ventes de PWT - pour la plupart internationales - H2O Innovation enregistre maintenant près de 10 % de ses ventes en dehors de l'Amérique du Nord, ce qui est nettement supérieur au 1 % enregistré au cours de l'exercice 2009. Nous restons également à l'affût de potentielles acquisitions ou de partenariats stratégiques ", conclut Frédéric Dugré.

Le rapport financier du premier trimestre est disponible sur le site de la Société ([www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)) et sur le site d'Alternext ([www.alternext.fr](http://www.alternext.fr)). De plus, des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).

Conférence téléphonique et webdiffusion

H2O Innovation tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, mardi 10 novembre 2009, à 16h00 (heure française) afin de passer en revue les résultats financiers du premier trimestre. La conférence débutera par une présentation de Frédéric Dugré, Président et Chef de la Direction de H2O Innovation, et d'Annie Lemieux, Chef de la Direction Financière de H2O Innovation, et sera suivie d'une période de questions. Une présentation sous forme de diapositives accompagnant la téléconférence sera disponible ce matin sur la page Rapports financiers et webdiffusions de la section Investisseurs du site web de la Société.

Les actionnaires, analystes et investisseurs institutionnels sont invités à participer à cet appel. Le numéro à composer est le 514-392-1478 (région de Montréal) ou le numéro sans frais 1-866-225-6564 (Amérique du Nord). Les participants internationaux sont invités à composer le +1 514-392-1478.

Les membres des médias et autres parties intéressées peuvent participer à l'appel en mode écoute seulement ou suivre en direct la webdiffusion de la conférence téléphonique (version audio et diaporama), accessible par le site web de H2O Innovation à l'adresse [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com). La webdiffusion demeurera accessible pour réécoute sur le site web de la Société pour 90 jours, dans la section Investisseurs.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de H2O Innovation et sont assujettis à certains risques et incertitudes. Pour le détail de ces risques et incertitudes, veuillez vous référer à la Notice annuelle de la Société datée du 28 septembre 2009 disponible sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)). H2O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs contenus aux présentes.

#### À propos de H2O Innovation

Entreprise exclusivement dédiée au traitement de l'eau, H2O Innovation s'affirme en tant qu'acteur de premier plan dans le domaine des technologies propres et du développement durable. H2O Innovation conçoit, fabrique et implante des systèmes sur mesure de traitement de l'eau potable, de recyclage d'eau, de dessalement, d'assainissement des eaux usées et de production d'eaux de procédés industriels pour les marchés municipal et communautaire, commercial, industriel, minier et énergétique. De plus, H2O Innovation offre une gamme complète de solutions d'exploitation et d'entretien des systèmes de filtration membranaire et d'osmose inverse. H2O Innovation compte environ 100 employés et dispose de huit places d'affaires dont trois usines de fabrication et d'assemblage au Canada et aux États-Unis. Les actions de H2O Innovation sont inscrites à la Bourse de croissance TSX (HEO) ainsi qu'à la bourse NYSE Euronext Alternext (MNEMO : ALHEO). Pour plus d'informations sur H2O Innovation, visitez le site web de la Société à l'adresse [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com).

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

ISIN CODE : CA4433001084  
Alternext MNEMO : ALHEO

[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)

Il est rappelé que :

- l'admission sur Alternext n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- l'alinéa 3 de l'article 211-3 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers précise que : " [...] la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du code monétaire et financier " ;
- l'Autorité des Marchés Financiers dans un communiqué de presse du 15 octobre 2007 a précisé les règles relatives aux placements privés sur Alternext.

Contacts :

+-----+

| Analystes, Investisseurs et Relations Presse Guillaume Ducharme |

+-----+  
| Directeur Communications et Relations Investisseurs |  
+-----+  
| Tél. : +1 418.928.0234 |  
+-----+  
| guillaume.ducharme@h2oinnovation.com |  
+-----+  
| www.h2oinnovation.com |  
+-----+  
| |  
+-----+  
| |  
+-----+

+-----+  
| Philippe Azevedo |  
+-----+  
| Tél. : 33 (0)1.55.04.05.52 philippe.azevedo@h-associes.com |  
+-----+  
| www.h-associes.com |  
+-----+  
| |  
+-----+

+-----+  
| Frédéric Dugré |  
+-----+  
| Président & Chef de la direction |  
+-----+  
| Tél. : +1 418.688.0170 |  
+-----+

| investisseur@h2oinnovation.com |  
+-----+  
| www.h2oinnovation.com |  
+-----+  
| |  
+-----+  
| |  
+-----+

Copyright Hugin

The appendixes relating to the press release are available on:  
[http://www.hugingroup.com/documents\\_ir/PJ/CO/2009/160262\\_88\\_8061\\_~\\$O-comm-presse-T1-2010-10-nov-2009-FRANCE.doc](http://www.hugingroup.com/documents_ir/PJ/CO/2009/160262_88_8061_~$O-comm-presse-T1-2010-10-nov-2009-FRANCE.doc)

Ce communiqué de presse est diffusé par Hugin. L'émetteur est seul responsable du contenu de ce communiqué.

[CN#160262]

Source : H2O INNOVATION  
INC

Fournisseur : Hugin