

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

TSX-V : HEO
Alternext : MNEMO : ALHEO

**H₂O Innovation annonce les résultats de son premier trimestre –
Progression des ventes et du bénéfice brut**

- Augmentation des ventes de 126 % pour atteindre 5 549 457 \$ comparé à 2 456 220 \$ en 2007.
- Bénéfice brut de 1 352 926 \$, en hausse par rapport à 497 013 \$ en 2007.
- BAIIA en hausse à 29 927 \$ comparativement à (864 006 \$) en 2007.
- Diminution significative de la perte nette à 409 271 \$ par rapport à 977 808 \$ en 2007.
- Les activités d'exploitation ont généré des fonds de 49 243 \$ pour la période comparativement à une utilisation de fonds de 780 600 \$ pour 2007.

Québec, le 14 novembre 2008 – H₂O Innovation (2000) Inc. (« H₂O Innovation » ou la « Société ») annonce les résultats du premier trimestre de l'année financière 2008-2009. Au cours de cette période, H₂O Innovation a enregistré une progression de l'ordre de 126 % de son chiffre d'affaires, notamment sur le marché des États-Unis et une marge brute supérieure à 20 % pour un cinquième trimestre consécutif.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS	Période de trois mois terminée le 30 septembre	
	2008	2007
	\$CAN	\$CAN
(Non vérifiés)		
Ventes	5 549 457	2 456 220
Bénéfice brut	1 352 926	497 013
Marge brute	24 %	20 %
BAIIA	29 927	(864 006)
Perte nette pour la période et résultat étendu	(409 271)	(977 808)
Perte de base et diluée par action	(0,009)	(0,028)

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2008, les ventes ont connu une augmentation de 126 % pour atteindre 5 549 457 \$ comparé à 2 456 220 \$ pour la même période terminée le 30 septembre 2007. Quarante-deux pour cent (42 %) de cette croissance est attribuable à la croissance organique, la différence (58 %) provient des dernières acquisitions réalisées par la Société au cours de la dernière année soit Sigma Environmental Solutions Inc., Wastewater Technologies, Inc. et Itasca Sytems, Inc.

Le bénéfice brut s'est élevé à 1 352 926 \$ pour la période, comparativement à 497 013 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. La marge brute s'est élevée à 24 %, une augmentation de 20 % comparé au même trimestre de l'exercice précédent. Il s'agit du cinquième trimestre consécutif au cours duquel H₂O Innovation présente une marge brute supérieure à 20 %. Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) du trimestre s'est élevé à 29 927 \$ comparativement à (864 006 \$) pour la même période terminée le 30 septembre 2007. La perte nette a significativement diminué, passant de 977 808 \$ (0,028 \$ par action) pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2007 à 409 271 \$ (0,009 \$ par action) pour la même période terminée le 30 septembre 2008.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont généré des fonds de 49 243 \$ pour la période terminée le 30 septembre 2008 comparativement à l'utilisation de fonds de 780 600 \$ pour la même période terminée le 30 septembre 2007. On dénote une importante amélioration en 2008 considérant l'augmentation des produits de 126 % par rapport à 2007.

FAITS SAILLANTS RÉCENTS

Acquisition aux États-Unis

Le premier trimestre de l'exercice 2008-2009 a également été marquant au niveau des acquisitions. Poursuivant les objectifs qu'elle s'est donnée dans son plan stratégique, la Société a diversifié ses marchés avec l'acquisition d'Itasca Systems, Inc., compagnie située à Minneapolis dans le Minnesota (États-Unis) spécialisée dans le traitement des eaux de procédés industriels par les technologies de filtration membranaire, notamment pour le secteur énergétique. Cette acquisition diversifie l'offre client de la Société en lui permettant de mieux desservir le secteur industriel, réduit sa dépendance relative au marché municipal et maximise ses possibilités de développement des affaires.

Événement subséquent

Au deuxième trimestre de l'exercice 2008-2009, la Société a remporté l'appel d'offres lancé par Petro-Canada Oil Sands Inc. pour le compte de Fort Hills Energy L.P. portant sur la production de six unités de potabilisation d'eau destinées à la mine de Fort Hills (Alberta – Canada) actuellement en cours de construction. D'un montant de 9 400 000 \$, ce contrat est le plus important remporté par H₂O Innovation depuis sa fondation.

« Ce trimestre a été déterminant pour H₂O Innovation et plusieurs jalons ont été posés. Le parcours réalisé reflète l'énergie et l'effort soutenu qu'a déployé la direction pour assurer l'atteinte des objectifs de développement de la Société. Au cours du trimestre, la direction a posé des gestes qui contribuent déjà à la croissance de H₂O Innovation et qui témoignent des efforts investis pour générer des fonds auto-générés positifs et améliorer les résultats de la Société » a déclaré Frédéric Dugré, Président et chef de la direction.

Le rapport financier du premier trimestre est disponible sur le site de la société (www.h2oinnovation.com) et le site d'Alternext (www.alternext.fr). De plus, des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com).

À propos de H₂O Innovation

H₂O Innovation a pour mission de développer, fabriquer et mettre sur en marché des produits novateurs, qui respectent l'environnement, destinés à la production d'eau potable, au traitement des eaux usées et d'eaux de procédés industriels.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de H₂O Innovation et sont assujettis à certains risques et incertitudes. Pour le détail de ces risques et incertitudes, veuillez vous référer à la Notice annuelle de la Société datée du 26 septembre 2008 disponible sur SEDAR (www.sedar.com). H₂O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs contenus aux présentes.

La Bourse de croissance TSX ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.

– 30 –

Source :

H₂O Innovation (2000) Inc.
www.h2oinnovation.com

Renseignements :

Guillaume Ducharme
Directeur des communications
418-688-0170
gducharme@h2oinnovation.com