



Communiqué de presse

Symbole Boursier :
Bourse de croissance TSX inc. : HEO
Alternext : MNEMO : ALHEO

H₂O Innovation présente les résultats de son année financière 2007

Québec, le 28 septembre 2007 - La direction de H₂O Innovation (2000) inc. (« H₂O », TSX-V : HEO, Alternext : MNEMO : ALHEO) annonce le dépôt des états financiers annuels de la Société pour la période se terminant le 30 juin 2007 et des résultats du quatrième trimestre du même exercice. L'augmentation significative de 94,7% des revenus consolidés de H₂O, s'élevant à 7 M\$ au 30 juin 2007, vient démontrer que l'année financière 2007 s'est terminée sous le signe de la croissance, du développement des affaires à l'international et de l'intégration de ses opérations Nord Américaines.

L'année 2007 a été marquée par l'intégration des opérations de la filiale américaine acquise en octobre 2006, Membrane Systems Inc. (« MSI »), aux résultats consolidés de la Société. Ainsi, pour les fins de comparaison des résultats d'une année à l'autre, il est important de noter que l'ajout de MSI vient influencer grandement les produits et les charges. Les six derniers mois de l'année se démarquent par le fait que les premières ventes faites par MSI furent manufacturées à l'usine de fabrication de Ham-Nord (Québec). Il est à noter que certaines synergies anticipées suite à l'intégration de MSI, ne sont pas encore pleinement reflétées au 30 juin 2007.

Pour les douze mois se terminant au 30 juin 2007, les produits sont en hausse de 94,66 % par rapport à l'année précédente, se chiffrant à 7 050 612 \$ au 30 juin 2007 comparativement à 3 622 101 \$ au 30 juin 2006. Il est à noter que la contribution des revenus de MSI aux revenus consolidés de H₂O ne s'applique que sur neuf mois d'activités puisque l'entreprise américaine n'a été acquise qu'en octobre 2006. La Société envisage donc une augmentation des revenus consolidés sur une année complète d'opérations. Cette augmentation des produits amène cependant à une réduction en valeur nominale du bénéfice brut qui est passé de 798 107 \$ à 766 350 \$ pour les périodes de douze mois se terminant respectivement les 30 juin 2006 et 2007. On constate une baisse de 11,2 % de la marge bénéficiaire brute comparativement à l'année 2006. L'apport de projets municipaux américains de plus grande taille tend à réduire le taux de la marge bénéficiaire brute. Les efforts soutenus de la direction et de l'ensemble des employés dans l'intégration complète des activités d'ingénierie, d'achat et de fabrication devraient permettre d'améliorer la marge brute au cours des prochains trimestres.

Les frais de ventes sont passés de 702 879 \$ (19,4 % des produits) pour la période de douze mois terminée le 30 juin 2006 à 1 257 024 \$ (17,8 % des produits) pour la même période terminée le 30 juin 2007. Cette hausse nominale des frais de vente s'explique principalement par l'ajout des frais engagés pour le département des ventes de MSI. Notons également que la Société a amorcé un plan de démarchage à l'international de façon plus soutenue et ciblée. Ainsi, la direction poursuit ses efforts du côté de l'Égypte et de l'Afrique du Nord. Forte de nombreuses réalisations, de son expertise en dessalement d'eau de mer, de l'expérience de son équipe d'ingénierie et de sa plate-forme de production compétitive, la direction vise à se positionner favorablement à l'international.

Les frais d'administration sont passés de 866 640 \$ (23,9 % des produits) à 1 833 838 \$ (26,0 % des produits) pour les périodes se terminant respectivement les 30 juin 2006 et 2007. Cette augmentation des frais d'administration au cours de la période est majoritairement attribuable à l'ajout des frais d'administration de MSI et à une masse salariale plus importante.



Pour l'année se terminant le 30 juin 2007, l'état des résultats ne présente aucune charge d'intérêts sur la dette à long terme puisque celle-ci fut entièrement remboursée à la fin de l'exercice financier se terminant le 30 juin 2006. Grâce à l'émission d'actions ordinaires complétée au cours du quatrième trimestre et à l'exercice de bons de souscription durant l'année, la Société a bénéficié d'un excédent de liquidités qui lui a permis de générer des revenus d'intérêts de 202 449 \$ sur des placements à court terme.

Des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR à l'adresse suivante : www.sedar.com

À propos de H₂O

H₂O a pour mission de concevoir, développer et mettre sur le marché des produits novateurs pour la production d'eau potable et le traitement des eaux usées, par la mise au point de systèmes de filtration membranaire, de procédés de traitement biologiques et physique alternatifs qui respectent l'environnement.

Énoncés prospectifs :

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de H₂O et sont assujettis à certains risques et incertitudes. H₂O décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs contenus aux présentes.

La Bourse de croissance TSX ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué de presse.

-30-

Source :

Guy Goulet
Président et chef de la direction
(514) 294-7000
ggoulet@h2oinnovation.com

Frédéric Dugré
Vice-président exécutif
(418) 688-0170
fdugre@h2oinnovation.com