

H₂O Innovation annonce ses résultats du troisième trimestre 2010 : Ventes de 6,3 M\$ – La Société met en place des initiatives de croissance et un programme de réduction des coûts de 1,25 M\$

- Ventes de 6,3 M\$, contre 8,8 M\$ pour la période correspondante de l'exercice 2009.
- Marge brute à 25,4%, comparé à 26,4% pour la période correspondante de l'exercice 2009.
- Perte d'exploitation de (1 269 539 \$), comparé à un bénéfice d'exploitation de 268 446 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2009.
- BAIIA à (980 271 \$), comparé à 1 180 650 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2009 (incluant les effets d'une perte de change essentiellement non matérialisée).
- Perte nette de (1 558 567 \$), comparé à un bénéfice net de 684 423 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2009 (incluant les effets d'une perte de change essentiellement non matérialisée).
- Fonds utilisés par les activités d'exploitation de (1 146 876 \$), par rapport à une génération de fonds de 1 173 520 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2009.
- La Société met en place un programme de réduction des coûts et de contrôle des dépenses dont l'objectif est de réduire d'approximativement 1,25 M\$ les dépenses et coûts sur une base annuelle.

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.

Québec, le 11 mai 2010 – H₂O Innovation inc. (« H₂O Innovation » ou la « Société ») annonce aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre de l'exercice 2010. Au cours du trimestre, les résultats de H₂O Innovation ont continué à ressentir l'impact de la récession, tandis que les ventes, la marge brute, le BAIIA et la perte nette de la Société ont affiché une tendance à la baisse comparativement à la période correspondante de l'exercice 2009. Le faible niveau d'investissements en équipements de la part de la clientèle cible de la Société – tant dans le domaine municipal qu'industriel – a occasionné une baisse significative des revenus tirés de la vente de systèmes. L'augmentation des revenus générés par la vente de services et produits consommables n'a pas suffi à compenser le faible niveau de revenus provenant des ventes de systèmes.

En réaction à ce ralentissement prolongé des ventes de systèmes, H₂O Innovation a mis en place plusieurs initiatives de croissance visant à augmenter ses ventes de systèmes de traitement des eaux, tout en instaurant un programme de réduction des coûts et de contrôle des dépenses. Ces initiatives de développement des ventes incluent notamment la signature d'une entente de représentation commerciale avec 3M Purification et la création de la coentreprise H₂O Innovation India Ltd. qui dessert les marchés indiens industriel, commercial et institutionnel – des marchés en pleine croissance. Selon la direction de la Société, les premiers effets positifs de ces initiatives sur les ventes commenceront à transparaître au cours des prochains trimestres. Conçu et lancé peu de temps après la clôture du trimestre, le programme de réduction des coûts et de contrôle des dépenses de la Société a pour objectif de réduire d'approximativement 1,25 M\$ les dépenses et coûts sur une base annuelle. Le programme a été élaboré en prenant soin de conserver les ressources d'ingénierie et de ventes, essentielles à l'accroissement des ventes.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS
(Non vérifiés)

	Période de trois mois terminée le 31 mars		Période de neuf mois terminée le 31 mars	
	2010	2009	2010	2009
	\$CAN	\$CAN	\$CAN	\$CAN
Ventes	6 312 349	8 797 872	21 806 201	23 893 338
Marge brute	25,4%	26,4%	26,1%	25,6%
Bénéfice (perte) d'exploitation	(1 269 539)	268 446	(2 342 816)	181 724
BAIIA	(980 271)	1 180 650	(2 035 869)	2 417 343
BAIIA hors gain (perte) de change non matérialisé(e)	(824 132)	649 074	(1 122 127)	1 308 190
Bénéfice (perte) net(te) pour la période et résultats étendus	(1 558 567)	684 423	(3 777 477)	1 002 300
Bénéfice (perte) net(te) de base et dilué(e) par action	(0,028)	0,014	(0,068)	0,021
Fonds générés (utilisés) par les activités d'exploitation	(1 146 876)	1 173 520	(2 405 487)	2 432 709

La marge brute du trimestre s'est élevée à 25,4 %, en légère baisse comparé à la marge brute de 26,4 % enregistrée lors de la période correspondante de l'exercice 2009. Toutefois, la marge brute du trimestre est en hausse notable lorsqu'elle est comparée à la marge brute de 22,1 % enregistrée au précédent trimestre de l'exercice en cours. La réduction nominale de 2 242 990 \$ de la marge brute est notamment le fait de la baisse des revenus tirés de la ventes de systèmes, conséquence de l'obtention d'un nombre insuffisant de contrats au cours des premiers mois de la récession. La réduction nominale des ventes de systèmes a contrebalancé l'augmentation des ventes de services et produits consommables qui, à l'inverse des ventes de systèmes, ont enregistré de bons résultats au cours du trimestre et affiché une croissance continue, trimestre après trimestre.

Le carnet de commandes de la Société s'élevait à 14,5 M \$ au 31 mars 2010. Le carnet de commandes se compose uniquement de ventes de systèmes et d'équipements et n'inclut pas les ventes de services et produits consommables, qui ont représenté 43% des ventes totales de la Société pour le trimestre. Cette proportion exceptionnellement élevée est due au faible niveau de revenus tirés de la vente de systèmes durant le trimestre. Au cours des premier et deuxième trimestres de l'exercice 2010, les ventes de services et produits consommables représentaient respectivement 27 % et 33 % des ventes totales.

PROGRAMME DE RÉDUCTION DES COÛTS ET DE CONTRÔLE DES DÉPENSES

Prenant acte de la baisse des revenus provenant des ventes de systèmes, et dans le but de maintenir des marges élevées et de renouer avec un BAIIA positif, la Société a préparé un programme de réduction des coûts et de contrôle des dépenses dont l'objectif est de réduire d'approximativement 1,25 M\$ les dépenses et coûts sur une base annuelle. L'implantation de ce programme a débuté peu de temps après la clôture du trimestre. La direction prévoit que les effets de ce programme se répartiront selon une proportion 40/60 entre des gains de productivité et une réduction des frais d'exploitation, de vente, administratifs et généraux. Il est prévu que les effets du programme commencent à se faire sentir au quatrième trimestre de l'exercice en cours, pour prendre pleinement effet lors de l'exercice 2011. Le programme comprend le gel des embauches, la réduction de la semaine de travail pour le personnel de production, des mises à pied ciblées, ainsi qu'une réduction des frais de déplacement et de salons commerciaux. Tous les procédés manufacturiers sont par ailleurs soumis à une analyse qui vise à identifier de nouvelles solutions d'efficacité opérationnelle, notamment dans les tâches à plus faible valeur ajoutée des procédés manufacturiers de la Société. Les fonctions d'exploitation, de ventes, administratives et générales feront également l'objet d'une étude approfondie visant à améliorer les processus d'affaires de la Société.

« Bien que le niveau de ventes enregistrées lors du troisième trimestre ait été faible, nous sommes encouragés par l'augmentation de notre marge brute par rapport au trimestre précédent. Le développement de notre pipeline de ventes, les solides initiatives de croissance que nous avons annoncées au cours du trimestre et maintenant le programme de réduction des coûts que nous mettons en œuvre – tous ces éléments sont des facteurs clés qui nous permettront d'orienter la Société vers des résultats positifs, ce qui est notre priorité numéro un », a indiqué Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H₂O Innovation inc.

FAITS SAILLANTS

Plus de 5,8 M\$ de nouveaux contrats décrochés au cours du trimestre pour des systèmes de traitement des eaux

Au cours du trimestre, H₂O Innovation a décroché plus de 5,8 M\$ de nouveaux contrats pour des systèmes et équipements de traitement des eaux. Ce qui représente une augmentation de 38 % par rapport à la valeur des contrats décrochés lors du deuxième trimestre de l'exercice en cours et une augmentation de 115 % comparativement au premier trimestre du même exercice. Ces contrats se traduiront en revenus au cours des prochains trimestres. Au début de la récession, dès les premiers signes du fort ralentissement des ventes industrielles de systèmes, la direction a réaffecté une partie de ses équipes industrielles de ventes et d'ingénierie au service du secteur municipal, ce qui a permis à la Société de couvrir de nouvelles régions des États-Unis au niveau municipal. Cette réaffectation a été un facteur déterminant dans l'obtention de contrats pour la fourniture de deux systèmes intégrés d'ultrafiltration et d'osmose inverse dans des usines municipales de traitement des eaux situées au Dakota du Nord, les premières ventes municipales d'envergure de H₂O Innovation dans le Midwest américain. La direction estime que la signature de ces contrats – tout comme la tendance positive dans l'obtention de nouveaux contrats – sont des signes du regain de croissance du secteur municipal.

« Grâce aux initiatives mises en place au cours du trimestre, et grâce au travail et au dévouement de toute notre équipe, nous restons résolument axés sur l'accroissement de nos ventes de systèmes en Amérique du Nord et en Inde. Au cours des semaines et des mois à venir, il appartiendra à tous les employés de H₂O Innovation d'intensifier leurs efforts parallèlement à la mise en place de notre programme de réduction des coûts et de contrôle des dépenses. Notre objectif commun est de remettre promptement H₂O Innovation sur la voie de la croissance rentable », a conclu Frédéric Dugré.

Élargissement au Canada de l'entente de représentation commerciale avec 3M Purification

Annoncée le 20 janvier 2010, cette entente de représentation commerciale voit 3M Purification représenter la gamme complète de solutions sur mesure de traitement des eaux (systèmes et produits consommables) de la Société sur les marchés américains du pétrole & du gaz et de l'assemblage automobile. Le 25 mars 2010, soit deux mois plus tard, l'entente initiale avec 3M Purification a été élargie aux mêmes marchés canadiens. Des deux côtés de la frontière, des ressources de 3M Purification et H₂O Innovation travaillent de concert pour développer un pipeline de ventes auprès des clients actifs de 3M Purification. Cette entente apporte à la Société une force de vente nombreuse et réputée, une visibilité accrue et une plus grande crédibilité dans deux segments de marché majeurs de l'industrie du traitement des eaux industrielles en Amérique du Nord.

Création de H₂O Innovation India pour desservir les marchés indiens industriel, commercial et institutionnel

Le 1^{er} février 2010, H₂O Innovation a créé H₂O Innovation India. Cette coentreprise dessert en systèmes de traitement des eaux et services de maintenance les marchés indiens industriel, commercial et institutionnel – des marchés en pleine croissance. Forte de l'assistance et du savoir-faire des ingénieurs de H₂O Innovation, l'équipe de ventes et d'ingénierie de H₂O Innovation India, composée de douze employés, s'active à conclure ses

premières ventes sur le marché indien local. H₂O Innovation India a pour objectif de générer des ventes annuelles comprises entre 5 M \$CAN et 8 M \$CAN au cours de ses trois premières années d'exploitation.

H₂O Innovation India est par ailleurs susceptible de renforcer la compétitivité de la Société à l'échelle internationale en offrant la possibilité d'une fabrication indienne totale ou partielle des projets internationaux. La Société cherche également à optimiser sa chaîne d'approvisionnement nord-américaine et internationale en utilisant H₂O Innovation India pour s'approvisionner à des coûts favorables en composants et pièces clés.

ÉVÉNEMENT SUBSÉQUENT

H₂O Innovation a poursuivi la mise en place d'initiatives de croissance après la fin du trimestre. Son unité d'affaires Professional Water Technologies a développé trois nouveaux nettoyants pour membranes visant les marchés de l'ultrafiltration et de la microfiltration membranaire, élargissant son offre de produits au-delà des solutions pour systèmes d'osmose inverse.

Le rapport financier du troisième trimestre est disponible sur le site de la Société (www.h2oinnovation.com) et sur le site de NYSE Euronext Alternext (www.alternext.fr). De plus, des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com).

Conférence téléphonique et webdiffusion

H₂O Innovation tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, mardi 11 mai 2010, à 10h30 HNE, afin de passer en revue les résultats financiers du troisième trimestre. La conférence débutera par une présentation de Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H₂O Innovation, et d'Annie Lemieux, chef de la direction financière de H₂O Innovation, et sera suivie d'une période de questions. Une présentation sous forme de diapositives accompagnant la téléconférence sera disponible ce matin sur la page Rapports financiers et webdiffusions de la section Investisseurs du site web de la Société.

Les actionnaires, analystes et investisseurs institutionnels sont invités à participer à cet appel. Le numéro à composer est le 514-392-9193 (région de Montréal) ou le numéro sans frais 1-866-226-1793 (Amérique du Nord). Les participants internationaux sont invités à composer le +1 514-392-9193.

Les membres des médias et autres parties intéressées peuvent participer à l'appel en mode écoute seulement ou suivre en direct la webdiffusion de la conférence téléphonique (version audio et diaporama), accessible par le site web de H₂O Innovation à l'adresse www.h2oinnovation.com. La webdiffusion demeurera accessible pour réécoute sur le site web de la Société pour 90 jours, dans la section Investisseurs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué relatif aux opérations de H₂O Innovation ainsi que dans d'autres communications publiées par la Société décrivant de manière plus générale les objectifs, projections, estimations, attentes ou prévisions de la direction peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs concernent l'analyse et toute autre information basée sur la prévision de résultats futurs et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par l'utilisation des termes « s'attendre », « croire », « estimer » ou tout autre terme similaire ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel, notamment au regard de certaines hypothèses sur l'avenir d'une entreprise émergente. Ces énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats actuels et futurs de la

Société diffèrent substantiellement des résultats indiqués par ces énoncés prospectifs. Le détail de ces risques et incertitudes est disponible sur SEDAR (www.sedar.com) dans la Notice annuelle de la Société datée du 28 septembre 2009. À moins que la législation applicable en matière de valeurs mobilières l'exige, H₂O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué ou dans toute autre communication par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou de tout autre changement.

À propos de H₂O Innovation

Forte de plus de 10 ans d'expérience dans les solutions de traitement de l'eau, H₂O Innovation s'affirme en tant qu'acteur de premier plan dans le domaine des technologies propres et du développement durable en Amérique du Nord et à l'international. H₂O Innovation conçoit, fabrique et implante des systèmes sur mesure de traitement de l'eau potable, de recyclage d'eau, de dessalement, d'assainissement des eaux usées et de production d'eaux de procédés industriels pour les marchés municipal et communautaire, commercial, industriel, minier et énergétique. De plus, H₂O Innovation offre une gamme complète de solutions d'exploitation et d'entretien des systèmes de filtration membranaire et d'osmose inverse. H₂O Innovation compte environ 90 employés et dispose de huit places d'affaires dont trois usines de fabrication et d'assemblage au Canada et aux États-Unis. H₂O Innovation est également partenaire fondateur de H₂O Innovation India, une coentreprise avec Chembond Chemicals de Mumbai, Inde. Les actions de H₂O Innovation sont inscrites à la Bourse de croissance TSX (HEO) ainsi qu'à la bourse NYSE Euronext Alternext (MNEMO : ALHEO). Pour plus d'informations sur H₂O Innovation, visitez : www.h2oinnovation.com.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Il est rappelé que :

*- l'admission sur Alternext n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- l'alinéa 3 de l'article 211-3 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers précise que : « [...] la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du code monétaire et financier » ;
- l'Autorité des Marchés Financiers dans un communiqué de presse du 15 octobre 2007 a précisé les règles relatives aux placements privés sur Alternext.*

Contacts :

Analystes, Investisseurs et Relations Presse

Guillaume Ducharme
Directeur, Communications et Relations Investisseurs
Tél. : +1 418.928.0234
guillaume.ducharme@h2oinnovation.com
www.h2oinnovation.com

H. et Associés

Corporate Finance
Philippe Azevedo
Tél. : 33 (0)1.55.04.05.52
philippe.azevedo@h-associes.com
www.h-associes.com