

H₂O Innovation annonce ses résultats du deuxième trimestre 2010 : **Ventes de 7,1 M\$, résultats affectés par le contexte économique –** **la Société demeure concentrée sur sa stratégie de croissance**

- Ventes de 7,1 M\$, contre 9,5 M\$ pour la période correspondante en 2009.
- Marge bénéficiaire brute de 22,1%, comparé à 25,6% pour la période correspondante en 2009.
- Perte d'exploitation de (1 121 597 \$), comparé à un bénéfice d'exploitation de 303 283 \$ pour la période correspondante en 2009.
- BAIIA (équivalent de l'EBITDA) de (982 738 \$), comparé à 1 206 766 \$ pour la période correspondante en 2009 (incluant les effets d'une perte de change essentiellement non matérialisée).
- Perte nette de (1 576 222 \$), comparé à un bénéfice net de 727 148 \$ pour la période correspondante en 2009 (incluant les effets d'une perte de change essentiellement non matérialisée).
- Fonds utilisés par les activités d'exploitation de (1 013 823 \$), par rapport à une génération de fonds de 1 209 946 \$ pour la période correspondante en 2009.

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.

Québec, le 10 février 2010 – H₂O Innovation inc. (« H₂O Innovation » ou la « Société »), entreprise offrant des solutions complètes de traitement des eaux, incluant des systèmes sur mesure ainsi que des produits chimiques de spécialité destinés aux systèmes de filtration membranaire, annonce aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice financier 2010. Au cours du trimestre, les résultats de H₂O Innovation ont été affecté par un contexte économique extrêmement difficile, avec des ventes et un BAIIA en baisse comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les résultats du trimestre terminé le 31 décembre 2009 montrent également une augmentation du niveau des revenus provenant de la vente de services et produits consommables et une proportion de revenus provenant des ventes enregistrées en dehors de l'Amérique du Nord comparable à celle du précédent trimestre de l'exercice 2010. Au cours du trimestre et des semaines qui ont suivi, la Société a mené des actions structurantes visant à augmenter le niveau de ses revenus provenant des ventes industrielles ainsi que ses revenus internationaux en signant un accord de représentation commerciale aux États-Unis avec 3M Purification Inc. et en créant H₂O Innovation India Limited, une coentreprise avec Chembond Chemicals Limited de Mumbai, Inde, qui desservira les marchés industriel, commercial et institutionnel indiens du traitement des eaux.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS (Non vérifiés)	Période de trois mois terminée le 31 décembre		Période de six mois terminée le 31 décembre	
	2009	2008	2009	2008
	\$CAN	\$CAN	\$ CAN	\$CAN
Ventes	7 087 242	9 546 009	15 493 852	15 095 466
Marge brute	22,1%	25,6%	26,3%	25,1%
Bénéfice (perte) d'exploitation	(1 121 597)	303 283	(1 073 277)	(86 722)
BAIIA (équivalent de l'EBITDA)	(982 738)	1 206 766	(1 055 598)	1 236 693
BAIIA hors gain (perte) de change non matérialisée	(778 108)	674 847	(297 995)	659 116
Bénéfice net (perte nette) pour la période et résultat étendu	(1 576 222)	727 148	(2 218 910)	317 877
Bénéfice net (perte nette) de base et dilué(e) par action	(0,029)	0,015	(0,040)	0,007
Fonds générés (utilisés) par les activités d'exploitation	(1 013 823)	1 209 946	(1 258 611)	1 259 189

Pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2009, les ventes ont atteint 7 087 242 \$, contre 9 546 009 \$ pour la même période de trois mois terminée le 31 décembre 2008. La diminution des ventes a provoqué une baisse de la marge brute de la Société, qui est respectivement passée de 2 441 668 \$ à 1 568 895 \$ pour les périodes de trois mois terminées les 31 décembre 2008 et 2009. Cette diminution de la marge brute pour le trimestre comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent a été causée par une combinaison de facteurs, mais principalement par la proportion anormalement élevée de revenus provenant de projets municipaux face aux revenus provenant de projets industriels. Toutefois, les ventes de produits consommables ont contribué à atténuer quelque peu cet effet. En pourcentage, la marge brute du trimestre a atteint 22,1%, comparé à 25,6% pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La perte d'exploitation pour le trimestre s'est chiffrée à (1 121 597 \$), comparé à un bénéfice d'exploitation de 303 283 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA du trimestre s'est élevé à (982 738 \$), comparé à 1 206 766 \$ pour la période comparable terminée le 31 décembre 2008. Hors perte de change non matérialisée, le BAIIA pour le trimestre s'est élevé à (778 108 \$). Au cours du trimestre, H₂O Innovation a enregistré une perte nette de (1 576 222 \$) (0,029 \$ par action), comparativement à un bénéfice net de 727 148 \$ (0,015 \$ par action) pour le deuxième trimestre de l'exercice 2009. Cette baisse nominale de 2 303 370 \$ s'explique par différents facteurs, dont la perte de change sur les actifs et passifs financiers en devise américaine, la baisse des produits et la perte non récurrente de (138 634 \$) sur disposition d'actifs.

Le carnet de commandes de la Société s'élevait à 19,2 M \$ au 31 décembre 2009 et à 10,8 M \$ au 8 février 2010. La réduction nominale du carnet de commandes de la Société entre la fin du trimestre et le 8 février 2010 est en grande partie attribuable à l'annulation définitive d'un contrat, tel qu'annoncé par communiqué de presse le 8 février 2010. Le carnet de commandes se compose uniquement de ventes de systèmes et d'équipements et n'inclut pas les ventes de services et de produits consommables.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont utilisé 1 013 823 \$ de fonds pour la période terminée le 31 décembre 2009, comparativement à une génération de fonds de 1 209 946 \$ pour la période correspondante terminée le 31 décembre 2008.

« Au cours de ce trimestre, nous avons ressenti le plein impact de la récession commencée il y a près d'un an et demi. Les entreprises industrielles américaines et canadiennes sont restées prudentes et, pour la plupart, ont continué à retarder les investissements en équipements tels que les systèmes de traitement des eaux. C'est la raison pour laquelle, au cours de ce trimestre et des semaines qui ont suivi, nous avons mené des actions structurantes visant à maximiser nos opportunités de croissance, avec un accent particulier sur l'augmentation de nos ventes industrielles et internationales. Bien que les résultats du trimestre ne soient pas à la hauteur de nos attentes, nous sommes convaincus que les actions entreprises durant ce trimestre ainsi que les développements annoncés par la suite placeront H₂O Innovation en meilleure position pour poursuivre sa croissance en tant que chef de file dans les solutions de traitement des eaux sur le marché nord-américain, mais aussi, de plus en plus, sur le marché international », a indiqué Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H₂O Innovation inc.

FAITS SAILLANTS

Un long cycle de ventes et un contexte économique difficile entraînent une baisse des ventes de systèmes

La baisse du chiffre des ventes du trimestre comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent peut en grande partie s'expliquer par la diminution de nos ventes de systèmes, en particulier dans le segment des ventes industrielles. Elle peut notamment être associée au long cycle de vente des systèmes de traitement des eaux (douze à dix-huit mois). De fait, ce n'est que maintenant que la Société ressent tout

l'impact de la récession commencée fin 2008. La sous-représentation des ventes industrielles dans les ventes totales durant le trimestre a eu un effet direct sur la baisse de notre marge brute, car les ventes industrielles génèrent habituellement des marges brutes supérieures à celles des projets municipaux.

La performance de l'unité d'affaires PWT demeure solide et accroît les revenus internationaux de la Société

La performance de notre unité d'affaires Professional Water Technology (« PWT ») est demeurée solide ce trimestre, tout comme elle l'avait été au cours du précédent. Les ventes générées par PWT ainsi que les autres ventes de services et produits consommables ont atteint 2,4 M\$, soit plus de 30% des ventes totales de la Société. Les ventes de PWT étant enregistrées majoritairement en dehors de l'Amérique du Nord, elles ont contribué à augmenter le niveau des ventes internationales totales de H₂O Innovation. Pour un deuxième trimestre consécutif, la Société a enregistré près de 10% de ses ventes totales en dehors de l'Amérique du Nord, réduisant lentement mais progressivement la dépendance de la Société vis-à-vis de l'économie nord-américaine.

Signature de nouveaux contrats de ventes de systèmes et d'équipements malgré l'environnement économique

Malgré la conjoncture économique, H₂O Innovation a signé durant le deuxième trimestre de l'exercice 2010 de nouveaux contrats totalisant 4,2 M\$, principalement sur les marchés américains du traitement des eaux usées municipales et de la réutilisation d'eau, mais aussi pour la fabrication de systèmes d'osmose inverse pour la production d'eau potable. La Société continue par ailleurs à développer son réseau de représentants commerciaux aux États-Unis et peut aujourd'hui compter sur plus de 20 représentants œuvrant à la commercialisation de ses systèmes de traitement des eaux usées et de réutilisation d'eau. Ce réseau de représentants externes travaille aux côtés de l'équipe de ventes interne de H₂O Innovation, qui est quant à elle principalement dédiée à la vente de systèmes de production d'eau potable et de traitement d'eaux de procédés industriels.

ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS

Accord de représentation commerciale avec 3M Purification pour deux marchés américains du traitement des eaux industrielles

Peu après la fin du trimestre, H₂O Innovation a annoncé l'exécution d'un accord de représentation commerciale avec 3M Purification Inc., anciennement CUNO Incorporated, filiale de 3M Inc., une entreprise Fortune 100. 3M Purification est un chef de file international spécialisé dans la séparation, la clarification et la purification des fluides et des gaz. Dans le cadre de cet accord, 3M Purification représentera la gamme complète de solutions sur mesure de traitement de l'eau de H₂O Innovation sur les marchés américains du pétrole & du gaz et de l'assemblage automobile, qui sont des segments porteurs dans le traitement des eaux usées industrielles. Cet accord constitue pour la Société un nouvel outil pour développer ses ventes et réaliser un meilleur équilibre entre ventes industrielles et municipales. L'accord avec 3M Purification, et notamment les relations clients de longue date que 3M Purification entretient avec des entreprises américaines de premier plan, permettent à H₂O Innovation de bénéficier de nouvelles opportunités de ventes. Les deux entreprises ont déjà dédié des ressources clés pour identifier et développer des opportunités de vente.

Création de H₂O Innovation India pour desservir les marchés industriel, commercial et institutionnel indiens, améliorer la compétitivité et optimiser la chaîne d'approvisionnement

Le 1^{er} février 2010, H₂O Innovation a annoncé la création de H₂O Innovation India Limited, une coentreprise avec Chembond Chemicals Limited de Mumbai, Inde, qui desservira en systèmes de traitement des eaux et services de maintenance les marchés industriel, commercial et institutionnel indiens. H₂O Innovation India compte déjà une équipe de 12 employés, dont une équipe complète de direction, de services techniques et de vente, expérimentée dans l'industrie du traitement des eaux en Inde. En établissant la première base opérationnelle internationale de la Société, qui plus est dans une région à forte croissance, la direction a trois

objectifs bien définis. Premièrement, développer le niveau de ses ventes internationales en desservant le marché local indien. Deuxièmement, améliorer sa compétitivité sur les projets internationaux en faisant appel à H₂O Innovation India pour la fabrication en Inde des systèmes destinés à des utilisateurs finaux situés en dehors de l'Amérique du Nord. Et finalement, optimiser la chaîne d'approvisionnement de la Société en faisant appel à H₂O Innovation India pour identifier et valider de nouveaux fournisseurs dans le sud-est asiatique pour l'achat à des prix avantageux de composantes et pièces clés.

« Au cours des prochains trimestres, nous continuerons à mettre l'accent sur l'amélioration du coût des marchandises vendues et nous redoublerons d'efforts pour développer nos ventes dans l'ensemble des applications, marchés et régions où nous sommes actifs, portés par notre liste de références qui compte maintenant 450 systèmes installés, par notre modèle d'affaires à deux piliers combinant l'équipement et les services & produits consommables, mais aussi par les nouvelles opportunités que nous apportent notre entente avec 3M Purification et notre coentreprise en Inde, H₂O Innovation India », a conclu Frédéric Dugré.

Le rapport financier du deuxième trimestre est disponible sur le site de la Société (www.h2oinnovation.com) et sur le site de NYSE Euronext Alternext (www.alternext.fr). De plus, des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com).

Conférence téléphonique et webdiffusion

H₂O Innovation tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, mercredi 10 février 2010, à 16h30 heure de Paris (10h30 HNE), afin de passer en revue les résultats financiers du deuxième trimestre. La conférence débutera par une présentation de Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H₂O Innovation, et d'Annie Lemieux, chef de la direction financière de H₂O Innovation, et sera suivie d'une période de questions. Une présentation sous forme de diapositives accompagnant la téléconférence sera disponible ce matin sur la page Rapports financiers et webdiffusions de la section Investisseurs du site web de la Société.

Les actionnaires, analystes et investisseurs institutionnels sont invités à participer à cet appel en composant le +1 514-392-9193. Les membres des médias et autres parties intéressées peuvent participer à l'appel en mode écoute seulement ou suivre en direct la webdiffusion de la conférence téléphonique (version audio et diaporama), accessible par le site web de H₂O Innovation à l'adresse www.h2oinnovation.com. La webdiffusion demeurera accessible pour réécoute sur le site web de la Société pour 90 jours, dans la section Investisseurs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué relatif aux opérations de H₂O Innovation ainsi que dans d'autres communications publiées par la Société décrivant de manière plus générale les objectifs, projections, estimations, attentes ou prévisions de la direction peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs concernent l'analyse et toute autre information basée sur la prévision de résultats futurs et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par l'utilisation des termes « s'attendre », « croire », « estimer » ou tout autre terme similaire ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel, notamment au regard de certaines hypothèses sur l'avenir d'une entreprise émergente. Ces énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats actuels et futurs de la Société diffèrent substantiellement des résultats indiqués par ces énoncés prospectifs. Le détail de ces risques et incertitudes est disponible sur SEDAR (www.sedar.com) dans la Notice annuelle de la Société datée du 28 septembre 2009. À moins que la législation applicable en matière de valeurs mobilières l'exige, H₂O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour

les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué ou dans toute autre communication par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou de tout autre changement.

À propos de H₂O Innovation

Forte de plus de 10 ans d'expérience dans les solutions de traitement de l'eau, H₂O Innovation s'affirme en tant qu'acteur de premier plan dans le domaine des technologies propres et du développement durable en Amérique du Nord et à l'international. H₂O Innovation conçoit, fabrique et implante des systèmes sur mesure de traitement de l'eau potable, de recyclage d'eau, de dessalement, d'assainissement des eaux usées et de production d'eaux de procédés industriels pour les marchés municipal et communautaire, commercial, industriel, minier et énergétique. De plus, H₂O Innovation offre une gamme complète de solutions d'exploitation et d'entretien des systèmes de filtration membranaire et d'osmose inverse. H₂O Innovation compte environ 100 employés et dispose de huit places d'affaires dont trois usines de fabrication et d'assemblage au Canada et aux États-Unis. H₂O Innovation est également partenaire fondateur de H₂O Innovation India, une coentreprise avec Chembond Chemicals de Mumbai, Inde. Les actions de H₂O Innovation sont inscrites à la Bourse de croissance TSX (HEO) ainsi qu'à la bourse NYSE Euronext Alternext (MNEMO : ALHEO). Pour plus d'informations sur H₂O Innovation, visitez le site web de la Société à l'adresse www.h2oinnovation.com.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

-30-

ISIN CODE : CA4433001084
Alternext MNEMO : ALHEO
www.h2oinnovation.com

Il est rappelé que :

*- l'admission sur Alternext n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- l'alinéa 3 de l'article 211-3 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers précise que : « [...] la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du code monétaire et financier » ;
- l'Autorité des Marchés Financiers dans un communiqué de presse du 15 octobre 2007 a précisé les règles relatives aux placements privés sur Alternext.*

Contacts :

Analystes, Investisseurs et Relations Presse

Guillaume Ducharme
Directeur, Communications et Relations Investisseurs
Tél. : +1 418.928.0234 / guillaume.ducharme@h2oinnovation.com
www.h2oinnovation.com

H. et Associés

Corporate Finance
Philippe Azevedo
Tél. : 33 (0)1.55.04.05.52 / philippe.azevedo@h-associes.com
www.h-associes.com