



Poursuite du déploiement à Paris et dynamique soutenue aux Antilles-Guyane Perspectives confirmées

Fort-de-France, le 26 septembre 2007

Un déploiement actif qui se poursuit à Paris

GROUPIMO (Code ISIN : FR0010490961, Code Mnémo : ALIMO) annonce être en avance avec la stratégie d'implantations qu'il s'est fixé sur Paris à l'horizon 2008. Le Groupe poursuit ainsi son déploiement sur la zone avec quatre agences déjà ouvertes⁽¹⁾ au 30 juin 2007 et 20 personnes en activité.

D'autres projets d'ouvertures sont en cours de négociations et devraient être finalisées très prochainement à Paris. Sur l'exercice 2007, GROUPIMO prévoit d'atteindre un réseau de 10 agences à Paris, spécialisées, à répartition égale, dans les activités d'agence immobilière et de l'administration de biens.

Ces développements s'inscrivent clairement dans la stratégie de développement du Groupe à Paris dont l'objectif, pour rappel, est d'ouvrir, à l'horizon 2008, un réseau de 20 agences sur la zone.

Par ailleurs, GROUPIMO devrait ouvrir avant la fin de l'année un centre administratif (LCA) à Paris qui assurera la centralisation et la mutualisation des fonctions administrative, comptable et juridique pour le Groupe sur la zone. GROUPIMO rappelle que sa stratégie est d'ouvrir un LCA sur un marché local dès que le réseau atteint une certaine dimension. Le Groupe dispose déjà d'un LCA en Martinique et en Guadeloupe.

(1) implantations à Paris au 30 juin 2007 : Berri, Daumesnil, Montparnasse, Pigalle

Une dynamique soutenue aux Antilles-Guyane

L'activité aux Antilles-Guyane enregistre une bonne dynamique depuis le début de l'année 2007. GROUPIMO annonce avoir signé avec un promoteur un contrat pour la commercialisation exclusive de 350 lots en Guadeloupe. Cet accord devrait prendre toute sa mesure à compter de l'exercice 2008.

De plus, GROUPIMO indique avoir obtenu quatre nouveaux permis de construire sur des emplacements de forte qualité en Guadeloupe et en Martinique qui généreront pour le Groupe la commercialisation de nouveaux biens neufs.

Il est rappelé qu'une fois la commercialisation des biens neufs réalisés, GROUPIMO vend le projet à un promoteur maître d'ouvrage partenaire, et récupère une partie des mandats de gestion en copropriété. En 2006, 50% des clients acquéreurs des biens neufs commercialisés par GROUPIMO ont confié un mandat de gestion de leur bien au Groupe.

Une valeur défensive préservée des cycles du marché de l'immobilier

GROUPIMO confirme que ses activités ne sont en aucun cas affectées par la crise des subprimes observée aux Etats-Unis. Le Groupe rappelle que son modèle économique repose sur une répartition équilibrée entre l'activité d'administration de biens (50% du chiffre d'affaires en 2006), caractérisée par une forte récurrence, et l'agence immobilière (41%), qui lui permet d'être indépendant des aleas conjoncturelles et retournement de cycle sur le marché de l'immobilier en France métropole et aux Antilles-Guyane.

Perspectives

Au regard de ces éléments, et compte tenu de la forte augmentation des stocks de transactions ⁽²⁾ enregistrée depuis le début de l'année 2007, qui s'établissent à 2,8 M€ au 30 juin 2007 contre 1,9 M€ au 31 décembre 2006, soit une hausse de 47% sur la période observée, GROUPIMO est confiant dans l'accélération de la progression de son chiffre d'affaires et la poursuite de l'appréciation des marges sur l'exercice 2007.

(2) honoraires sur contrats de vente signés non encaissés constatés mais non encore comptabilisés

Prochains rendez-vous de communication financière :

- **29 octobre 2007** : activité et résultats du 1^{er} semestre 2007
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007
- **Février 2008** : chiffre d'affaires de l'exercice 2007
- **Avril 2008** : résultats de l'exercice 2007

A propos de Groupimo

GROUPIMO exerce en France métropolitaine et aux Antilles-Guyane les métiers d'agent immobilier et d'administrateur de biens pour le compte de particuliers et de professionnels. La force de GROUPIMO est de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients propriétaires en offrant des services additionnels à forte valeur ajoutée comme l'expertise immobilière, le courtage en assurance ou encore la recherche en financement.

Historiquement implanté aux Antilles-Guyane où le Groupe dispose d'une très forte notoriété, GROUPIMO a su développer un maillage très étroit de ses territoires pour favoriser la proximité géographique avec ses clients. Depuis 2006, GROUPIMO a étendu sa couverture à l'Hexagone en ouvrant deux agences à Paris. Aujourd'hui le Groupe dispose en France de 25 implantations en propre.

GROUPIMO a enregistré en 2006 un chiffre d'affaires de 10,2 M€ (multiplié par deux en deux ans) et une rentabilité d'exploitation de 0,8 M€ (qui a aussi doublée sur la période).

VOS CONTACTS

GROUPIMO

Stéphane Plaissy
Président Directeur Général
Tél : 05.96.75.76.77
finance@groupimo.com

ACTIFIN

Communication financière
Alexandre Commerot
Tél : 01.56.88.11.11
acommerot@actifin.fr

AVENIR FINANCE

Listing Sponsor
Patrice Lanta
Tél : 01.70.08.08.05
p.lanta@avenirfinance.fr