



Villagecenter met en place des outils marketing de premier plan pour préparer une saison 2007 prometteuse.

Après une progression du chiffre d'affaires de la branche HPA de 40% en 2006, Proméo aborde la nouvelle année sous les meilleurs auspices.

Dans cette perspective, le groupe renforce sa stratégie marketing sur le pôle hôtellerie de plein air avec un site internet actualisé, une nouvelle brochure et une centrale de réservation en prise directe avec les clients.

UN SITE INTERNET AUX COULEURS DE LA VIE PLEIN AIR

Le site internet www.village-center.com, véritable vitrine de l'offre hôtellerie de plein air de Proméo, évolue et intègre désormais les sites de vacances récemment acquis.

Quadrilingue (français, anglais, allemand, néerlandais), il regroupe au total 23 campings haut de gamme labélisés Villagecenter, situés dans les plus belles régions françaises : Bretagne, Côte Atlantique, Dordogne, Languedoc, Alpes de Haute Provence, Savoie, Alsace...

Les clients peuvent préparer leurs prochaines vacances en choisissant leur village et leur période. Une fois la disponibilité des dates vérifiée, l'internaute peut pré réserver son séjour.

Classé par thématique, chaque village est présenté de façon détaillée et illustrée.

En 2007, le site www.village-center.com propose de nombreux avantages et services :

- un paiement sécurisé ;
- des frais de dossier offerts ;
- un passage plus rapide à l'accueil lors de l'arrivée du client sur son lieu de séjour.

En deux ans (2004/2006), sur les sites exploités, la part de réservation de séjours via Internet a fortement progressée, pour avoisiner les 50%.

The screenshot displays the Villagecenter website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', 'Plan du site', and 'Contactez-nous'. The main header features the Villagecenter logo and the tagline 'La vie plein air'. Below this, a large banner image shows children playing in a swimming pool. A navigation menu on the left includes links for 'Village center', 'Nos campings', 'Nos destinations', 'Nos thématiques', 'Vente de mobilhome', and 'Contactez-nous'. The central content area is divided into several sections: 'Découvrez nos villages de vacances' with a '2 / 4 étoiles en France' badge, 'Réservation' with a search form for arrival date (set to January 2007) and number of nights (7), 'Avantages' highlighting 'paiement sécurisé par carte bancaire', 'Nos implantations en France' with a map of France showing 23 locations, and 'Devinez propriétaire' and 'Demandez votre brochure' sections. A vertical 'Proméo' logo is visible on the right side of the page.

UNE BROCHURE Villagecenter 2007 ATTRACTIVE

Proméo lance pour les saisons Printemps / Eté / Automne 2007 une brochure présentant les différents campings, les services associés, les tarifs des séjours...

Pour plus de réactivité, elle est téléchargeable à partir du site internet www.village-center.com.

Clair, vivant et coloré, ce catalogue est divisé en trois grandes parties, suivant les envies de la clientèle (mer, campagne ou montagne) et des thématiques de loisirs (zen / loisirs / découverte).



Les tarifs sont indiqués dans un livret central pour ne pas surcharger les pages d'informations sur les sites ; un contrat de réservation est disponible à la fin de la brochure...

Sans oublier les pages dédiées à la vente de mobil-homes, une offre exclusive signée Proméo, qui permet aux clients de devenir propriétaires de leur Résidence Plein Air (à partir de 19 000 €). Cette formule est un nouvel axe de développement pour la saison 2007.

UNE CENTRALE DE RESERVATION : EN DIRECT AVEC Villagecenter 7j/7

Par téléphone au numéro indigo 0825 00 20 30, nos hôtessees sont aujourd'hui disponibles 7j/7 de 9h à 19h pour toutes demandes de renseignements et de réservations.

A l'image de ce qui est réalisé par les principaux Tours Opérateurs ou autres groupes de tourisme, Proméo accroît sa disponibilité auprès d'une clientèle grand public.

Le groupe Proméo, un spécialiste de l'hébergement de loisirs

Proméo est un groupe immobilier français présent sur les trois marchés de la promotion immobilière, de l'investissement en locaux d'activité et bureaux et dans le domaine de l'hôtellerie de plein air.

- **Proméo Promotion** (90 % du CA 2005) : développement et promotion de logements neufs et de lotissements. Ce pôle intègre également les filiales dédiées à la commercialisation (IMNEO) et à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Proméo Hôtellerie de plein air** (8 % du CA 2005) : exploitation de sites de vacances en plein air 3 / 4 étoiles à travers la propriété des fonds de commerce ou des murs, sous la marque « Villagecenter » ;
- **Proméo Investissement** (2 % du CA 2005) : développement et promotion d'immeubles de bureaux et d'activité, détenus en pleine propriété par le Groupe et destinés à la location à des entreprises.

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le bassin méditerranéen, le Groupe entend affirmer sa position d'acteur majeur dans chacun de ses trois métiers.

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : MLMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Carine Bedouch - Service Communication
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 24
Fax : +33 (0)4 67 74 04 06
cbedouch@proméo.fr

Calyptus

Cyril Combe - Relations presse
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68
Fax : +33 (0)1 53 65 68 60
cyril.combe@calyptus.net