

Groupe Proméo

LOISIRS & PATRIMOINE

REPONSE OFFICIELLE DU GROUPE PROMEO SUITE A UN ATTENTAT NON REVENDIQUE SUR LE DOMAINE D'ANGHJONE EN CORSE

Sète, le 23 décembre 2010 - Le domaine d'Anghjone, village de vacances localisé sur la commune de Castellare di Casinca en Corse et exploité par le Groupe Proméo, a fait l'objet d'un attentat à l'explosif dans la soirée du mercredi 22 décembre.

Fort heureusement, aucun blessé n'est à déclarer. Le Groupe Proméo précise que l'ancienne résidence du propriétaire, ainsi que une partie du bâtiment d'accueil ont été touchés ; néanmoins, la capacité à exploiter le site reste intacte.

En réaction aux articles publiés dans la presse suite à cet attentat, le Groupe dément formellement et totalement vouloir réaliser une opération de spéculation immobilière sur le domaine d'Anghjone.

Repris en 2008 avec le but de rénover au fur et à mesure l'ensemble des bungalows conjointement à une autorisation d'implanter 95 mobile homes, le Groupe Proméo y a entrepris d'importants travaux d'aménagement et d'infrastructures (raccordement aux égouts, rénovation de 111 bungalows ...) en faisant appel à des entreprises locales et afin d'accueillir les clients dans les meilleures conditions d'accueil et d'hébergement.

Construits en 1960, les hébergements initiaux dataient de près de 50 ans et ne pouvaient recevoir de façon satisfaisante et sécurisée les vacanciers.

L'ensemble des investissements réalisés à ce jour représentent un montant supérieur à 8 M€. Afin de financer une partie de ces investissements, 24 bungalows ont été vendus à fin novembre à des particuliers pour un montant de 2,7 M€, sur un parc total de 231 bungalows et 95 mobile homes. Le Groupe a donc d'ore et déjà investi en fonds propres plus de 5 M€, ce qui prouve bien s'il en était besoin son implication et son engagement d'exploiter le domaine d'Anghjone sur des bases solides et durables.

Les ventes de bungalows ont en outre été réalisées dans un cadre strictement légal : les actes authentiques comprennent un engagement juridique de la part du propriétaire de ne pas élire domicile dans les bungalows vendus, et les baux signés sont sans jouissance pour une durée de 11 ans fermes.

La volonté de Proméo et ses actes illustrent la stratégie longue durée du Groupe d'accueillir les clients du site dans les meilleures conditions et ne reflètent en aucune manière une opération de spéculation immobilière. Le Groupe ne tient pas s'exprimer plus en détail sur l'attentat en raison des enquêtes en cours, et a pris les mesures conservatoires nécessaires au niveau des assurances et des autorités locales.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (73 % du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le

montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.

- **« Village Center Loisirs » (27% du chiffre d'affaires annuel environ)**

L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation de plus de 30 sites (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

www.village-center.com

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

VOTRE CONTACT

Calyptus

Cyril COMBE

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68