



Lancement du réseau de franchises

En complément de son réseau de boutiques en propre et de corners, Fashion Bel Air annonce le lancement d'un réseau de franchises avec la signature des premières implantations franchisées en France à Lille et à l'international à Kuwait City.

Eric Sitruk, PDG de Fashion Bel Air déclare : « *Nous souhaitons créer un véritable réseau de franchisés qui viendra renforcer significativement la visibilité de la marque Bel Air en France et à l'international. L'extension de notre maillage avec les franchises nous offre un relais de croissance supplémentaire pour les années à venir tout en permettant d'optimiser la gestion de nos investissements* ».

Fort de la confiance de ses détaillants multi-marques qui souhaitent lancer leur propre enseigne Bel Air, 3 nouvelles franchises devraient être prochainement signées sur Bordeaux, Casablanca (Maroc) et Hong Kong (Chine).

La Direction sélectionnera les futurs franchisés uniquement parmi des professionnels expérimentés de la vente de détail en privilégiant les détaillants historiques de la marque Bel Air.

Le franchisé devra reproduire à l'identique le concept de vente mis au point par la marque en respectant les codes d'identité visuelle.

Fashion Bel Air a pour objectif d'atteindre d'ici fin 2008, 20 magasins en propres (contre 15 actuellement) sur Paris, et 10 magasins en franchises en province et à l'international. Le développement à l'international sera aussi soutenu par de nouveaux partenariats afin d'installer des corners au sein d'enseignes nationales de premier plan.

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans. Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité. Fashion Bel Air emploie 30 collaborateurs et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 12 M€ dont 60% réalisé à l'export. Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.fr
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 46 37 59 36
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr