



Chiffre d'affaires 9 mois : + 12,9 %

Nouvelle hausse de la rentabilité attendue sur le 2nd semestre

Chiffre d'affaires en millions d'euros	2008	2007	Var. %
1 ^{er} trimestre	4,42	3,43	+28,9%
2 ^{ème} trimestre	2,79	2,38	+17,2%
3 ^{ème} trimestre	3,58	3,75	-4,7%
Total sur 9 mois	10,79	9,56	+12,9%

Comptes sociaux non audités

Fort de la capacité de séduction de sa marque, Fashion Bel Air réalise sur les 9 premiers mois de son exercice 2008 une progression de 12,9% de son chiffre d'affaires par rapport à la même période en 2007. Sur le 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires a été impacté par un retard de livraisons des productions chinoises ralenties par les Jeux Olympiques. Un incident exceptionnel qui n'a pas permis à la société de répondre à temps aux demandes de ses distributeurs. Dès octobre, la synchronisation de l'offre avec la demande des distributeurs a permis de rectifier la tendance.

Une stratégie de développement offensive

Sur la période, la société a activement poursuivi sa stratégie de développement qui repose sur l'élargissement de son offre et sur l'extension de son réseau de distribution.

Ainsi, la collection hiver 2008/2009 qui comprend une ligne plus riche en accessoires, produits générant de fortes marges, a reçu un excellent accueil avec un niveau record de commandes auprès de ses distributeurs.

La société a par ailleurs ouvert au cours de ce trimestre un premier corner Bel Air dans le prestigieux magasin Le Printemps, situé boulevard Haussmann à Paris (IX). Selon les résultats de cette première implantation, d'autres corners pourraient voir le jour dans d'autres magasins du réseau.

La société qui possède directement ou indirectement 16 points de vente (fonds de commerce), est déjà présente par l'intermédiaire de 8 corners au sein du réseau Galeries Lafayette, et de 3 corners dans les magasins Selfridges à Londres. Un corner au sein des Galeries Lafayette de Dubaï sera inauguré en janvier prochain.

Ces nouveaux développements soulignent le dynamisme et la notoriété désormais acquise de la marque Bel Air.

Perspectives : forte progression de la rentabilité

La bonne orientation du carnet de commandes de la collection hiver 2008/2009 conjuguée à la reprise des ventes en octobre amène Fashion Bel Air à confirmer son objectif de chiffre d'affaires proche de 15 M€ pour son exercice 2008.

Fort d'un mix-produits en constante amélioration et d'un ratio de vente par boutiques des plus performants du marché, Fashion Bel Air a pour objectif sur le second semestre 2008 de dépasser les 15% de marge nette déjà atteints sur le 1^{er} semestre.

Enfin, la société anticipe un niveau de stocks en baisse pour la fin d'année, compte tenu de la bonne adéquation de son offre aux attentes du marché.

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité. Fashion Bel Air emploie 30 collaborateurs et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 12 M€ dont 60% réalisé à l'export. Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.fr
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 46 37 59 36
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr