



## Renforcement des moyens de la croissance au 1<sup>er</sup> semestre :

- Résultat d'exploitation stabilisé
- Amélioration des fonds propres
- Prévision d'un résultat net 2010 en forte hausse

M€	S1 2010	S1 2009	Variation
Chiffres d'affaires	9,38	7,68	+ 22,2 %
Marge brute	6,00	5,12	+ 17,1%
Résultat d'exploitation	1,62	1,64	- 0,9%
Résultat courant	1,42	1,57	-9,7%
Résultat net	1,00	1,19	-15,4%

*Comptes sociaux non audités*

« Dans un contexte de consommation qui reste tendu, Fashion Bel Air continue de démontrer sa capacité à allier croissance et développement de la marque. Le très bon accueil reçu par notre collection hiver et les projets d'ouvertures de nouvelles boutiques sur le 2<sup>nd</sup> semestre nous permettent d'anticiper pour l'année 2010 une hausse supérieure à 25 % de notre chiffre d'affaires avec un objectif de résultat net proche de 2 M€. » déclare Eric Sitruk, Président Directeur Général de Fashion Bel Air.

### Une activité très dynamique au 1<sup>er</sup> semestre 2010

Malgré un contexte qui demeure morose dans le secteur du prêt-à-porter et le décalage sur le 2<sup>nd</sup> semestre des soldes d'été, Fashion Bel Air enregistre sur le 1<sup>er</sup> semestre 2010 un chiffre d'affaires de 9,38 M€, en hausse de 22,2 %. Cette performance est tirée par le volume d'affaires généré par le réseau de boutiques en propre qui réalise sur la période un chiffre d'affaires en progression de près de 60 % pour représenter désormais 57 % de l'activité globale.

### Une bonne maîtrise des coûts dans un contexte de développement de la marque Bel Air

Malgré les ventes exceptionnelles réalisées pendant les soldes d'hiver en janvier 2010, la marge commerciale de la société s'élève à 63,9 % sur le semestre, démontrant ainsi la bonne capacité de résistance de la marque.

Sur la période, Fashion Bel Air a poursuivi l'application de sa stratégie de montée en gamme de la marque Bel Air.

Dans un contexte de création de nouvelles boutiques et de développement de l'image de la marque qui a généré une augmentation sensible des frais de publicité de 0,25 M€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009, la bonne maîtrise des coûts permet à la société de stabiliser son résultat d'exploitation qui ressort à 1,62 M€ contre 1,64 M€ sur la même période en 2009. Il s'élève ainsi à 17,2% du chiffre d'affaires.

Après prise en compte d'une perte de change de l'ordre de 0,2 M€, le résultat net ressort à 1,0 M€ contre 1,19 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009, et s'établit à 10,7% du chiffre d'affaires.

### **Une structure bilancielle solide, qui se renforce**

Le renforcement des fonds propres de Fashion Bel Air porté notamment par une augmentation de capital d'environ 2,5 M€, réalisée auprès d'investisseurs souscrivant dans le cadre de la loi TEPA, en juin 2010, permet à la société de maintenir son niveau de trésorerie disponible à 7 M€ et de développer ses capacités d'emprunt pour financer le développement du réseau de boutiques en propre, clé de l'accélération de la croissance des ventes.

Par ailleurs, la société rappelle le montant de la trésorerie de ses filiales (non consolidées) de 3,5 M€ ce qui porte la trésorerie globale disponible à plus de 10 M€.

Le ratio d'endettement net/fonds propres ressort en baisse à 19,2% contre 22,6% au 30 juin 2009.

### **Objectif d'un résultat net 2010 proche de 2 M€**

Le développement rapide du réseau de boutiques en propre qui devrait atteindre 36 points de vente fin 2010, le bon démarrage de la nouvelle collection et l'impact des soldes d'été décalées sur juillet, permettent à Fashion Bel Air d'annoncer un objectif de hausse minimum de 25 % de son chiffre d'affaires sur 2010.

La stratégie de montée en gamme de l'offre conjuguée à une optimisation de la structure de coûts, incite Fashion Bel Air à anticiper sur l'exercice 2010 un résultat net proche de 2 M€ soit le double de celui réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

### **PROCHAINE PUBLICATION : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2010, LE 12 OCTOBRE 2010 AVANT BOURSE**

#### **A PROPOS DE FASHION BEL AIR**

---

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.*

*Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.*

*En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.*

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

#### **Contacts**

---



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr