

Très bonnes performances au 1^{er} semestre 2007

Chiffre d'affaires : 6,49 M€ en croissance de + 62%

Doublement du REX et forte progression des marges

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	30/06/2007**	30/06/2006*	Evolution
Chiffre d'affaires	6,49	4,01	+ 62%
Résultat d'exploitation	2,07	0,96	+ 115%
% du CA	32%	24%	
Résultat courant avant impôts	2,07	0,91	+ 127%
Impôts sur les bénéfices	0,685	0,381	
Résultat net consolidé	1,13	0,75	+ 84%
% du CA	21%	19%	

* Données pro forma – ** Comptes non audités

Légère révision à la hausse du chiffre d'affaires semestriel

Au premier semestre 2007, le **chiffre d'affaires d'Entrepaticuliers.com** ressort à **6,49 M€ en croissance de 62%** par rapport au S1 2006 (la progression est légèrement supérieure aux + 58,5% annoncés le 9 juillet dernier).

Le Groupe a poursuivi ses efforts en matière d'acquisition clients. Le nombre d'annonces payées a ainsi progressé de + 52% à 42 760 sur les six premiers mois de l'année (pour mémoire, le site entrepaticuliers.com recensait 57 192 annonces payées sur l'ensemble de l'année en 2006).

Très nette amélioration des marges

Parallèlement à la très forte croissance de son activité, la société poursuit l'amélioration de ses marges, confirmant la pertinence de son business model.

- ♦ **Le résultat d'exploitation a plus que doublé à 2,07 M€ (+ 115%).** La marge d'exploitation ressort ainsi à 32%, en progression de 8 points par rapport au S1 2006.
Les investissements publicitaires qui constituent le principal poste de charges sont restés très soutenus. Ils atteignent ainsi 26% du chiffre d'affaires au premier semestre. Le Groupe s'est fixé un budget global annuel maximal de 25%.
- ♦ **Le résultat courant avant impôts suit la tendance** et affiche une progression de + 127% à 2,07 M€. Le Groupe précise que la charge d'impôts de 685 K€ constatée au 1^{er} semestre ne tient pas compte d'une économie d'impôt d'environ 300 K€, liée à la prime d'émission.
- ♦ **Le résultat net consolidé atteint 1,38 M€, en croissance de + 84% par rapport au S1 2006.** La marge nette progresse de 3 points à 21% (hors économie d'impôt).
- ♦ Compte tenu de son modèle vertueux (cash flow brut élevé + BFR structurellement négatif + investissements corporels faibles), le Groupe dispose au 30 juin 2007 d'une trésorerie de 9,66 M€ et de 8,36 M€ de capitaux propres.

Levallois, le 12 septembre 2007, 7h



Perspectives 2007

La forte progression de l'activité sur le début de l'année et durant les mois d'été permet au Groupe Entrepaticuliers.com d'être confiant quant à la poursuite d'une croissance élevée de son chiffre d'affaires et à une amélioration significative de sa rentabilité sur l'exercice.

En 2007, la société poursuivra ainsi ses efforts en matière de communication pour accroître la notoriété et la visibilité de son site afin d'asseoir sa stratégie en tant que nouvelle référence du marché immobilier.

Entrepaticuliers.com sera présent à Paris sur le Small Cap Event les 17 et 18 septembre prochain au Palais Brongniart

A propos d'Entrepaticuliers.com

Créé en septembre 2000, Entrepaticuliers.com est un site Internet dont l'objectif est de faciliter les transactions de biens immobiliers entre particuliers.

La valeur ajoutée apportée par ses équipes commerciales, la richesse de l'offre et la qualité des services développés sur son site, ainsi que d'importants investissements en communication, lui ont permis de devenir en moins de 7 ans, un acteur incontournable et reconnu sur le marché immobilier national.

Son modèle économique repose sur une tarification forfaitaire payée par l'annonceur à la diffusion de l'annonce, indépendante de la valeur du bien proposé et de la réalisation de la transaction.

Code ISIN : FR0010424697 - Mnémonique : ALENT

Plus d'informations sur le site www.entrepaticuliers-finance.com



Stéphane ROMANYSZYN
Président Directeur Général

Patrick RAVAUD
Directeur Financier



Agnès VILLERET
Relations Analystes/Investisseurs
avilleret@actus.fr

Coralie VOGT
Relations Presse Fi
cvoigt@actus.fr
Tél. : 01 53 67 36 36