



Levallois, le 9 juillet 2007, 8h



## Croissance de l'activité de + 58 % au 1<sup>er</sup> semestre

Chiffre d'affaires S1 2007 : 6,359 M€

### Un premier semestre très actif

Entrepaticuliers.com a enregistré sur le premier semestre 2007 une très forte croissance de ses activités. Le chiffre d'affaires a atteint 6,359 M€ en progression de + 58,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de 2006.

Sur la période, le groupe a poursuivi le développement de l'offre de services de son site internet pour attirer toujours plus d'acheteurs et de vendeurs de biens immobiliers :

- **La Géolocalisation des annonces immobilières en partenariat avec Via Michelin,**

Conçue et développée par Via Michelin, la géolocalisation permet à l'acheteur de situer sur une carte le bien pré sélectionné et de voir rapidement s'il répond à ses attentes ou non (proximité d'espaces vert, des transports...). Entrepaticuliers.com a choisi différents modules qui offrent aux internautes des services à vraie valeur ajoutée, comme la recherche de proximité autour d'une adresse, l'affichage du bien immobilier dans un quartier, le calcul d'itinéraires ou le plan d'accès dans la boîte mail de l'internaute, les commerces et services de proximité autour d'un bien,....

*« En créant Entrepaticuliers.com, j'ai voulu simplifier le processus de recherche d'un bien immobilier, souvent long et fastidieux, explique Stéphane Romanyszyn, PDG fondateur d'Entrepaticuliers.com. De plus en plus d'acheteurs et de vendeurs nous font confiance, et je suis ravi de pouvoir leur apporter un service supplémentaire, qui va révolutionner leurs recherches ! »*

- **Le Baromètre immobilier Entrepaticuliers.com**

Lancé au mois de juin et conçu comme un sismographe, le Baromètre Entrepaticuliers.com mesure chaque mois les évolutions du marché de l'immobilier au cours des trois mois précédents, en se basant sur 4 indicateurs clés : indice des prix trimestriels, évolution du délai de transaction, variation du taux d'abattement consenti sur le prix de vente et prix des biens par zones géographiques.

Le point fort de ce baromètre repose sur l'immédiateté et l'exhaustivité des données qu'il compile : le Baromètre Entrepaticuliers.com permettant de faire le point et d'anticiper les fluctuations du marché de l'immobilier au niveau national et régional.

Voir les résultats du 1<sup>er</sup> Baromètre immobilier Entrepaticuliers.com à l'adresse suivante :  
<http://www.entrepaticuliers.com/stats/statistique.asp>





## Perspectives 2007

Entreparticuliers.com poursuivra dans les mois à venir sa stratégie de conquête du marché français des transactions immobilières entre particuliers en proposant de nouveaux services et de nouvelles offres. Ainsi, le site développe actuellement une rubrique « Locations saisonnières » pour répondre aux besoins de ses utilisateurs.

Parallèlement, la très forte progression de la commercialisation de ses espaces publicitaires auprès des banques, courtiers en ligne, promoteurs ou encore fournisseurs d'énergie confirme la très bonne visibilité du site et son attrait auprès des professionnels comme des particuliers.

L'activité réalisée au premier semestre permet au Groupe Entrepaticuliers.com d'être confiant quant à la poursuite d'une croissance élevée sur l'ensemble de l'exercice. Dans le même temps le Groupe continue de maîtriser ses charges d'exploitation afin d'améliorer ses marges.

## Prochains rendez-vous :

Réunion de présentation des résultats semestriels  
le 12 septembre 2007

*Entrepaticuliers.com sera présent à Paris au Mid Cap Event  
les 17 et 18 septembre prochains au Palais de la Bourse*

## A propos d'Entrepaticuliers.com

Créé en septembre 2000, entreparticuliers.com est un site Internet dont l'objectif est de faciliter les transactions de biens immobiliers entre particuliers.

La valeur ajoutée apportée par ses équipes commerciales et les services développés sur son site lui ont permis de devenir en moins de 7 ans, un acteur incontournable et reconnu sur le marché immobilier national.

Son modèle économique repose sur une tarification forfaitaire payée par l'annonceur à la diffusion de l'annonce, indépendante de la valeur du bien proposé et de la réalisation de la transaction.

**Code ISIN : FR0010424697 - Mnémonique : ALENT**

Retrouvez toute l'information financière sur le site [www.entrepaticuliers-finance.com](http://www.entrepaticuliers-finance.com)



Stéphane ROMANYSZYN  
Président Directeur Général

Patrick RAVAUD  
Directeur Financier

Agnès VILLERET  
Relations Analystes/Investisseurs  
[avilleret@actus.fr](mailto:avilleret@actus.fr)



ACTUS  
Coralie VOGT  
Relations Presse Fi  
[cvoigt@actus.fr](mailto:cvoigt@actus.fr)  
Tél. : 01 53 67 36 36