

Des résultats supérieurs aux objectifs

Chiffre d'affaires 2006 : 9,04 M€ en croissance de + 29%

Résultat d'exploitation : + 71% - Résultat net : + 88%

Compte de résultat consolidé pro forma

En millions d'euros	31/12/2005	31/12/2006	Evolution
Chiffre d'affaires	6,99	9,04	+ 29,3%
Résultat d'exploitation	1,67	2,85	+ 70,8%
<i>% du CA</i>	23,8	31,5	
Résultat courant avant impôts	1,69	3,21	+ 89,9%
Impôts sur les bénéfices	550	1,08	
Résultat net consolidé	1,13	2,12	+ 87,7%
<i>% du CA</i>	16,2	23,4	

Maintien d'un rythme élevé de croissance de l'activité

Légèrement supérieur aux estimations présentées lors de son admission sur Alternext de janvier dernier, le chiffre d'affaires d'Entrepaticuliers.com a atteint 9,04 M€ en 2006 en croissance de près de 30% par rapport à 2005.

Poursuite de l'amélioration des marges liée à la montée en puissance du business model vertueux

Dans un contexte de forte croissance de l'activité, la société a, une nouvelle fois, enregistré une très nette amélioration de ses marges, confirmant ainsi la pertinence du business model mis en œuvre depuis sa création.

- ♦ **Le résultat d'exploitation progresse de + 71% à 2,85 M€.** La marge d'exploitation ressort ainsi à 31,5 %, en progression de près de 8 points par rapport à 2005.

Le Groupe maîtrise ses charges d'exploitation (hors frais de publicité). Ces dernières passent de 4,36 M€ en 2005 à 4,48 M€ en 2006.

Le principal poste de charges est constitué des investissements publicitaires. **Le budget de communication a ainsi représenté 19% du chiffre d'affaires 2006** contre 14% en 2005. La poursuite de l'acquisition de nouveaux « annonceurs » par le biais d'une politique de communication multi-supports (publicité télévisée et search-marketing) a de nouveau porté ses fruits. De plus, l'augmentation du budget sur la deuxième partie de l'année (1 M€ au S2, contre 0,76 M€ au S1) devrait permettre d'amplifier encore la tendance en 2007, compte tenu du décalage temporel des retombées générées par ces campagnes.

- ♦ **Le résultat courant avant impôts s'élève à 3,21 M€, en hausse de + 90%.**

La hausse du RCAI provient notamment d'une plus value nette sur cession de VMP pour un montant de 138K€ (contre un résultat financier de 23 K€ en 2005).

- ♦ **Le résultat net consolidé atteint 2,12 M€, en croissance de + 88% par rapport à 2005.** La marge nette progresse également de près de 7 points à 23,4 %.

Compte tenu de son modèle vertueux (cash flow brut élevé + BFR structurellement négatif + investissements corporels faibles), le Groupe dispose au 31 décembre 2006 d'une trésorerie de 4,81 M€ et de 3,30 M€ de capitaux propres, contre respectivement 2,4 M€ et 1,26 M€ fin 2005.



Perspectives 2007

La forte progression de l'activité sur le début de l'année permet au Groupe Entrepaticuliers.com d'être confiant quant à la poursuite d'une croissance élevée de son chiffre d'affaires et à une amélioration significative de sa rentabilité sur l'exercice.

En 2007, la société poursuivra ainsi ses efforts en matière de communication pour accroître la notoriété et la visibilité de son site afin d'asseoir sa stratégie en tant que nouvelle référence de l'immobilier des particuliers.

Par ailleurs, la levée de fonds réalisée lors de l'admission sur Alternext donne à Entrepaticuliers.com des ressources financières supplémentaires pour saisir les opportunités de croissance externe et poursuivre sa politique de croissance organique en matières de services.

Entrepaticuliers.com sera présent à Paris sur le Small Cap Event les 26 et 27 avril prochain à l'Espace Pierre Cardin

A propos d'Entrepaticuliers.com

Créé en septembre 2000, entreparticuliers.com est un site Internet dont l'objectif est de faciliter les transactions de biens immobiliers entre particuliers.

La valeur ajoutée apportée par ses équipes commerciales et les services développés sur son site lui ont permis de devenir en moins de 6 ans, un acteur incontournable et reconnu sur le marché immobilier national.

Son modèle économique repose sur une tarification forfaitaire payée par l'annonceur à la diffusion de l'annonce, indépendante de la valeur du bien proposé et de la réalisation de la transaction.

Code ISIN : FR0010424697 - Mnémonique : ALENT

Plus d'informations sur le site www.entrepaticuliers-finance.com



Stéphane ROMANYSZYN
Président Directeur Général

Patrick RAVAUD
Directeur Financier

Agnès VILLERET
Relations Analystes/Investisseurs
avilleret@actus.fr



Coralie VOGT
Relations Presse Fi
cvoigt@actus.fr
Tél. : 01 53 67 36 36