



Clichy, le 5 décembre 2006

**Emailvision est certifiée « Entreprise Innovante »
par l'OSEO ANVAR et devient éligible aux FCPI**

Le 23 novembre dernier, l'OSEO ANVAR a attribué à Emailvision le label « Entreprise Innovante ». Cette qualification récompense la capacité d'Emailvision à développer des logiciels « on demand » au service des professionnels du marketing.

L'innovation au service du marketing

Avec plus de six années consécutives d'investissement en R&D logiciel, Emailvision place l'innovation au cœur de son succès. Avec une équipe R&D de plus de 8 personnes à son siège de Paris, Emailvision aura investi, en 2006, plus de 750 000 Euros pour développer des logiciels de gestion de campagnes pour l'e-mail, le SMS et le RSS.

Emailvision, acteur de référence en Europe dans le marché des logiciels « on demand »

Le modèle des logiciels « on demand » connaît de plus en plus de succès aux Etats Unis et en Europe. Le model « on demand » permet de mutualiser les coûts de R&D et d'exploitation informatique à travers Internet sur plusieurs clients donnant lieu à des économies d'échelle et procurant une compétitivité accrue par rapport aux logiciels classiques.

Le chiffre d'affaires d'Emailvision est constitué principalement par des contrats d'abonnement souscrits pour des durées de 12, 24 ou 36 mois. Le chiffre d'affaires relatif à ces contrats d'abonnement est reconnu au prorata temporis d'une façon linéaire au mois le mois, et s'étale donc dans le temps sur la durée du contrat.

Emailvision bénéficie ainsi d'un « carnet de commandes » constituant des revenus futurs, permettant à la société d'avoir une forte visibilité sur son activité et lui assurant, grâce à un taux de renouvellement élevé, une forte récurrence de son chiffre d'affaires.

Communiqué de presse

Emailvision est une des seules sociétés « pure player » de logiciels « on demand » à être cotée en bourse en Europe.

Un nouveau véhicule d'investissement pour les FCPI

La certification OSEO ANVAR renforce également l'attractivité boursière du titre Emailvision. Désormais éligible aux fonds FCPI, Emailvision constitue une nouvelle opportunité d'investissement pour cette typologie d'investisseurs.

Emailvision est cotée sur Alternext – Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est le leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. *Campaign Commander™* est l'outil d'automatisation et de routage des campagnes d'e-mail marketing de référence pour l'e-commerce. Emailvision dispose d'une plate-forme technique hautement robuste et sécurisée à même d'assurer l'envoi de plus de 10 milliards de messages par an et propose également à ses clients des services professionnels de formation, intégration, support et conseil. Les clients d'Emailvision bénéficient d'un taux de livraison des messages e-mail parmi les plus élevés en Europe (> 95 %).

Emailvision compte actuellement un effectif de plus de 85 personnes à travers ses filiales en Angleterre, Allemagne, France et Belgique.

Contacts

Emailvision	B Consulting	ACTIFIN
Nick Heys Fondateur et PDG Tel : 01 41 27 27 17 Nathalie Chaboche Responsable Marketing nchaboche@emailvision.com Tel : 01 41 27 27 17	Relations Presse Nadine Rodionoff Patrick Becker Tel : 01 46 21 72 66 nrodionoff@b-consulting.com	Communication financière Jean-Yves Barbara Stéphanie Roul Tel : 01 56 88 11 11 jybarbara@actifin.fr sroul@actifin.fr