



Clichy, le 8 février 2006

Succès de l'admission d'Emailvision sur Alternext

30% de l'offre a été souscrite par les particuliers

Emailvision, premier éditeur de logiciels « on demand* » pour l'e-mail marketing en Europe, annonce son admission sur Alternext. L'offre a rencontré un large succès tant auprès des investisseurs institutionnels que des particuliers.

Le prix définitif de l'OPO et du Placement Global a été fixé à 2,55 €.

Compte tenu de la sursouscription à l'offre des institutionnels comme des particuliers, Emailvision a décidé d'exercer la clause d'extension portant sur l'augmentation de capital, lui permettant d'augmenter de 15% le nombre d'actions nouvelles émises.

Le nombre total d'actions admises sur Alternext s'est donc élevé à 4 369 918 (soit un flottant de 28%) pour un produit brut total de 11 143 291 euros décomposé comme suit :

- 5 960 365 euros par la création de 2 337 398 actions nouvelles résultant d'une augmentation de capital,
- 5 182 926 euros par la cession de 2 032 520 actions existantes.

La volonté d'Emailvision de réserver une tranche importante (30%) de son offre aux particuliers, inhabituel sur Alternext, a été très bien accueillie par les actionnaires individuels qui ont sursouscrit à l'opération et devrait permettre d'apporter une liquidité importante au titre.

L'allocation définitive des actions offertes s'est ainsi répartie :

- 3 058 943 titres alloués aux investisseurs institutionnels (70% de l'offre),
- 1 310 975 titres alloués au Public (30% de l'offre).

Le règlement livraison interviendra comme prévu le 13 février, et la négociation des titres sur Alternext débutera le 14 février (code ISIN : FR0004168045, code MNEMO : ALEMV).

Emailvision remercie ses nouveaux actionnaires institutionnels et particuliers qui lui ont témoigné leur confiance ainsi que tous les partenaires de l'opération.

* Accessible depuis tout navigateur Internet via une interface Web conviviale, l'appliquatif *Campaign Commander™* « on demand » ne nécessite ni installation, ni mises à jour, ni compétences techniques, ni infrastructure pour l'entreprise qui l'utilise. Il est exploitable dès l'ouverture du compte du client.

Les fonds levés lors de son introduction en bourse permettront à Emailvision de financer le renforcement de sa force commerciale, l'installation de nouveaux data-center et d'éventuels projets additionnels de R&D. Ils lui donneront également les moyens financiers pour acquérir des sociétés possédant des technologies « on demand » complémentaires à son offre de logiciels actuelle ou ayant des positions commerciales géographiques complémentaires.

Les partenaires de l'opération



Listing Sponsor
Prestataire de services
d'investissement



Agence conseil en
communication financière

Mise à disposition du prospectus

Des exemplaires du prospectus ayant reçu de l'Autorité des marchés financiers (l'AMF) le visa n° 06-026 en date du 27 janvier 2006, constitué du document de base enregistré par l'AMF le 23 janvier 2006 sous le numéro I.06-003 et d'une note d'opération, sont disponibles sans frais auprès d'EMAILVISION, 42-46 rue Médéric, 92210 Clichy.

Le prospectus peut également être consulté sur les sites Internet de l'AMF (<http://www.amf-france.org>) et d'Emailvision (<http://www.emailvision.com>).

A propos d'Emailvision

Emailvision est le leader européen des applicatifs « on demand » pour la gestion des campagnes d'e-mail marketing. *Campaign Commander™* est l'outil de gestion et de routage des campagnes d'e-mail marketing de référence pour l'e-commerce.

Emailvision dispose d'une plate-forme technique hautement robuste et sécurisée à même d'assurer l'envoi de plus de 300 millions de messages par mois et propose également à ses clients des services professionnels de formation, intégration, support et conseil. Les clients d'Emailvision bénéficient d'un taux de livraison des messages e-mail parmi les plus élevés en Europe (> 95 %).

Fondé en France en mai 1999 par Nick Heys, Emailvision compte actuellement un effectif de 55 personnes à travers ses filiales en Angleterre, Allemagne et France.

Contacts

Emailvision
Nick Heys
Président
01 41 27 27 17
nick@emailvision.com

Actifin
Communication financière
Alexandre Commerot
Stéphanie Roul
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr
sroul@actifin.fr

Global Equities
Alexandra Nay
01 44 43 33 00
anay@global-equities.com