



Paris, le 21 juillet 2008

1^{er} semestre 2008
Chiffre d'affaires : + 40%
Carnet de commandes : + 96%

Emailvision, l'éditeur leader des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2008.

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2008	1 ^{er} semestre 2007	Variation en %
Carnet de commandes au 30 juin	21,19	10,81	+ 96%
Chiffre d'affaires	10,12	7,22	+ 40%

Activité soutenue et bonne progression du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre progresse de 40% à 10,12 M€, correspondant à une croissance de 48% à taux de change constant*.

Le 2^e trimestre a confirmé la bonne orientation de l'activité observée sur les trois premiers mois de l'année. Emailvision a conquis 282 clients supplémentaires sur le semestre. Parmi ces nouveaux acteurs qui ont choisi Emailvision comme partenaire privilégié de leur stratégie d'e-mail marketing, citons Meilleurtaux.com et Skis Rossignol pour la France, Orca pour l'Allemagne, Renault et 3 Suisses pour le Benelux, ou encore UEFA et Eurotunnel pour le Royaume Uni.

Conformément à la stratégie exposée en début d'année, Emailvision a initié la couverture de nouveaux marchés tels que la Suisse, les Pays-Bas, et les Etats Unis où le groupe procède actuellement à l'ouverture de bureaux. Emailvision souhaite ainsi accélérer sa croissance internationale, d'une part en s'appuyant sur ses positions historiques en Europe, et d'autre part en accompagnant ses grands clients dans leur développement outre-Atlantique. Ces initiatives contribueront à la croissance du chiffre d'affaires dès 2008.

Perspectives 2008

Compte tenu d'un carnet de commandes en progression de 96% au 30 juin 2008, soit un montant de 21,19 M€, dont 6,9 M€ de chiffre d'affaires déjà acquis sur l'exercice en cours, Emailvision confirme sa confiance dans ses perspectives de croissance pour 2008.

Le Groupe poursuivra sa stratégie d'investissements commerciaux, marketing et R&D afin d'entretenir une croissance dynamique et maîtrisée de son activité à long terme.

**taux de change constant EUR/GBP (moyenne du 1^{er} semestre 2007) : 1,48*

Communiqué de presse

**Prochain rendez-vous :
Résultats du 1^{er} semestre 2008 le 15 septembre 2008 (après Bourse)**

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est un éditeur leader mondial des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander*TM est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 130 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés dont la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse, le Benelux et les Etats-Unis, Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

Contacts

Emailvision

Nick Heys, Président
Olivier Candau, Directeur Financier
Tél. : 01 41 27 27 17
investor-relations@emailvision.com

Global Equities

Listing sponsor
Stéphane Lefèvre-Sauli
Tél. : 01 44 43 33 00
slefevre-sauli@global-equities.com

ACTIFIN

Communication financière
Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes
Tél. : 01 56 88 11 11
jybarbara ou edebe@actifin.fr