



Paris, le 23 octobre 2007

Un 3^{ème} trimestre en forte croissance
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2007 : + 57%
Nouvelles prises de commandes : + 117%

Emailvision, l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie son chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2007.

En millions d'euros	2007	2006	Variation en %
Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre	3,95	2,52	+57%
Nouvelles prises de commandes	5,10	2,35	+117%
Carnet de commandes total au 30/09	12,10	4,74	+155%
Cumul chiffre d'affaires des 9 premiers mois	11,17	6,50	+72%*

* Intégration de Barnes & Richardson à compter du 1^{er} juin 2006

Emailvision confirme une croissance très dynamique

Depuis 2004, Emailvision a développé un business model de vente de logiciel par abonnement avec des contrats de 12 à 36 mois. Cet abonnement comprend la licence logicielle, le routage, l'exploitation et le support. La société reconnaît le chiffre d'affaires de chaque abonnement mensuellement, au fur et à mesure de la période d'abonnement. Les « prises de commandes » représentent la valeur des contrats signés par la force commerciale sur la période. Le « carnet de commandes » cumule la valeur des contrats restant encore à reconnaître en chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre progresse de 57% (à périmètre constant) à 3,95 M€, soit un niveau d'activité conforme aux attentes du groupe et qui confirme la dynamique observée depuis le début de l'année.

Sur les 9 premiers mois de l'année, l'activité affiche une hausse de 72% en prenant en compte l'intégration de Barnes & Richardson (aujourd'hui Emailvision Benelux) en juin 2006, et de 61% à périmètre comparable.

Au 3^e trimestre, l'activité commerciale continue d'être particulièrement dynamique (35 commerciaux présents au 30/09/07) : les prises de commandes enregistrées de juillet à septembre 2007 s'élèvent à 5,10 M€, soit une hausse de 117% par rapport au 3^e trimestre 2006. Le groupe compte désormais plus de 800 clients dont plus de 110 ont rejoint Emailvision au cours du 3^e trimestre 2007 parmi lesquels Salomon, Cetelem et Les Inrocks en France, Electrabel en Belgique et P&O Ferries, Joost TV et uSwitch en Angleterre.

Perspectives : un exercice 2007 de forte croissance de l'activité

La visibilité du groupe continue à s'améliorer avec un carnet de commandes qui s'élève à plus de 12 millions d'euros au 30 septembre 2007.

Le 4^e trimestre de l'exercice devrait s'inscrire dans la tendance du 3^e trimestre, ce qui renforce la confiance du management dans l'atteinte de ses objectifs 2007 : forte croissance et amélioration de la rentabilité.

Communiqué de presse

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires annuel le 21 janvier 2008

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander™* est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 100 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés européens (France, Allemagne, Royaume-Uni et Benelux), Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

Contacts

Emailvision

Nick Heys, Président
Olivier Candau, Directeur Financier
Tél. : 01 41 27 27 17
investor-relations@emailvision.com

Global Equities

Listing sponsor
Stéphane Lefèvre-Sauli
Tél. : 01 44 43 33 00

ACTIFIN

Communication financière
Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes
Tél. : 01 56 88 11 11
jybarbara ou edebes@actifin.fr