



Clichy, le 28 novembre 2006

## **Emailvision renforce la dimension internationale de ses organes de gouvernance et de management**

Hans-Jürgen GERHARDT est nommé nouvel administrateur d'Emailvision et Paul BATES prend la direction du Royaume-Uni. Ces deux personnalités à fortes cultures internationales et dotées d'une riche expérience vont permettre de renforcer la dimension internationale du groupe.

### **Hans-Jürgen GERHARDT rejoint le Conseil d'administration d'Emailvision**

Agé de 60 ans, Hans-Jürgen GERHARDT a occupé différents postes à responsabilité dans le secteur informatique avant de fonder son propre cabinet de chasseur de têtes dédié aux acteurs de l'industrie informatique et des technologies de l'information. Il a notamment conduit avec succès plusieurs missions pour le compte de sociétés appartenant à des fonds de capital développement spécialisés sur ce secteur et possède une expérience avérée dans le domaine des éditeurs de logiciels.

Hans-Jürgen GERHARDT succède à Alain RODERMANN, représentant de Sofinnova Partners, qui a accompagné Emailvision durant les 6 dernières années. Alain RODERMANN déclare : « Nous accompagnons nos investissements dans des sociétés privées par une présence active au conseil d'administration. Il est temps maintenant pour nous de passer le flambeau à une personne qui apportera son expérience dans le cadre de la forte croissance d'Emailvision en tant que société cotée ».

Dans le cadre de sa croissance en France et à l'international, l'expertise « métier » de Hans-Jürgen GERHARDT en matière de marketing et de management lui permettra de jouer un rôle actif au sein du conseil d'Emailvision. L'entreprise réalise déjà plus de la moitié de son chiffre d'affaires en dehors de l'hexagone et souhaite renforcer son leadership européen. Sur le premier semestre 2006, la répartition géographique de l'activité était la suivante : 14% en Allemagne, 40% en France, et 46% au Royaume Uni.

### **Paul BATES est nommé Country Manager Emailvision UK**

Agé de 44 ans, Paul Bates capitalise plus de 16 années d'expérience dans la direction d'équipes commerciales, après avoir mené avec succès une carrière de 11 ans à la Royal Air Force. Précédemment Directeur de Développement chez Sybase de 1999 à 2001, puis responsable des ventes UK et EMEA chez Embarcadero Europe de 2001 à 2005, il a été Consultant indépendant avant de rejoindre Emailvision.

Paul Bates succède à Chris Combemale, qui assurait jusqu'à présent au sein d'Emailvision une double fonction de Country Manager UK et de COO du Groupe. Après avoir participé au lancement de la filiale anglaise, Chris Combemale pourra désormais se consacrer exclusivement à son rôle de Chief Operating Officer.

## Communiqué de presse

« *Paul Bates a une solide expérience commerciale et une très bonne compréhension du marché d'Emailvision* » déclare Chris Combemale, COO du groupe Emailvision. « *En tant que Country Manager UK, Paul Bates aura l'entière responsabilité de la gestion de la filiale anglaise et concentrera ses efforts à développer ses activités. Il travaillera parallèlement à bâtir des relations encore plus solides avec la clientèle existante* ».

« *Emailvision a pu se développer et prospérer au Royaume Uni, grâce aux qualités de Chris Combemale* » précise Nick Heys, Président du groupe Emailvision. « *Chris va pouvoir dès à présent se consacrer pleinement à sa principale fonction, celle de COO, qui consiste principalement à s'assurer, dans toutes les filiales européennes, de la bonne exécution de la stratégie définie par le comité de direction* ».

« *Par ailleurs, nous sommes ravis d'accueillir Paul Bates parmi nous et lui souhaitons un plein succès dans ses nouvelles fonctions* » conclut Nick Heys.

**Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV**

### A propos d'Emailvision

Emailvision est le leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. *Campaign Commander™* est l'outil d'automatisation et de routage des campagnes d'e-mail marketing de référence pour l'e-commerce. Emailvision dispose d'une plate-forme technique hautement robuste et sécurisée à même d'assurer l'envoi de plus de 10 milliards de messages par an et propose également à ses clients des services professionnels de formation, intégration, support et conseil. Les clients d'Emailvision bénéficient d'un taux de livraison des messages e-mail parmi les plus élevés en Europe (> 95 %).

Emailvision compte actuellement un effectif de plus de 85 personnes à travers ses filiales en Angleterre, Allemagne, France et Belgique.

### Contacts

---

| <b>Emailvision</b>  | <b>B Consulting</b>   | <b>ACTIFIN</b>  |
|---|---|---|
| Nick Heys<br>Fondateur<br>et PDG<br>Tel : 01 41 27 27 17<br>Nathalie Chaboche<br>Responsable Marketing<br>nchaboche@emailvision.com<br>Tel : 01 41 27 27 17 | Relations Presse<br>Nadine Rodionoff<br>Patrick Becker<br>Tel : 01 46 21 72 66<br>nrodionoff@b-consulting.com | Communication financière<br>Jean-Yves Barbara<br>Stéphanie Roul<br>Tel : 01 56 88 11 11<br>jybarbara@actifin.fr<br>sroul@actifin.fr |