



Paris, le 19 octobre 2009

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2009 : + 38%

Carnet de commandes : + 59%

Emailvision, 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service «SaaS» pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie son chiffre d'affaires pour le 3^e trimestre 2009.

En millions d'euros	2009	2008	Variation
Carnet de commandes au 30 septembre	34,78	21,92	+ 59%
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre	7,63	5,53	+ 38%
Chiffre d'affaires des 9 premiers mois	20,83	15,68	+ 33%

Un quatrième trimestre consécutif d'accélération de la croissance

Le chiffre d'affaires réalisé par Emailvision au cours du 3^e trimestre 2009 s'élève à 7,63 M€, soit une progression de 38% (41% à taux de change constant) par rapport au 3^e trimestre 2008.

Il s'agit du quatrième trimestre consécutif d'accélération de la croissance de l'activité (+24% au T4 2008, +25% au T1 2009 et +36% au T2 2009), témoignant du leadership technologique du service logiciel Emailvision et de la bonne performance des équipes commerciales et support à l'international.

Au 3^e trimestre, le groupe a conquis 225 nouveaux clients dans le monde entier (Etats-Unis, Allemagne, Royaume-Uni, France, Suisse, Belgique, Pays-Bas, Espagne et Suède).

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 20,83 M€, soit une hausse de 33% de l'activité (37% à taux de change constant).

Perspectives : confiance pour la fin d'année

Avec un carnet de commandes de 34,78 M€ au 30/09/2009, en hausse de 59% par rapport au 30/09/2008, Emailvision reste confiant dans ses perspectives de croissance continue. Le 4^e trimestre, devrait s'inscrire dans la tendance des trimestres précédents.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires annuel 2009 le 20 janvier 2010

Emailvision est cotée sur NYSE Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO: ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander™* est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 210 collaborateurs, le groupe est présent sur les principaux marchés dont les Etats-Unis, la France, l'Allemagne (Hambourg et Munich), le Royaume-Uni, la Suisse (Genève et Zurich), la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne et la Suède. Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché en forte croissance.

Contacts

Emailvision	Global Equities	Actifin
Nick Heys, Président	Listing Sponsor	Communication Financière
Olivier Candau, Directeur Financier	Stéphane Lefèvre-Sauli	Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes
Tél. : 01 41 27 27 17	Tél. : 01 44 43 33 00	Tél. : 01 56 88 11 11
investor-relations@emailvision.com	slefevre-sauli@global-equities.com	gybarbara ou edebes@actifin.fr