



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 : +11,9% Marge brute : + 12,9%

Paris, le 11 mai 2010.

En M€	T1 2010	T1 2009	Variation
Chiffre d'affaires	10,17	9,09	+11,9%
Ventes de licences	1,66	1,42	+16,9%
Abonnements	4,28	3,65	+17,3%
Prestations	2,55	2,51	+1,4%
Ventes de marchandises	1,69	1,51	+11,7%
Marge Brute	9,06	8,03	+12,9%

Un premier trimestre porté par la croissance externe

Au titre du 1^{er} trimestre 2010, DL Software publie un chiffre d'affaires en hausse de 11,9% à 10,17 M€, et une marge brute qui progresse de 12,9% à 9,06 M€, traduisant une évolution favorable du mix produit.

Cette croissance bénéficie de l'intégration de la société Juxta à compter du 1^{er} janvier 2010, qui est venue renforcer le pôle Santé (4,2 M€ de chiffre d'affaires pour 0,9 M€ de résultat d'exploitation en 2009).

Comme attendu et annoncé dès la publication des résultats annuels le 24 mars dernier, le chiffre d'affaires à périmètre constant s'inscrit en léger repli (-1,2%) en raison d'un effet de base défavorable (le 1^{er} trimestre 2009 ayant enregistré un niveau élevé d'activité), et d'un contexte attentiste depuis le début d'année, notamment en termes de prises de commandes.

Analyse par activité : le groupe se renforce sur son cœur de métier

DL Software se renforce sur son cœur de métier avec une progression de 16,9% des *Ventes de licences*, et de 17,3% des *Abonnements*, correspondant à la stratégie pérenne du groupe visant à développer ses ventes sous forme d'abonnement. Ce mode de commercialisation impacte le niveau de chiffre d'affaires à court terme mais contribue à renforcer la part récurrente des revenus du groupe et sa rentabilité. Il constitue également une réponse adéquate aux besoins de flexibilité et de rapidité de déploiement recherchés par les entreprises.

Ces différents éléments entraînent une progression plus rapide de la marge brute comparée à celle du chiffre d'affaires, avec un taux de marge brute qui représente désormais 89,09% du CA contre 88,31% au 31/03/2009.

Perspectives : confirmation des objectifs annuels

En dépit de l'attentisme persistant du marché, DL Software confirme pour 2010 son objectif d'une **progression de 20% du résultat d'exploitation**, basé sur la poursuite de sa stratégie mixte de croissance interne et externe.

Dans le cadre de cette stratégie, DL Software poursuivra au cours des prochains mois sa recherche active de nouvelles opportunités d'acquisitions.

Prochain rendez-vous

Publication du **chiffre d'affaires semestriel** : le **1^{er} septembre 2010** après Bourse

A propos de DL Software

Éditeur de logiciels métiers destinés aux petites et moyennes entreprises, **DL Software** propose une solution globale intégrée couvrant l'ensemble des besoins informatiques de ses clients.

DL Software compte parmi les leaders français des éditeurs de logiciels de gestion dédiés aux PME/TPE avec des positions de premier plan sur chaque métier adressé :

- Pôle NEGOCE :** N°1 des **Négoce de matériaux** (31% de PDM en France)
Pôle TOURISME : N°1 des **Campings** (26% de PDM en France et en Espagne)
Pôle SANTE : N°1 des **Laboratoires d'analyses médicales** (47% de PDM en France)
N°2 des **Opticiens** (13,8% de parts de marché)
Pôle RETAIL : N°1 des **Commerces de sports non intégrés** (22% de PDM en France)

En 2009, **DL Software** a réalisé un chiffre d'affaires de 39,1 M€ et un résultat d'exploitation de 6,0 M€, soit une marge opérationnelle de 15,3%. **DL Software** compte 382 collaborateurs au service de 8 700 clients.

DL Software est cotée en continu sur **Alternext** depuis le 4 mai 2007 (code ISIN FR0010357079, code MNEMO : ALSDL).

VOS CONTACTS

DL SOFTWARE
Patrick Lemaire
Directeur Général Délégué
Tél : 01.58.57.22.94
investisseur@dlsoftware.fr

BUREAU BLEU
Relations Presse
Hélène Van Heems
Tél : 01.45.23.09.27
hvanheems@bureaubleu.fr

ACTIFIN
Communication financière
Jean-Yves Barbara
Tél : 01.56.88.11.11
jybarbara@actifin.fr