

**les nouveaux
modes
de formation**

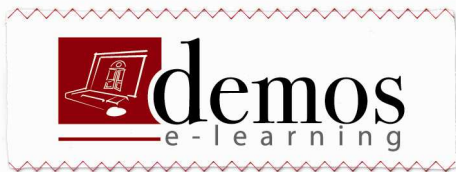
Dossier de presse :

- **Demos e-learning lance sa collection Prêt-à-former**
- **« *Les prêts-à-former ou l'e-learning pour tous* »
Interview : Philippe Gil et Philippe Lacroix, co-directeurs de Demos e-learning**
- **Demos e-learning, la force de vingt ans d'expérience en autoformation**

Communiqués de presse :

- **Acquisition de la société suisse STS**
- **Lancement de la collection Prêt-à-former**

Contact presse : Stéphane Zunino – 01 44 94 20 09 – szunino@demos.fr



Dossier de presse

1. L'offre

Demos e-learning lance sa collection Prêt-à-former

Spécialiste de la conception de modules e-learning sur-mesure, Demos lance sa toute nouvelle collection de prêt-à-former. Start, Move ou Live, trois formules de modules sur-étagère qui se destinent aussi bien aux grandes sociétés qu'aux petites et moyennes entreprises.

Le sur-mesure et les modèles uniques ne sont pas à la portée de toutes les entreprises. Pourtant tout comme la mode, la formation est affaire de tous. Pour répondre aux besoins des grandes comme des petites structures, Demos a donc choisi d'enrichir sa collection de modules uniques sur mesure, avec une toute **nouvelle offre de prêt-à-former** : Start, Move ou Live, à chaque entreprise sa taille de formation.

Start, Move ou Live ?

Cette nouvelle offre s'appuie sur un catalogue de 1400 modules sur-étagère standards.

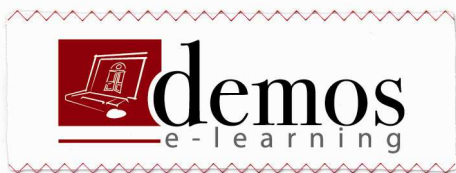
- **START** - Destiné aux petites entreprises encore novices en matière d'e-learning, l'offre **Start** se propose de faire acquérir aux apprenants « les essentiels du développement professionnel ». Prise de parole en public, gestion du stress, conduite de réunion... au total, cette formule dispose de 20 modules standards.
- **MOVE** - Disposer des atouts clés pour réussir au quotidien dans l'entreprise, telle est la finalité de l'offre **Move**. Encore nommé « les incontournables de la formation en entreprise », celui-ci reprend les 20 modules de l'offre Start, agrémentés de 60 autres cursus. Achats, communication, marketing, ressources humaines ou encore management... ces modules recourent toutes les grandes thématiques de l'entreprise.
- **LIVE** - Pour les grandes entreprises qui disposent de populations nombreuses et de métiers variés l'offre **Live** devrait les séduire. « Les façonnables » offrent en effet le choix parmi les 1400 modules du catalogue, chaque entreprise peut ensuite choisir les 220 programmes les plus adaptés à ses besoins. Au total, l'offre **Live** donne accès à 300 modules parmi 70 thématiques différentes : banque, bourse, gestion du patrimoine, mais aussi droit social, développement personnel ou encore marketing et communication.

En plus des modules, de nombreux services inclus.

Inscription et suivi des utilisateurs, assistance des apprenants, accès facile des modules via la plateforme MindOnSite de Demos... Start, Move et Live disposent par ailleurs des mêmes avantages. Des forfaits financièrement intéressants dont le tarif sera fonction de l'offre choisie et du nombre d'utilisateurs inscrits.

Demos invente le standard adaptable

Autre atout de taille de ces modules sur-étagère standards : leur adaptabilité. En fonction de leurs besoins, les entreprises qui le souhaitent pourront modifier le contenu de l'offre **Move** et l'accorder à leur propre problématique. Entièrement combinables, les entreprises pourront paramétrer les modules, créer des parcours et les compléter par leurs propres ressources. Alors Start, Move ou Live : à chaque société sa solution de formation.



Dossier de presse

2. L'interview

Les prêts-à-former ou l'e-learning pour tous

En lançant Start, Move et Live, Demos innove en ce début d'année 2009. Co-directeurs de Demos e-learning, Philippe Gil et Philippe Lacroix, nous livrent leur éclairage sur ces formules inédites.

Pourquoi avoir élaboré cette nouvelle offre de prêt-à-former ?

Le marché est arrivé à maturité. L'e-learning n'est plus considéré comme un gadget mais comme un dispositif de formation à part entière. Très utilisé au départ dans les domaines de l'informatique et des langues, l'e-learning s'est élargi aux compétences transverses, notamment dans le management. Les grandes entreprises en sont aujourd'hui très demandeuses. Avec notre catalogue de 1400 modules et notre offre *Live*, nous cherchons à mettre à leur disposition une offre très large, avec des contenus pédagogiques variés qui répondent à l'ensemble de leurs besoins (formations structurées ou formations juste à temps).

D'autre part, nous avons la conviction que l'e-learning a pour vocation de former le plus grand nombre. Nous avons donc confectionné notre nouvelle offre de prêt-à-former en pensant aussi aux PME et PMI, qui jusqu'alors utilisaient peu le e-learning. Donner accès au plus grand nombre à une formation de qualité est un des objectifs majeurs de Demos. Le e-learning est au cœur de cette stratégie.

En quoi cette offre est-elle intéressante pour les petites structures ?

Notre offre est la première du marché à avoir été conçue pour leur être accessible. Sur le plan tarifaire, nos formules sont particulièrement attractives. Imaginons une entreprise avec une vingtaine de collaborateurs à former. En optant pour les 20 modules de l'offre *Start*, il lui en coûtera 150 € par personne, pour une année. Ce qui revient à 7,50 € le module ! Et plus le nombre de stagiaires est important et plus le tarif est intéressant.

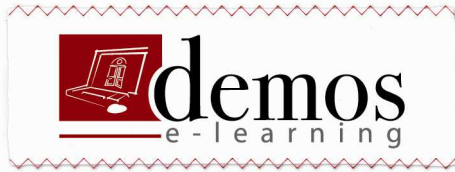
Par ailleurs, notre offre leur permet de bénéficier de nombreux outils. Accès aux modules via notre plateforme MindOnSite, inscription et suivi des utilisateurs, hébergement des ressources, assistance... en fait, nous mettons à leur disposition tous les services auxquels ont accès les grands groupes.

Quels sont les atouts des offres Start et Move ?

Ces trois nouvelles offres mettent en œuvre une approche pédagogique destinée à impliquer l'apprenant. Notre objectif n'est pas seulement de permettre aux stagiaires d'acquérir des connaissances mais également de leur offrir des outils pour transposer dans leur travail au quotidien ce qu'ils ont appris. Ce sont des parcours de formation riches sur le fond et agréables sur la forme. Mises en situations avec avatars en 3D, fiches outils, bloc-notes... nous avons tout mis en œuvre pour faciliter leur apprentissage, pour les pousser à réfléchir. Ce sont des formations à valeur ajoutée qui ont pour finalité de déclencher un savoir-faire au quotidien. Elles sont disponibles en français, espagnol et anglais.

Ces forfaits peuvent-ils s'articuler dans le cadre d'un DIF ou d'un plan de formation ?

Nos prêts-à-former sont tout à fait éligibles au plan de formation. Dans le cadre du DIF, les entreprises ne savent pas toujours comment consommer les heures accumulées. Nos offres proposent des dispositifs flexibles, réalisables éventuellement de chez soi, en-dehors des heures de travail. Ils donnent une traçabilité des parcours des apprenants qui bénéficient également d'une assistance réactive. Ces formules dûment accompagnées peuvent donc constituer de bonnes alternatives pour déclencher un compteur DIF.



Dossier de presse

3. Le savoir-faire

Demos e-learning, la force de vingt ans d'expérience en autoformation

Ingénierie pédagogique appliquée au e-learning ou au mix-learning, conception de modules on line, mise en place de portail e-learning 2.0, conseil, stratégie et accompagnement... chaque jour, les experts de Demos e-learning y élaborent des solutions pédagogiques et techniques les mieux adaptées aux besoins et aux objectifs de chaque entreprise. La force de vingt années d'expérience en autoformation pour adultes.

Chefs de projet, concepteurs pédagogiques, graphistes et informaticiens, Demos e-learning dispose aujourd'hui d'une équipe de 70 spécialistes, répartie en Europe, dont l'expertise s'articule autour d'une méthodologie de travail certifiée qualité ISO 9001.

Analyse de la demande du client, conseil pour l'aider à définir son projet de formation, élaboration du synopsis, création du scénario et de la charte graphique : de la conception à la livraison finale d'un projet, cette charte qualité rythme chaque étape de la mise en œuvre de l'expertise des équipes de Demos.

Des équipes qui interviennent sur tout type de contenu métier, du plus simple au plus compliqué. Intégration de nouveaux embauchés, simulation d'appareils complexes, formation aux produits ou process de l'entreprise, savoir-faire exclusifs... Demos e-learning peut se targuer d'avoir réalisé plus de 400 projets de modules e-learning sur-mesure, confectionné 15 000 heures de formation et aidé à former plus de 150 000 personnes.

Inspirateur du prêt-à-former

Mais la force de Demos e-learning ne réside pas seulement dans la conception de modules e-learning sur-mesure. Lorsque les synergies de Demos e-learning se sont rejointes en 2005, l'objectif était de préparer le lancement de l'offre de contenus sur-étagère. Une mission aujourd'hui accomplie avec l'élaboration d'un catalogue de 1400 modules.

Des outils uniques

Modules sur-mesure ou modules standards : quels que soient les besoins des entreprises, Demos e-learning est en mesure de proposer des formations performantes et adaptées, très simples d'accès et d'utilisation. L'entreprise ne possède pas de plateforme ? Demos met à sa disposition sa solution MindOnSite.

Éditeur de contenu, de style, d'interface mais aussi outil d'administration, ce Learning Content Management System (LCMS) a pour vocation de faciliter l'élaboration de contenus pédagogiques et leur diffusion en ligne. Cette solution logicielle permet aujourd'hui au groupe de proposer une offre e-learning intégrale et performante à l'international. Une plateforme qui s'accompagne de deux autres outils. MOS Solo s'adresse aux formateurs nomades, à qui il permet de concevoir des contenus pédagogiques sans connexion internet. MOS Player répond aux besoins des utilisateurs qui désirent suivre leurs parcours de formation en mode déconnecté.

Un savoir-faire et des outils qui permettent aujourd'hui à Demos de se positionner en leader de l'autoformation pour adultes et en leader de la formation multi-canal.

RENFORCEMENT DE L'OFFRE E-LEARNING DU GROUPE

1. Demos e-learning lance sa collection Prêt-à-former

A l'occasion du salon Ilearning Forum qui ouvre ses portes aujourd'hui à Paris, Demos e-learning annonce le lancement d'une toute nouvelle collection : le Prêt-à-former. Start, Move ou Live, trois formules de modules sur-étagère qui se destinent aussi bien aux grandes sociétés qu'aux petites et moyennes entreprises.

Philippe Lacroix et Philippe Gil, co-directeurs de Demos e-learning :

« L'e-learning est désormais considéré comme un dispositif de formation à part entière. Les grandes entreprises sont aujourd'hui très demandeuses. Avec notre catalogue de 1400 modules et nos trois collections Smart, Move et Live, nous cherchons à mettre à leur disposition une offre très large, avec des contenus pédagogiques variés qui répondent à l'ensemble de leurs besoins.

D'autre part, nous avons la conviction que l'e-learning a pour vocation de former le plus grand nombre. Nous avons donc confectionné notre nouvelle offre de prêt-à-former en pensant également aux PME et PMI, qui jusqu'alors n'avaient pas vraiment accès à l'e-learning. Donner accès au plus grand nombre à une formation de qualité est un des objectifs majeurs de Demos. Le e-learning est au cœur de cette stratégie ».

Smart, Move ou Live ?

Cette nouvelle offre s'appuie sur un catalogue de **1400 modules sur-étagère**, 100% Scorm, organisées en trois collections :

- **SMART** se propose de faire acquérir aux apprenants « les essentiels du développement professionnel » avec 20 modules : prise de parole en public, gestion du stress, conduire une réunion et assumer son suivi...
- **MOVE** ou encore nommé « les incontournables de la formation en entreprise », permet de disposer des atouts clés pour réussir au quotidien dans l'entreprise. Celui-ci reprend les 20 modules de l'offre *Start*, agrémentés de 60 autres cursus en achat, communication, marketing, ressources humaines ou encore informatique... ces modules recourent toutes les grandes thématiques de l'entreprise.
- **LIVE** dit « Les façonnables », répond aux entreprises avec des populations nombreuses et aux métiers variés. Chaque entreprise peut choisir parmi les 300 modules les plus adaptés à ses besoins parmi les 1400 du catalogue : culture générale, droit des sociétés, management, marketing, ventes mais aussi banque, assurance ou comptabilité... Au total, l'offre LIVE propose un choix parmi 70 thématiques.

E-learning sur-mesure (+ 400 projets réalisés), plateforme MindOnSite (LMS), 1400 modules sur-étagère, 160 stages + (inter + e-learning), blended-learning, serious games en management de projet font de Demos le leader de la formation multi-canal.

Demos annonce l'acquisition de la société Suisse STS spécialisée dans la formation en management de projet

DEMOS, un des leaders de la formation professionnelle en France et en Europe, annonce aujourd'hui l'acquisition à hauteur de 51% du capital de la société suisse Sauter Training et Simulation SA. Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie du groupe visant à accélérer le développement de son offre sur des secteurs à fort potentiel comme le e-learning.

Située à Lausanne en Suisse, **STS est spécialisée dans le développement de produits dédiés à la formation en management de projet et son activité repose d'une part sur le développement et la vente de didacticiels et d'autre part sur la gestion d'un programme de formation et de coaching en entreprises.** Créée en 1996, STS, actuellement leader sur le marché suisse, distribue ses produits dans plus de 35 pays grâce à un réseau important de partenaires (Europe, Asie, Amérique du Nord, Afrique et Middle East). L'ensemble des produits e-learning de STS ont déjà été traduits en 14 langues, ce qui lui confère un fort potentiel de croissance au niveau international.

Dans un marché du e-learning et de la formation en management de projet en croissance continue, STS dispose du meilleur outil de formation à distance en la matière. Dotée de produits de haute technologie et de grande qualité, dont certains sont leaders et sans concurrence au niveau mondial, l'offre de STS s'appuie sur :

- une gamme de didacticiels, comprenant des serious games dont un simulateur de formation en management de projet (SimulTrain), et des modules e-learning associés à des systèmes d'évaluation et de tests mesurant l'efficacité des formations dispensées en e-learning ;
- un programme de cours « Blended Learning » (combinaison de la formation présentielle et de l'e-learning) ;
- une palette de didacticiels dédiés à la préparation de différentes certifications en management de projet.

Entièrement autofinancée, STS a une structure financière saine et n'a jamais enregistré de perte au cours de ses 12 années d'existence. La société, qui compte actuellement 10 salariés permanents, a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 3 millions de francs suisses en 2008, poursuivant ainsi une croissance soutenue qui lui a permis de doubler son volume de ventes au cours des trois derniers exercices. La rentabilité opérationnelle de STS est élevée, se situant à un niveau supérieur à celle du groupe Demos.

Modalités de l'opération : Demos acquiert immédiatement 51% des titres STS SA, pour un montant non communiqué. Le contrat prévoit par ailleurs l'acquisition par Demos des 49% résiduels à horizon 24 mois. La société continuera à être dirigée par son Fondateur, M. Roland Sauter.

L'intégration de STS au sein de Demos vient compléter le dispositif e-learning existant et l'offre du groupe en matière de formation en management de projet (Demos et STS sont d'ailleurs accréditées par les deux plus importants organismes certificateurs AFITEP et PMI). Rappelons que Demos avait fait en janvier 2008 l'acquisition d'une autre société suisse, MindOnSite (MOS), lui permettant ainsi de se doter d'une plateforme e-learning de haut niveau et de constituer une véritable offre sur le marché des logiciels d'entreprise pour la e-formation.

Cette acquisition vient également enrichir la nouvelle offre e-learning du groupe Demos, lancée et présentée à l'occasion du salon e-learning les 19 et 20 janvier 2009 : la collection « prêt à former », proposant des solutions e-learning ajustées aux besoins et à la taille des entreprises à travers 1400 modules organisés en 70 thématiques (voir détails de l'offre dans le communiqué du 19 janvier 2009).

Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos, commente :



« Cette acquisition rentre pleinement dans le cadre de la stratégie de développement opérée par le groupe récemment et présente des synergies évidentes avec notre groupe, tant en termes de business modèle, que de contenu. La qualité des produits et les compétences des équipes de STS, alliées aux technologies développées par MOS et au savoir-faire de nos équipes e-learning, font désormais de Demos un des leaders européens du e-learning, lequel représente déjà plus de 10% du chiffre d'affaires de Demos au 1er semestre 2008.

En outre, notre réseau de filiales dans plus de 16 pays, devrait nous permettre de soutenir la commercialisation des produits développés par STS, qui n'ont actuellement pas d'équivalent dans le monde de la formation professionnelle. Nous espérons ainsi accélérer le formidable développement de STS qui est ininterrompu depuis plusieurs années, et envisageons par ailleurs de bénéficier du réseau de distributeurs de STS dans 35 pays pour étendre la couverture de l'ensemble des produits du Groupe Demos. Cette opération est donc parfaitement en ligne avec nos objectifs stratégiques de développement international et d'innovation dans le domaine du e-learning, dont de nombreuses études prouvent qu'il présentera des taux de croissance élevés dans les 5 prochaines années. ».