

Inauguration du nouveau Centre de Formation Demos & Formalanguages au cœur de la Défense

Paris – Le 13 janvier 2010

Demos et Formalanguages s'installent au cœur de la Défense et vous invitent à découvrir leur nouvel espace de formation.

Une alliance performante

Demos, acteur global international de la formation professionnelle, et sa filiale de formation linguistique Formalanguages, s'installent dans de nouveaux locaux situés au cœur de la Défense.

Cette alliance stratégique s'inscrit dans le plan de développement de Demos qui souhaite être toujours au plus près de ses clients.

Cette nouvelle implantation permet ainsi au groupe de confirmer sa position de leader sur le marché de la formation professionnelle et de renforcer sa position à l'échelle nationale.

Une équipe dédiée à la formation

Informatique, langues vivantes, management, communication, ce nouveau centre offre un large choix de formations en relation avec les besoins et les attentes des salariés du plus grand centre d'affaires d'Europe.

Demos et Formalanguages mettent toute leur expertise au service de ce nouveau centre et garantissent, avec cette cohabitation, une complémentarité dans leur offre de formation :

- Des méthodes pédagogiques mutualisées
- Un réseau d'experts et de formateurs au plus proche des préoccupations des entreprises et de leurs salariés

A noter dans vos agendas : Une journée dédiée à la formation

A l'occasion de cette inauguration, Jean Wemaère – Président Directeur Général de Demos Group – animera un ensemble des conférences et d'ateliers organisés autour du thème : « **Révolution technologique et apprentissage : la formation en présentiel aura-t-elle encore un sens en 2012 ?** »

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au cœur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son cœur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning le mobile learning, le blended learning,... D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2009, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 96,1 millions d'euros, pour un résultat d'exploitation de 4,4 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 0,6 million d'euros.

Service de Presse : Jennifer Girault
tél : 01.44.94.20.09 / fax : 01.44.94.16.39
email : jennifer.girault@demos.fr
www.demos.fr / www.demosgroup.com