



## Résultats semestriels du 1<sup>er</sup> semestre 2009

Paris le 14 septembre 2009 : CRM COMPANY GROUP (Alternext - ALCRM), groupe indépendant spécialiste des stratégies relationnelles et digitales, annonce des résultats conformes à ses attentes. La société a réduit ses charges et renforcé sa trésorerie grâce à une augmentation de ses fonds propres et à la mise en place de financements. Par ailleurs, le groupe continue de gagner de nouveaux comptes structurants, notamment grâce à sa plateforme dédiée à la prévention santé / bien-être .

en M€	30.06.09	30.06.08	Var.
Chiffre d'Affaires	8,103	10,882	-2,8
Total Produits d'Exploitation	8,527	12,724	-4,2
<b>Marge Brute</b>	<b>6,347</b>	<b>8,141</b>	<b>-1,8</b>
<b>Résultat d'exploitation avant restructuration</b>	<b>-1,915</b>	<b>-1,387</b>	<b>-0,5</b>
Charges de restructuration	-0,568		-0,6
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-2,483</b>	<b>-1,387</b>	<b>-1,1</b>
Résultat Financier	-0,199	-0,151	0,0
Résultat Exceptionnel	-0,139	-0,123	0,0
<b>Résultat Net</b> <i>avant amortissement des survaleurs</i>	<b>-2,821</b>	<b>-1,951</b>	<b>-0,9</b>
<i>Amortissement des survaleurs</i>	<i>0,335</i>	<i>0,402</i>	<i>-0,1</i>

- **Un plan de réduction qui allège considérablement les charges**

Le niveau des charges a drastiquement diminué au 1<sup>er</sup> semestre par le biais d'un ensemble de mesures prises (frais généraux et adaptation des effectifs au niveau de marge brute). L'ensemble de ces mesures représente une économie de 5,6 M€ en année pleine.

- **Des financements en renfort de la trésorerie et des fonds propres pour 6,4 M€**

CRM COMPANY GROUP a bénéficié de financements afin de renforcer sa trésorerie. Une décision d'étalement de ses charges sociales et fiscales pour un montant de 3,6 M€ et la mobilisation de son poste client auprès de Oséo et Bred pour un montant de 2 M€.

CRM COMPANY GROUP a également réussi à lever 0,8 M€ dans le cadre de son augmentation de capital clôturée le 6 août 2009 qui a ainsi été réalisée à hauteur de 94 % dans un environnement macro-économique difficile et en dépit de marchés financiers instables.

- **Un dynamisme commercial concrétisé par l'arrivée de nouveaux comptes...**

CRM COMPANY GROUP a renoué avec le succès au 1<sup>er</sup> semestre et remporté de nouveaux budgets sur un marché publicitaire pourtant très malmené. Le groupe accueille ainsi des comptes structurants tels que **AGF Allianz, BMW, Bongrain, Orange, La Banane du Cameroun, PSG** ou encore **GDF Suez**.

CRM COMPANY GROUP rappelle par ailleurs qu'elle s'est vue **renouveler** la **confiance** de clients annuels tels que Heineken, Nouvelles Frontières, Sanofi, Yves Rocher, Pfizer....

- **... qui se poursuit dès septembre par le gain de deux nouveaux budgets**

Portée notamment par sa plateforme internet dédiée à la santé / bien-être et suite à des appels d'offres, la société vient de se voir confier d'une part une mission de 3 ans par l' **Institut Fromages & Santé**, pour assurer la promotion des qualités nutritionnelles du fromage, et d'autre part une mission de deux ans sur des programmes interactifs personnalisés par **un grand laboratoire pharmaceutique**.

Avec ces succès commerciaux, l'agence embarque depuis le début de l'année une **marge brute supplémentaire estimée à 9,1 M€ pour les trois prochaines années dont 2,7 M€ pour 2009** (impact visible à compter du second semestre).

- **La seconde tranche de l'augmentation de capital prévue pour le 30 septembre 2009**

Le 9 juin 2009, la Société a lancé une levée de fonds par attribution gratuite aux actionnaires de 3 136 739 BSA. 13 BSA donnent droit de souscrire 2 actions ordinaires CRM COMPANY GROUP de 0,12 euro de nominal chacune au prix unitaire de 3,10 euros à libérer intégralement en numéraire à la souscription. Les titulaires de BSA auront la faculté de souscrire des actions nouvelles CRM COMPANY GROUP à tout moment jusqu'au 30 septembre 2009 inclus.

En cas d'exercice de 100 % des BSA, le produit brut de l'émission serait de 1,5 M€. En cas d'exercice de 75 % des BSA, le produit brut de l'émission serait de 1,1 M€.

Pour mémoire, les deux fondateurs ont souscrit 0,5 M€ lors de la première tranche de l'augmentation de capital en Juillet 2009. Ils se sont engagés à souscrire 0,4 M€ supplémentaires dans le cadre cette opération.

---

## **A propos de CRM COMPANY GROUP**

**CRM Company Group** est un groupe indépendant, spécialiste des stratégies de communication digitales et relationnelles. Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que AGF Allianz, Bongrain, BMW, GDF SUEZ, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, Nouvelles Frontières, Unilever, Warner, Yves Rocher...

---

### **Contacts**

#### **CRM COMPANY GROUP**

**Bertrand FREY**, Président Directeur Général, Tél : 01 73 04 60 00, [bfrey@crmcompanygroup.com](mailto:bfrey@crmcompanygroup.com)  
**Paul LABADIE**, Directeur Adm. & Financier, Tél : 01 73 04 60 00, [plabadie@crmcompanygroup.com](mailto:plabadie@crmcompanygroup.com)

#### **Communication Corporate**

**Sibylle de VILLENEUVE** Tél : 01 73 04 60 52, [sdevilleneuve@crmvoice.fr](mailto:sdevilleneuve@crmvoice.fr)