

Dr Office® : 1^{ère} plateforme web dédiée au stress et à la santé de s salariés au travail

Parce que la bonne santé d'une entreprise passe aussi par celle de ses collaborateurs, CRM Company Group a développé une plateforme internet unique dédiée à la prévention santé et notamment à la lutte contre le stress des salariés au travail.

En juillet dernier, le baromètre TNS Sofres annonçait que la Santé est une préoccupation majeure pour 57% des Français, en progression de 8 points par rapport à 2008. Dans un contexte social et économique où les enjeux de santé et de bien-être sont devenus déterminants pour l'entreprise, CRM Company Group a conçu et développé une plateforme internet dédiée à la prévention et à l'éducation santé, destinée au monde du travail. Ce service unique vise à accompagner les salariés à travers des programmes mensuels et personnalisés. La plateforme Docteur Office est l'aboutissement de deux ans de développement chez CRM Company Group.

Une efficacité prouvée : Fort de son expérience acquise dans les programmes d'éducation santé développés pour les grands leaders de l'industrie pharmaceutique – Sanofi Aventis, Pfizer, Novartis..., CRM Company Group **s'adresse aujourd'hui à toutes les entreprises soucieuses du bien-être de leurs collaborateurs**. Les programmes proposés avec cette plateforme concernent les principaux thèmes de la prévention – nutrition, activité physique, stress, sommeil, addictions ... - et se fondent sur un corpus de grandes études épidémiologiques internationales récentes. Un domaine que maîtrise parfaitement le Docteur Marc Salomon, Directeur Général de l'agence CRM Company, ancien cardiologue, spécialiste de la prévention active et auteur d'ouvrages comme « le guide équilibre santé » ou « Mieux vivre avec son stress » aux éditions Pasteur.

En proposant cette plateforme santé/bien-être à ses salariés, l'entreprise donne de la valeur à sa politique de **ressources humaines et fait preuve de sa volonté d'amélioration de l'environnement de travail avec un service d'accompagnement au quotidien, original et respectant la confidentialité des personnes**.

Par son approche concrète et personnalisée, l'objectif de la plateforme Dr Office® est de faire évoluer les comportements de chacun et d'aider à la prise en main au quotidien de sa santé. La démarche visant à contribuer au mieux être des salariés participe ainsi à l'amélioration des relations au sein de l'entreprise et à la réduction de l'absentéisme.

Plus concrètement, Dr Office® devient le coach virtuel et individuel du collaborateur qui va se connecter à la plateforme via l'intranet de l'entreprise et décider de suivre les programmes. Celui-ci dispose – après avoir établi son profil – d'un tableau de bord personnalisé où lui sont proposés l'ensemble des activités et conseils à suivre (textes à lire, activités en vidéo, tests d'évaluation...). La base de données de cette solution est alimentée par plus de 35000 questions/réponses, des systèmes de prise de résolution, plus de 300

auto-évaluations avec leurs résultats déterminant par profil,...**C'est un service résolument interactif, impliquant et ludique faisant appel à la responsabilisation personnelle et également accessible de chez soi.**

Une démonstration est accessible sur le lien suivant <http://www.docteur-office.com/>

« Depuis plus de deux ans, nous développons cette plateforme unique qui se situe au carrefour des savoirs-faire de CRM Company : réalisation de site internet interactif et ergonomique, gestion de la relation dans le temps et contenus à valeur ajoutée. Cette plateforme constitue un asset important et un axe de développement stratégique pour notre groupe » commente Bertrand Frey, Président de CRM Company Group

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM Company Group est un groupe indépendant, spécialiste des stratégies de communication digitales et relationnelles. Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que Bongrain, BMW, GDF SUEZ, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, Nouvelles Frontières, Unilever, Warner, Yves Rocher...

Contact presse CRM Company Group

Voice : Florence Calba / Sibylle de Villeneuve

Tel : 01 73 04 60 55 / 52

fcalba@crmvoice.fr / sdevilleneuve@crmvoice.fr