

CRM COMPANY GROUP : Perspectives d'amélioration de la situation d'endettement suite à la modification des modalités des OC 3 émises en mars 2008 (19/11/09 18:39 CET)

CRM Company Group et les porteurs des obligations convertibles n° 3 émises le 17 mars 2008 (les " OC 3 ") ont convenu de l'émission de nouvelles OC dont la souscription sera réglée par compensation avec les créances détenues au titre des OC 3 auxquelles elles se substituent.

Paris, le 19 novembre 2009 : CRM Company Group (Alternext - ALCRM ), groupe indépendant spécialiste des stratégies relationnelles et digitales, annonce aujourd'hui avoir conclu un accord avec les fonds Développement & Partenariat PME, Développement & Partenariat PME IV et UFF Innovation 6 relatif au repackaging des OC 3 émises en mars 2008 aux conditions suivantes :

- Nombre total d'OC 3 : 285 714
- Prix de souscription des OC 3 : 14 E / OC 3
- Maturité : 5 ans
- Coupon : coupon zéro
- Prix de remboursement : 15,50 E dont 1,50 E de prime de remboursement
- Parité de conversion : 1 OC 3 pour 1 action nouvelle
- Taux actuariel brut : 2,057 %.

Le Conseil d'administration de CRM COMPANY GROUP a décidé le 23 octobre dernier de soumettre à l'approbation des porteurs d'OC 3 un projet de modification des termes du contrat d'émission des OC 3 pour permettre leur remboursement anticipé dans la perspective de la souscription par les porteurs d'OC 3 de nouvelles OC dont il a décidé l'émission sur la base des conditions suivantes :

- Nombre total d'OC Nouvelles : 772 200
- Prix de souscription des OC Nouvelles : 5,18 E / OC Nouvelle
- Maturité : 3 ans, 4 mois et 23 jours
- Coupon : coupon zéro
- Prix de remboursement : 6 E dont 0,82 E de prime de remboursement
- Parité de conversion : 1 OC nouvelle pour 1 action nouvelle
- Taux actuariel brut : 4,42 %.

Cette opération a pour objet d'améliorer à terme l'endettement financier de CRM COMPANY GROUP de plus de 4,6 mE (soit 45% du montant total de la dette obligataire) au moment de la conversion, en offrant aux titulaires des OC 3 des conditions de conversion en phase avec l'évolution du cours de l'action CRM COMPANY GROUP.

CRM COMPANY GROUP a été conseillée, dans le cadre de cette opération, par la société INVEST SECURITIES pour les aspects financiers et par le cabinet d'avocats FONTAINE MITRANI pour les aspects juridiques

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM Company Group est un groupe indépendant, spécialiste des stratégies de communication digitales et relationnelles. Parce que la relation est devenue le pivot entre la

marque et le consommateur, CRM Company Group accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en oeuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, on et offline, CRM Company Group tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que la Banque Postale, Bongrain, BMW, GDF SUEZ, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Nouvelles Frontières, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, , Unilever, Warner, Yves Rocher...]

#### Contacts

Bertrand FREY, Président Directeur Général,  
bfrey@crmcompanygroup.com Tél : 01 73 04 60 00

Paul LABADIE, Directeur Adm. & Financier,  
plabadie@crmcompanygroup.com Tél : 01 73 04 60 00,

Sibylle de VILLENEUVE, Directrice de la communication,  
sdevilleneuve@crmvoice.fr T: 01 73 04 60 52,

#### Copyright Hugin

Ce communiqué de presse est diffusé par Hugin. L'émetteur est seul responsable du contenu de ce communiqué.

[CN#160652]

Source : CRM COMPANY  
GROUP

Fournisseur : Hugin