



CRM COMPANY Group

Performance Marketing Strategies



CRM Company Group renforce ses fonds propres et lève 1,3M€

CRM Company Group a cloturé avec succès sa seconde levée de fonds réalisée par attribution gratuite de BSA aux actionnaires

L'opération a été souscrite à 90%, ce qui correspond à 433 686 actions nouvelles pour un montant de 1 344 426,60 euros.

Paris, le 13 octobre 2009 : CRM Company Group (Alternext - ALCRM), groupe indépendant spécialiste des stratégies relationnelles et digitales, annonce aujourd'hui le succès de sa seconde levée de fonds pour un montant brut de 1 344 426,60 € par voie exercice de 2 818 959 Bons de Souscription d'Actions (« BSA ») sur les 3 136 739 BSA attribués à l'ensemble des actionnaires par le Conseil d'administration de la Société le 5 juin 2009.

A l'issue de la période d'exercice des BSA clôturée le 30 septembre 2009, 433 686 actions nouvelles ont été ainsi émises à un prix de souscription unitaire de 3,10 € correspondant à un produit brut de l'offre de 1 344 426,60 €.

En Juillet dernier, CRM Company avait déjà réussi une première levée de fond à hauteur de 0,8M € réalisée par voie d'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires.

Ces deux opérations auront permis à **la société de donc lever 2,136 M€**. Les apports en fonds propres permettront à CRM Company Group de financer ses besoins d'exploitation et son développement.

« Nous sommes très heureux du succès de notre augmentation de capital. En cette période mouvementée et en dépit des marchés financiers instables, c'est un signe fort de confiance . » se réjouit Bertrand Frey, Président de CRM Company Group.

CRM Company remercie ses actionnaires et nouveaux investisseurs de leur confiance

CRM Company Group a été conseillée, dans le cadre de cette opération, par la société INVEST SECURITIES pour les aspects financiers et par le cabinet d'avocats FONTAINE MITRANI pour les aspects juridiques

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM Company Group est un groupe indépendant, spécialiste des stratégies de communication digitales et relationnelles. Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que Bongrain, BMW, GDF SUEZ, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, Nouvelles Frontières, Unilever, Warner, Yves Rocher...

Contacts

Bertrand FREY, Président Directeur Général, bfrey@crmcompanygroup.com Tél : 01 73 04 60 00
Paul LABADIE, Directeur Adm. & Financier, plabadie@crmcompanygroup.com Tél : 01 73 04 60 00,
Sibylle de VILLENEUVE, sdevilleneuve@crmcompanygroup.com Directrice de la communication
Tél : 01 73 04 60 52,