



Activité du 1^{er} semestre 2009

- Un 1^{er} semestre 2009 impacté par la faiblesse d'activité du second semestre 2008 particulièrement difficile
- Inversement de tendance dès le second trimestre 2009 grâce à un fort dynamisme commercial

En M€ (au 30.06)	1S.2009	1S.2008	% variation
Chiffre d'affaires	8,9	12,1	- 26,4 %
Marge Brute	6,4	8,1	- 20,9 %

Paris, le 21 juillet 2009 : CRM Company Group (Alternext - ALCRM), groupe indépendant spécialiste des stratégies relationnelles et digitales, présente un chiffre d'affaires et une marge brute semestriels en baisse dans le prolongement d'une fin d'année 2008 particulièrement difficile. Son plan de restructuration a mobilisé les énergies et a pesé sur ses charges d'exploitation, impactant par là-même la rentabilité du premier semestre 2009.

Inversement de tendance au 2nd trimestre 2009 :

Après 4 premiers mois passés à finaliser la rationalisation de sa structure, CRM Company Group a inversé la tendance ces deux derniers mois, et s'est vue **renouveler la confiance** de clients annuels tels que Heineken, Nouvelles Frontières, Sanofi, Yves Rocher, Pfizer.... Parallèlement sur cette même période, le groupe est intégré à de nombreux appels d'offres et renoue avec le succès en remportant des budgets structurants tels que **AGF Allianz, BMW, Bongrain, Orange, GDF Suez, La Banane du Cameroun ou encore le club de football Paris Saint Germain.**

Avec ces nouveaux gains de budgets, l'agence embarque ainsi ces derniers mois, une **marge brute estimée à 7,5 millions d'euros pour les trois prochaines années.** Celle-ci représente 2,2 millions d'euros pour 2009.

« Après avoir touché notre plus bas seuil en mai 2008, nous avons retrouvé le chemin du succès. Les contrats pluriannuels que nous venons de signer sont de très bonne augure pour l'avenir » commente Bertrand Frey, Président de CRM Company Group.

Publication des résultats semestriels le 10 septembre 2009 après bourse

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM Company Group est un groupe indépendant, spécialiste des stratégies de communication digitales et relationnelles. Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que Bongrain, BMW, GDF SUEZ, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, Nouvelles Frontières, Unilever, Warner, Yves Rocher...

Contacts

CRM COMPANY GROUP

Bertrand FREY, Président Directeur Général, Tél : 01 73 04 60 00, bfrey@crmcompanygroup.com
Paul LABADIE, Directeur Adm. & Financier Tél : 01 73 04 60 00, plabadie@crmcompanygroup.com

Communication Corporate
Sibylle de VILLENEUVE

Tél : 01 73 04 60 52, sdevilleneuve@crmvoice.fr