



Accélération du nouveau business Signature d'importants nouveaux contrats

PARIS, le 16 juillet 2007,

CRM Company Group (Alternext - ALCRM) annonce le gain de nouveaux contrats significatifs, venant conforter l'activité 2007.

La démultiplication du business entrant et l'accélération des appels d'offres constatées depuis le début d'année, se sont concrétisées ces dernières semaines par l'obtention de nouveaux contrats de tailles significatives. Ce nouveau business vient nourrir la croissance annoncée pour 2007 et conforte **CRM Company Group** dans ses choix stratégiques.

Obtention de toute la communication du Groupe Pages Jaunes.

A l'issue d'un appel d'offre orchestré par Vidéothèque, **CRM Company Group**, associé à M&CSaatchi.GAD a été sélectionné pour gérer le budget portant sur la communication globale de la marque PagesJaunes (l'annuaire PageJaunes, pagesjaunes.fr et 118 008).

MarsPF choisit CRM Company Group pour l'accompagner dans son programme de marketing relationnel pour les marques de Pet food

Dans le cadre d'un processus de sélection d'agences orchestré par Gibory Consultant, Masterfoods a retenu **CRM Company Group**.

Cette sélection d'agence a été menée dans le cadre d'une réflexion sur les enjeux et les limites du transfert du CRM off line vers le CRM on line pour les marques de MarsPetCare (chiens et chats).

CRM Company Group aura pour mission d'accompagner MarsPF dans le déploiement de la stratégie de communication globale de toutes les marques Petfood. Les premières actions sont prévues d'ici la fin de l'année 2007.

Ces nouvelles signatures démontrent la solidité du positionnement du Groupe et son efficacité commerciale, démultipliée par le référencement de **CRM Company Group** auprès de « marieurs » comme Gibory ou Vidéothèque. Pour répondre à ce nouveau business, **CRM Company Group** prévoit de nouveaux recrutements, qui devraient porter ses effectifs à 200 personnes d'ici la fin de l'année.

> Prochain rendez-vous : activité T2 2007, le 3 août 2007 (après bourse) <

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM COMPANY GROUP regroupe 4 sociétés spécialisées dans le Marketing Relationnel Multi-canal à la performance.

Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM COMPANY GROUP** accompagne les entreprises du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux, **CRM COMPANY GROUP** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que : Procter & Gamble, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Danone, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, NEC Packard Bell, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Adobe, Microsoft, Google...

Avec plus de 120 collaborateurs et 80 clients, **CRM COMPANY GROUP** est le leader indépendant de la communication multi-canal. En 2006, le chiffre d'affaires et la marge brute pro-forma s'établissent respectivement à 19,1 M€ et 11,4 M€.

CRM COMPANY GROUP est coté sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris -(ISIN FR0010358465)-

www.crmcompanygroup.com

Contacts

CRM Company Group

Bertrand FREY

Président du Directoire

Tél : 01 73 04 60 00

bfrey@crmcompanygroup.com

Paul LABADIE

Directeur Administratif et Financier

Tél : 01 73 04 60 00

plabadie@crmcompanygroup.com

Actifin

Communication Financière

Nicolas MEUNIER

Tél : 01.56.88.11.11

nmeunier@actifin.fr