

# CRM COMPANY Group

Performance Marketing Strategies

## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2007 Poursuite de la très forte croissance à 338 %

PARIS, le 3 août 2007,

En M€ (au 30.06)	1S.2007	1S.2006	% variation	% variation périmètre constant <sup>1</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	11,1	3,3	+ 336 %	+ 51 %
<b>Marge Brute</b>	7,1	2,1	+ 338 %	+ 22 %

(1) Périmètre de CRM Company Group au 30 juin 2006

### Très forte croissance de l'activité au 1<sup>er</sup> semestre

**CRM COMPANY GROUP** a bénéficié au cours de ce 1<sup>er</sup> semestre 2007 des premiers effets de taille du nouveau groupe consolidé. Porté par la forte demande des entreprises pour leur communication Internet, le groupe a pu récolter pleinement les fruits de sa stratégie.

**Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires consolidé s'établit ainsi à 11,1 M€,** contre 3,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2006. La marge brute progresse dans les mêmes proportions pour atteindre 7,1 M€ à fin juin 2007.

A périmètre comparable au 1<sup>er</sup> semestre 2006, CRM Company Group poursuit avec succès sa conquête de parts de marché. La société affiche ainsi une croissance organique du chiffre d'affaires de +51% pour une marge brute en hausse de +22%.

### Très bonnes perspectives confirmées pour 2007

Ces dernières semaines ont vu la concrétisation de la stratégie annoncée par l'obtention de nouveaux contrats importants, notamment avec le gain des budgets Pages Jaunes et Mars Petcare France au mois de Juin 2007. Ces contrats contribueront de façon significative à la Marge Brute du groupe dès le 2<sup>nd</sup> semestre 2007.

**CRM COMPANY GROUP confirme ainsi sa capacité à convaincre et à accompagner les plus grandes marques, justifiant ainsi ses objectifs de croissance pour 2007 et son ambition de tripler de taille à horizon 3 ans.**

> Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2007, le 29 octobre 2007 (après bourse) <

---

## A propos de CRM COMPANY GROUP

**CRM COMPANY GROUP** regroupe 4 sociétés spécialisées dans le Marketing Relationnel Multi-canal à la performance.

Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM COMPANY GROUP** accompagne les entreprises du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux, **CRM COMPANY GROUP** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que : Procter & Gamble, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Danone, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, NEC Packard Bell, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Adobe, Microsoft, Google...

Avec plus de 120 collaborateurs et 80 clients, **CRM COMPANY GROUP** est le leader indépendant de la communication multi-canal. En 2006, le chiffre d'affaires et la marge brute pro-forma s'établissent respectivement à 19,1 M€ et 11,4 M€.

**CRM COMPANY GROUP** est coté en continu sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris -(ISIN FR0010358465)-

[www.crmcompanygroup.com](http://www.crmcompanygroup.com)

---

## Contacts

### **CRM Company Group**

#### **Bertrand FREY**

Président du Directoire

Tél : 01 73 04 60 00

[bfrey@crmcompanygroup.com](mailto:bfrey@crmcompanygroup.com)

#### **Paul LABADIE**

Directeur Administratif et Financier

Tél : 01 73 04 60 00

[plabadie@crmcompanygroup.com](mailto:plabadie@crmcompanygroup.com)

### **Actifin**

#### **Communication Financière**

#### **Nicolas MEUNIER**

Tél : 01.56.88.11.11

[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)