

CRM COMPANY Group

Résultats semestriels 2006

Marge brute : + 96 % ; Résultat d'exploitation : x 3,3

Révision à la hausse des objectifs 2006

Deux acquisitions à l'appui du développement

PARIS, le 7 novembre 2006

CRM COMPANY GROUP (Alternext - ALCRM) - Résultats au 30 juin 2006.

Conformément à la stratégie et aux objectifs annoncés, la priorité au développement s'est concrétisée par une forte croissance interne et par deux opérations de croissance externe. La rentabilité progresse aussi fortement et les objectifs annuels sont revus à la hausse.

Forte amélioration des résultats consolidés

En M€ (à périmètre constant)	30.06.2006	30.06.2005	% variation
Chiffre d'affaires	3,3	1,9	+ 74,1 %
Marge brute	2,1	1,0	+ 96,7 %
en % du chiffre d'affaires	62,3 %	55,2 %	
Résultat d'exploitation	0,5	0,2	x 3,3
en % de la marge brute	25,1 %	15,2 %	
Résultat net	0,3	0,1	x 3,3
en % de la marge brute	15,2 %	9,1 %	

Au 1^{er} semestre 2006, la marge brute de **CRM COMPANY GROUP** a quasiment doublé (entièrement en organique) par rapport au 1^{er} semestre 2005. Les nouvelles campagnes exécutées pour les annonceurs existants tout comme la signature de nouveaux comptes clients (Fortis Banque, Nouvelles Frontières, Hertz...) ont largement contribué à cette forte dynamique de développement.

Les résultats ont augmenté plus rapidement que l'activité, avec un résultat d'exploitation de 517 K€ représentant 25,1 % de la marge brute, contre 15,2 % au 1^{er} semestre 2005. Le résultat net s'établit à 312 K€, soit plus de 15 % de la marge brute.

La période aura été très active dans la mise en œuvre de la stratégie de croissance annoncée lors de l'Admission sur Alternext en juillet 2006 : renforcement des compétences Internet avec la création du pôle CRM Interaction, structuration managériale et surtout deux opérations de croissance externe qui sont venues accélérer le développement et redéfinir le profil de **CRM COMPANY GROUP**.

Une nouvelle dimension, de nouvelles ambitions

Avec la finalisation des modalités des acquisitions de NDC & Associés (octobre) et Singapour (novembre), **CRM COMPANY GROUP** s'est donné les moyens de devenir le leader indépendant de la communication multi-canal fin 2006. Fort de ses 4 agences, le groupe rassemblera 120 personnes dédiées à plus de 80 annonceurs. Le nouvel ensemble forme ainsi un groupe cohérent, organisé autour d'expertises sectorielles et d'une technologie commune de marketing multi-canal.

Ces deux dernières acquisitions finalisées pour un montant total de 7,5 M€, seront réglées en partie en cash (70%) et à hauteur de 30 % par actions nouvelles **CRM COMPANY GROUP**, dont l'émission sera proposée à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée pour la seconde quinzaine du mois de décembre.

CRM COMPANY GROUP revoit ses objectifs à la hausse

Fort de ce très bon premier semestre, **CRM COMPANY GROUP** rehausse son objectif de marge brute pour 2006 à 6,6 M€ ⁽¹⁾.

La marge brute pro-forma⁽²⁾ du nouvel ensemble devrait être supérieure à 12,2 M€ en 2006, laissant le groupe très confiant dans ses perspectives pour 2007.

Bertrand Frey, président du Directoire de CRM COMPANY GROUP commente : "Nous venons de connaître une période très active, redessinant complètement les contours du groupe et validant les ambitions que nous nous étions fixées. Nous avons dépassé les objectifs annoncés lors de notre introduction en Bourse et nous avons l'intention de poursuivre ce fort développement. Notre volonté reste inchangée ; conforter notre position de leader indépendant de la communication multi-canal."

(1) Dont NDC & Associés consolidée à compter de septembre 2006 et Singapour à compter d'octobre 2006

(2) Pro-forma : périmètre intégrant NDC & Associés et Singapour sur 12 mois en 2006.

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM COMPANY GROUP regroupe 4 agences spécialisées dans le Marketing multi-canal

Du conseil stratégique à la mise en œuvre des campagnes sur l'ensemble des canaux on et offline, les agences de **CRM COMPANY GROUP** accompagnent ainsi de nombreux annonceurs parmi lesquels Procter & Gamble, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Danone, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, NEC Packard Bell, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Adobe, Microsoft, Google...

Avec plus de 120 consultants et plus de 80 clients, **CRM COMPANY GROUP** est le leader indépendant de la communication multi-canal.

En 2006, la marge brute pro-forma devrait représenter plus de 12,2 M€.

CRM COMPANY GROUP est coté sur Alternext d'Euronex Paris (ISIN FR0010358465).

www.crmcompanygroup.com

Contacts

CRM Company Group
Bertrand FREY

Président du Directoire
Tél : 01 55 77 28 28
bfrey@crmcompanygroup.com

Actifin
Communication Financière

Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr