

# CRM COMPANY Group

Performance Marketing Strategies

## MEGALO(S) rejoint CRM Company Group

### CRM Company Group conclut un accord en vue de l'acquisition de l'agence interactive multi-primée MEGALO(S)

PARIS, le 10 janvier 2008 : **CRM Company Group (Alternext - ALCRM), 1<sup>er</sup> groupe indépendant issu de la vague numérique à combiner l'ensemble des expertises de la communication multi-canal, annonce la conclusion d'un accord pour l'acquisition de l'agence de marketing interactif MEGALO(S), en renforcement de son offre Internet.**

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie de CRM Company Group de devenir le leader français de la communication relationnelle et multi canal.

Par cette opération, 70 spécialistes du web en charge de références prestigieuses (L'Oréal, Renault, Salomon, WarnerBros, Fauchon, Diesel, Eurosport, AFP, La Redoute, TF1, Bacardi-Martini, La Française des Jeux...) viendront rejoindre le périmètre de CRM Company Group. En 2007, MEGALO(S) a réalisé une marge brute estimée à 4 millions d'euros.

*« Le marché évolue très rapidement et nous assistons à une mutation des problématiques clients. La relation devient la pierre angulaire de la communication des annonceurs et dans cette recomposition du paysage, internet occupe une place toujours plus importante. Fort de ses nombreux prix, MEGALO(S) vient renforcer notre savoir-faire en matière de e-commerce et sur la création de sites »* commente Bertrand Frey, Président et co-fondateur de CRM Company Group.

*« Nous partageons la même vision métier avec CRM Company Group. Notre rapprochement est donc tout naturel et immédiatement opérationnel. C'est une grande fierté pour nous de construire avec les dirigeants de CRM Company Group un projet aussi ambitieux et cohérent! »* se réjouit Lionel Curt, Président co-fondateur de MEGALO(S).

L'acquisition de MEGALO(S) permet à CRM Company Group de franchir une nouvelle étape en terme de taille juste après avoir été récompensé du prix « agence communication relationnelle de l'année 2007 ».

Avec MEGALO(S), CRM Company Group comptera 210 collaborateurs et rehausse son objectif de Marge Brute pour 2008 à 25 M€.

#### **Une opération riche en complémentarités commerciales**

L'intégration dans CRM Company Group permettra tout d'abord de développer les clients de MEGALO(S), en leur faisant bénéficier de la capacité du groupe à gérer la relation marque/clients, au-delà de leur propre site internet.

Les clients de CRM Company Group bénéficieront de l'expertise et de la créativité multi-primée de MEGALO(S) notamment dans la conception et le développement de sites e-business.

## Modalités de l'acquisition

L'acquisition, dont le prix comporte une partie fixe, et une variable qui dépendra des performances de MEGALO(S) dans les trois prochaines années, sera financée pour 1/3 par échange de titres et pour 2/3 en fonds propres.

A l'issue de l'opération, Lionel Curt et Jérôme Favre-Felix, fondateurs de MEGALO(S), rejoindront le comité exécutif de CRM Company Group et par ailleurs Lionel Curt intégrera le Directoire du groupe.

---

### A propos de CRM COMPANY GROUP – [www.crmcompanygroup.com](http://www.crmcompanygroup.com)

**CRM Company Group** est le premier groupe indépendant issu de la vague numérique à combiner l'ensemble des expertises de la communication multi-canal.

Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM Company Group** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux de communication, TV, on et offline, **CRM Company Group** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que : Google , Roger & Gallet, P&G, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Pages Jaunes, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Microsoft, La Grande Récré, RATP, Orange,...

Avec plus de 140 consultants et 80 clients, **CRM Company Group** est leader de la communication relationnelle multi-canal. En 2007, **CRM Company Group** a reçu le prix de la "Meilleure agence relationnelle de l'année".

**CRM Company Group** est coté sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris -(ISIN FR0010358465)

---

### A propos de MEGALO(S) – [www.megalos.net](http://www.megalos.net)

Fondée en 1998 par Lionel Curt et Jérôme Favre-Félix et implantée à Paris et Annecy, l'agence **MEGALO(S)** se positionne sur le créneau de la « Digital Creative Performance », symbolisant le mariage entre marketing, communication et technologie.

L'agence propose cinq champs d'expertises en communication interactive :

- e-business : accompagnement des sites de marques et e-commerce, portails...
- publicité interactive : créations, mini-sites, marketing viral, web-film, advertainment...
- marketing relationnel : communautés, jeux concours, newsletters...
- brand TV : création de chaînes de marques, diffusion de contenus en point de vente...
- production de contenus : vidéos, magazines on-line, e-learning...

Si **MEGALO(S)** a fait de son expertise technologique un véritable atout, l'agence a également été largement récompensée en 2007 pour sa créativité : Médaille d'Or aux World Luxury Awards 2007 (Diesel parfums), Trophée d'Or au Top Com Consumer (Jean Paul Gautier, catégorie site consumer et e-commerce), Médaille d'Or aux Golden Awards de Montreux 2007 (Superman returns)...

---

## Contacts

### **CRM Company Group**

**Bertrand FREY**

Président du Directoire

Tél : 01 73 04 60 00

[bfrey@crmcompanygroup.com](mailto:bfrey@crmcompanygroup.com)

### **Paul LABADIE**

Directeur Administratif et Financier

Tél : 01 73 04 60 00

[plabadie@crmcompanygroup.com](mailto:plabadie@crmcompanygroup.com)

### **Singapour RP**

**Communication corporate**

**Sibylle de Villeneuve**

Florence Calba

[fcalba@singapour.com](mailto:fcalba@singapour.com)

Tel : 01 73 04 60 55

### **Actifin**

**Communication Financière**

**Nicolas MEUNIER**

Tél : 01.56.88.11.11

[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)