

Publication du Chiffre d'Affaires et de la Marge Brute consolidés 2009

**Une année 2009 difficile dûe à la baisse générale du marché publicitaire
Un dernier trimestre prometteur avec l'arrivée de clients majeurs et un retour à la
profitabilité**

Paris, le 11 février 2010 : CRM Company Group (Alternext - ALCRM), groupe indépendant spécialiste des stratégies relationnelles et digitales, annonce aujourd'hui que son chiffre d'affaires consolidé 2009 s'élève à 15,3 M€ et sa marge brute consolidée à 12,3 M€.

En M€	2009 <i>(Non audité)</i>	2008	% variation
Chiffre d'Affaires	15,3	20,3	- 24,6 %
Marge Brute <i>Taux de Marge Brute</i>	12,3 80,3 %	14,6 71,9 %	- 15,7 % + 11,7 %

Si CRM Company affiche une baisse de 15,7 % de ses revenus elle a vu son taux de marge brute progresser de 11,7% pour atteindre 80,3% en 2009. CRM Company a par ailleurs su faire face à la pression du marché publicitaire qui a connu un durcissement sans précédent avec une chute de 18,1% en 2009*. Malgré ce contexte économique tendu entraînant des reports et annulations de campagnes de communication, la société a su remporter des budgets clés tels que BMW, Novartis, GDF Suez ou encore Institut Fromage et Santé.

Le 4^{ème} trimestre 2009 marque un véritable changement de tendance avec, sur cette seule période, le gain de budgets majeurs, tels que Adobe, La Banque Postale, DKNY, La Française des Jeux et la Caisse d'Épargne.

Au premier semestre 2009, CRM Company a finalisé sa restructuration (simplification de son organigramme, rééchelonnement de ses dettes fiscales et sociales, mise en place de financements, recapitalisation et simplification de son organigramme juridique). Le plan de réduction de charges lancé dès le dernier trimestre 2008 aura finalement généré une diminution des charges d'exploitation de plus de 6 M€ en année pleine.

* selon les données de l'Institut de recherches et d'études publicitaires (Irep)

Ainsi, même si 2009 reste déficitaire, les économies réalisées, associées aux gains des budgets au 4^{ème} trimestre, ont permis à CRM Company de renouer avec la profitabilité en exploitation sur les derniers mois de l'année 2009.

«La vision que nous poursuivons depuis deux ans consistant à placer internet au cœur de la relation entre une marque et ses publics porte aujourd'hui les résultats escomptés. Le rapprochement avec megallo(s) est désormais entièrement intégré et nous permet de bénéficier de l'ensemble des compétences digitales et relationnelles au sein même du groupe. Nous sommes donc confiants dans l'avenir» commente Bertrand Frey, Président de CRM Company Group.

Prochaine Communication :

Publication des résultats annuels 2009 : le 22 mars 2010 après la clôture des marchés

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM Company Group, c'est la rencontre de deux agences, CRM Company et Megalo(s) qui partagent un même moteur : l'innovation. CRM Company Group, c'est aussi la rencontre de la culture du résultat et de la culture des idées. La société accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leur communication digitale et de leur e-CRM. Les stratégies de communication développées s'expriment sur tous les canaux et instaurent un dialogue continu et équilibré avec tous les publics. Le groupe collabore avec des marques pour inventer des solutions qui créent des résultats concrets et partagés, en acceptant de s'engager financièrement. CRM Company Group compte parmi ses clients La Banque Postale, Bongrain, BMW, GDF SUEZ, Heineken, l'Oréal, Orange, La Grande Récré, Lacoste, Nouvelles Frontières, Novartis, Nutella, PagesJaunes, Pfizer, RATP, Salomon, Sanofi, Sauter, Unilever, Warner, Yves Rocher...

CRM Company Group est coté sur le marché ALTERNEXT d'Euronext Paris depuis Juillet 2006 (ALCRM – ISIN FR0010358465).

CRM COMPANY GROUP

Bertrand FREY, Président Directeur Général,
Paul LABADIE, Directeur Adm. & Financier
Sibylle de VILLENEUVE, Direct. de la Communication

Tél : 01 73 04 60 00, bfrey@crmcompanygroup.com
Tél : 01 73 04 60 00, plabadie@crmcompanygroup.com
Tél : 01 73 04 60 52, sdevilleneuve@crmvoice.fr